DIAGNÓSTICO SOBRE

MUJERES Y GÉNERO PARA LA IGUALDAD SUSTANTIVA

Zapopan, 2022









INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES ZAPOPANAS PARA LA IGUALDAD SUSTANTIVA

DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
MARIANA ESPELETA
ASESORÍA
DOLORES MARTÍNEZ

DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL

LIC. MARÍA DEL SOCORRO MADRIGAL GALLEGOS

UNIDAD DE PLANEACIÓN

MTRA, NORMA BERENICE MARTÍNEZ MOSCOSO.

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN

MTRO. JOSÉ MIGUEL LÓPEZ DE LA TORRE

UNIDAD DE PROGRAMAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA IGUALDAD SUSTANTIVA

MTRA. LAURA CITLALI MURILLO CORTÉS

UNIDAD JURÍDICA, TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS

LIC. MAURA REBECA ESTRADA COBIÁN

Andador 20 de Noviembre S/N, Planta Baja Unidad Administrativa Basílica Zapopan Centro, C.P. 45100 Zapopan, Jalisco, México Mayo/2022

Mensaje del Presidente Municipal de Zapopan

Mensaje de Juan José Frangie

Presidente Municipal de Zapopan

Tenemos una deuda histórica con las mujeres. Durante décadas fueron invisibilizadas e ignoradas. Mientras ellas eran violentadas y excluidas de la sociedad, los gobiernos ignoraban la situación.

Cuando llegamos a Zapopan en 2015 decidimos poner un alto y construir una ciudad para ellas. Así dimos el primer paso: reconocer el problema, buscar alternativas e implementar soluciones que hoy en día están dando resultados.

Una de las acciones más importantes fue hacer del Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva (InMujeres Zapopan) un organismo público descentralizado, ampliando sus alcances y sus funciones.

El trabajo que ha realizado InMujeres a lo largo de estos 6 años ha impactado positivamente en la vida de miles de zapopanas, brindándoles herramientas para identificar oportunamente situaciones de violencia y discriminación para que accedan a una vida digna y justa.

Después de 6 años, las mujeres siguen siendo un eje transversal de nuestra estrategia de gobierno, es por ello que todas las políticas y programas tienen una perspectiva de género. El objetivo es muy claro: que ninguna mujer se quede atrás.

Sin embargo, nos enfrentamos a fenómenos sociales dinámicos y cambiantes, lo que hace indispensable contar con instrumentos como el que InMujeres nos regala en este ejemplar: un diagnóstico de la situación que enfrentan las mujeres en la Ciudad de las Niñas y los Niños.

En pleno 2022 aún vemos que las mujeres perciben 30% menos ingresos que los hombres por realizar las mismas actividades, que además de incrementar su participación económica se siguen haciendo cargo de 80% de las tareas del hogar y que 45% de ellas no tiene acceso a servicios de salud.

A pesar de nuestros esfuerzos y avances, aún falta mucho por hacer. Desde octubre de 2021, cuando asumí el cargo de Presidente Municipal de Zapopan, me comprometí con las mujeres zapopanas a trabajar, trabajar y trabajar por su bienestar.

Aprovecho este espacio para agradecer a InMujeres. Con productos como el que estamos leyendo se consolida como piedra angular en la construcción de un Zapopan para todas



Mensaje de la Directora General del InMujeres Zapopan

El presente es el segundo estudio de investigación que forma parte de una serie de proyectos que el InMujeres Zapopan ha emprendido como un conjunto de acciones estratégicas para el fortalecimiento de la política de igualdad, en la medida en que se transversalice y refleje en los programas, presupuesto, normatividad y agenda pública municipal.

Como lo he mencionado en el primer diagnóstico, este nos permite contar con un retrato construido de manera colectiva del estado de la situación que guarda la igualdad de género de las mujeres en Zapopan, con el objetivo de generar información que oriente el desarrollo de las dependencias municipales e incida directamente en disminuir la brecha de género. En este marco, el fin del diagnóstico que se presenta a continuación y los resultados de las distintas esferas de investigación nos hablan de los "bajos porcentajes de mujeres titulares de un bien inmueble.

Al respecto de los niveles educativos, bajos en promedio, en el caso de las mujeres los porcentajes similares a los de los hombres, decrecen conforme se avanza en grados, particularmente en el posgrado; respecto al

tiempo disponible, las mujeres son afectadas por dobles o triples jornadas derivadas de una distribución del trabajo orientada por género, de ahí que al incorporarse al mercado de trabajo no pierden ni ven disminuida la faena doméstica o de cuidados.... Es reconocida la notable subrepresentación de mujeres en el espacio público y la toma de decisiones sobre la vida social".

Uno de los resultados que nos muestra es la brecha en diversos campos que afectan e impactan en el potencial crecimiento, desarrollo y autonomía de las mujeres, lo que nos obliga a trabajar de manera coordinada e integral entre las instancias de gobierno e incidir en la desigualdad para transitar hacia una sociedad más igualitaria. Avanzar en materia de Igualdad requiere un cambio en la cultura institucional y social, pasando de ser simples espectadores, a tener acciones considerando a las personas y sus realidades. Es con estudios como este que apuntalan a las acciones estratégicas al focalizarse como resultado de los datos que se encuentran en el diagnóstico. Es así como seguiremos comprometiéndonos en trabajar por un Zapopan para todas.

María del Socorro Madrigal Gallegos **Directora General del InMujeres Zapopan**





Diagnóstico sobre mujeres y género para la igualdad sustantiva en el municipio de Zapopan, 2022

Índice

4 5 6	Mensaje del Presidente Municipal de Zapopan Mensaje de la Directora General del InMujeres Zapopar Índice
8 11 12 12 13 13 13 14 20	Introducción y justificación Metodología Unidad de análisis Unidad de observación Método de recolección Diseño de la muestra Unidad de aleatorización Tamaño de la muestra Periodo de levantamiento Estrategia de seguridad para el levantamiento
21 21 28	Familia, cuidados y uso del tiempo Estado civil, matrimonio y maternidad Uso del tiempo
41 41 43 45	Esfera económica Aporte de ingresos Propiedad Empleo y trabajo remunerado
53 57 62 62 64	Salud Discapacidades Deporte, tiempo de dedicación y preferencia Unidades deportivas Hábitos personales

65	Educación y uso de las tecnologías
65	Grado escolar
67	Uso de tecnologías
68	Uso de tecnologías: internet
69	Uso de tecnologías: cajero automático
70	Uso de tecnologías: computadora , celular y uso de aplicaciones de celular (apps)
73	Uso de tecnologías: redes sociales
75	Vivienda y servicios
78	Transporte
82	Redes de apoyo y programas de gobierno
89	Aspectos políticos
89	Participación social, comunitaria, política y ciudadana
93	Recomendaciones y conclusiones
95	Índice de cuadros y gráficas
98	Referencias bibliográficas



Introducción y justificación

En 2022, tres años después de otro ejercicio similar, se condujo en el municipio de Zapopan un estudio cuantitativo, diagnóstico, sobre mujeres y género para la igualdad sustantiva para ese municipio. En esta ocasión, transcurrido el lapso referido, se dio la oportunidad de replicar el ejercicio cuantitativo y observar los cambios que se han dado al respecto de los diversos aspectos sobre las condiciones de vida de las mujeres se exploraron.

Es por ello que se diseñó un proyecto que en gran medida replica elementos metodológicos de aquel estudio para generar información que ofrezca la posibilidad del contraste. El contexto en que se da la investigación es el siguiente:

La población de Zapopan, Jalisco, ha crecido casi 20 % entre cada censo.

De acuerdo con datos de 2020, el municipio tiene casi un millón y medio de habitantes (1 476 491) de los cuales, poco más de la mitad son mujeres (51.2 % que corresponden a 755 963). Estos datos están entre los escasos que el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco proporciona desglosados por sexo al respecto del estado de Jalisco, en general, y del municipio, en particular.

Según esta misma instancia, los datos estatales muestran que 62 % de las mujeres se encuentran en el grupo de edad de los 15 a los 59 años, siendo el grupo de los 30 los 59 el que concentra el mayor porcentaje: 38.4.

Asimismo, mientras que 38.7 % declararon ser solteras, casi la mitad de la población femenina mayor de 15 años se encuentra en una relación de pareja (10.2 % en unión libre y 38.7 % casadas).

En cuanto a la educación, y en adelante en ese mismo grupo etario (mayores de 15 años), casi 97 % saben leer y escribir. Pero poco más de 102 mil mujeres aún son analfabetas (3.3 %). La mayoría (67 %) tiene niveles superiores a secundaria terminada (34.8) y hasta educación media superior y superior 32.9 %.

Mientras que 97 % se encuentran en condición de ocupación laboral remunerada, 44 mil mujeres (3 %) se declaran desocupadas. La mayoría de esa ocupación se concentra en mujeres que van de los 20 a los 49 años (72.5 %).

Los porcentajes por nivel de ingresos se dispersan entre las que reciben 1 (14 %), 2 (31.3) y hasta 3 salarios mínimos (24.3). Y, como es de esperar en cuanto a roles y ordenamientos de género, el sector en el que se concentra la población femenina es el terciario (78.4 %).

Por otro lado, la dimensión de género se encuentra en gran medida ausente de la mayoría de los diseños de políticas públicas en los distintos niveles de gobierno y algo fuera de los presupuestos. En ese sentido, es notoria la necesidad de subsanar ambos déficits de manera informada.

Para ello se plantea qué implica la perspectiva de género. De manera esquemática, se podría decir que introducir esta perspectiva consiste primordialmente en:



Por parte de la investigación

- **a)** Obtener o desarrollar datos desglosados por género relativos a la problemática estudiada.
- **b)** Establecer las razones de género que explican un determinado fenómeno.
- c) Definir las brechas halladas cuya explicación se encuentra en el género.
- **d)** Analizar las causas de estas diferencias (en particular las causas sistémicas).

Por parte del diseño de políticas

- a) Formular objetivos específicos para eliminar estas brechas.
- **b)** Elaborar indicadores que permitan medir la reducción de las diferencias (evaluación).
- c) Identificar los recursos necesarios para ello.
- d) Instrumentar estrategias para reducir estas diferencias.
- e) Llevar a cabo evaluaciones periódicas y corregir las estrategias.

A través de esta propuesta se planteó el objetivo de construir un diagnóstico participativo de la situación de las mujeres con la voz de ellas, mujeres jóvenes y adultas (mayores de 15 años), que pudiera contrastarse con el obtenido en 2019 y, en ese sentido, resultase útil para observar la efectividad del diseño de políticas gubernamentales en el ámbito municipal que contribuyan a atender y solucionar las problemáticas detectadas y que, a la vez, posibilitase al establecimiento de un inicial punto de contacto entre la instancia gubernamental y este grupo social.

De igual manera, se previó que este estudio y sus resultados estén impactados por los efectos de la pandemia de covid 19 que comenzó en México en 2020 y sigue afectando todavía en 2022 al país y al mundo.

La propia generación de los datos implicó hacer ajustes al levantamiento en la observación de las medidas de higiene y cuidado recomendadas por las autoridades de salud. En esta ocasión , mediante el uso de metodologías cuantitativas, se logró un acercamiento a los sujetos de investigación a través de la información que se genera mediante entrevistas de aplicación de cuestionarios.

Las temáticas centrales de la investigación son retomadas y actualizadas de las utilizadas antes que fueron trazadas parcialmente con base en recomendaciones realizadas por el Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol) y Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza (Gimtramp). Se trata de doce amplios temas generales: territorio y población, educación, salud, trabajo e ingresos, hogar, migración, vivienda y servicios públicos, capital social y redes sociales, cultura y recreación, participación social y política y acceso a tecnologías e internet.

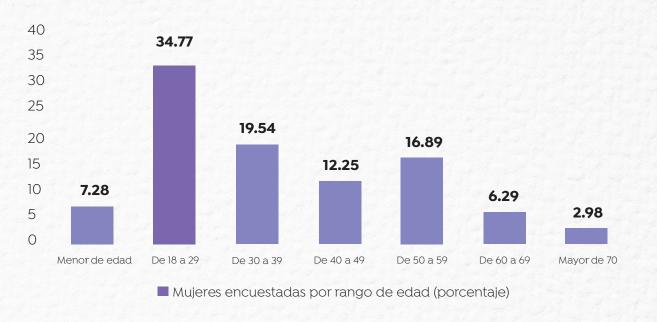


- 1. Territorio y población. Conocer las características generales del entorno.
- **2. Educación.** Conocer efectivamente los grados alcanzados por las mujeres del municipio en general y el significado e impacto en la vida cotidiana y laboral de las personas que integran el universo de estudio.
- 3. Salud. Acceso a la salud y enfermedades más comunes.
- **4. Trabajo/ingreso.** Se trata de conocer las fuentes de trabajo de las mujeres que participan en el estudio, pero también sus percepciones acerca de las posibilidades de ocupación. Se desentrañarán los aspectos del trabajo doméstico, las horas que consume, las tareas que comprende, etcétera.
- **5. Hogar.** Jefaturas: En cuanto a jefatura de hogar y toma de decisiones: quién y cómo toma las decisiones al interior del hogar al respecto de los hijos, el gasto, la vivienda...
- **6. Vivienda y servicios públicos.** Estado de los servicios y relación de éste con las labores cotidianas.
- **7. Migración.** Información sobre la migración en el hogar y la comunidad y sus consecuencias en la economía y la organización familiar.
- **8. Redes y capital social.** Redes de apoyo de parientes, amistades y vecinos/vecinas que proveen ayuda y beneficios mutuos y que se basan en la confianza y la misma reciprocidad, cruciales en los hogares pobres y marginales y de jefatura femenina.
- **9. Cultura y recreación.** Conocer el tiempo libre de las mujeres, dependiendo de su condición socioeconómica y ocupacional, así como espacios públicos a su alcance aptos para su formación cultural y actividades de esparcimiento.
- **10. Participación social.** Conocimiento de los derechos, participación en la vida social, comunitaria; percepciones al respecto y acceso a la administración pública.
- **11. Participación política.** Conocimiento de los derechos políticos y participación en la vida política municipal, estatal y nacional.
- 12. Acceso a y capacidad de uso de tecnologías e internet.

Metodología

Unidad de análisis

Mujeres mayores de 15 años, residentes habituales en las viviendas del municipio de Zapopan, Jalisco. A continuación, una gráfica que describe el resultado de la composición aleatoria de la muestra por edad.

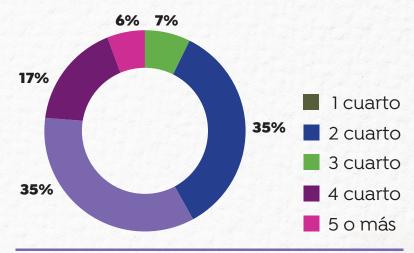


Fuente: Elaboración propia.

Mujeres encuestadas por grupos de edad (porcentaje)

Otros datos relevantes de las condiciones de vida de las mujeres encuestadas se muestran en el siguiente par de gráficas:

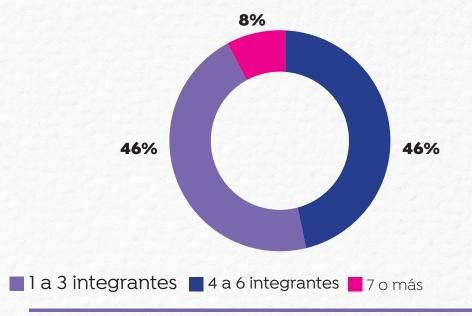
Porcetaje de mujeres encuestadas por el número de cuartos con los que cuenta su vivienda



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas por el número de cuartos con los que cuenta su vivienda

Porcentaje de mujeres encuestadas por número de integrantes en su unidad familiar



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas por número de integrantes en su unidad familiar

Unidad de observación

Viviendas habitadas seleccionadas.

Método de recolección

Se llevó a cabo el levantamiento a través de un cuestionario en el que se recogieron en términos generales los mismos contenidos del aplicado en 2019. En este caso, las preguntas se organizaron en las siguientes secciones:

I. Datos generales; II. Mercado de trabajo; III. Apoyos y prestaciones; IV. Propiedad;
V. Formación, educación y nuevas tecnologías; VI. Reparto de responsabilidades familiares;
VII. Asociacionismo y participación pública; VIII. Dotación de servicios; IX. Transporte,
X. Capital social y XI Hábitos personales.

Asimismo, se establecieron parámetros para realizar un levantamiento que atendiera el carácter sistemático del muestreo a través de un salto definido por un tamaño que se puede observar en el cuadro correspondiente y que se dio a través de la selección aleatoria del primer elemento para la muestra y la aplicación del primer cuestionario para, posteriormente, atender el intervalo numérico predefinido para la aplicación de los subsecuentes hasta alcanzar el tamaño deseado de la muestra.





Diseño de la muestra

Muestreo probabilístico, sistemático.

Unidad de aleatorización

455 áreas geoestadísticas básicas (AGEB),a partir de una elaboración propia con base en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra para la encuesta se calculó con base en la organización geográfica utilizada por el INEGI de áreas geoestadísticas básicas (AGEB).

Los parámetros para la elaboración de la muestra fueron un nivel de confianza de 90%, un margen de error de +/-5%, y el total de AGEB del municipio que resultaron ser 302 (solo aquellas con una población mayor a 50 habitantes).

De acuerdo con el XIII Censo General de Población y Vivienda, 2020 (INEGI, 2020), la población en el estado de Jalisco era de 8 348 151 habitantes; de los cuales 4 098 455 eran hombres y 4 249 696, mujeres. Por su parte, la población del municipio de Zapopan en 2020 era 1 476 491; de la cual, 51.2 % eran mujeres (755 963).

El resultado obtenido de muestra fue de 302 observaciones distribuidas en 20 AGEB (de 15 a 16 observaciones por AGEB) (ver cuadro 1)



Periodo de levantamiento

El levantamiento se realizó en un lapso de poco más de un mes y comprendió del 1 de febrero al 11 de marzo de 2022.



	MUESTRA POR AGEB DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN						
	(nivel de confianza: 90%; margen de error: 5%)						
No.	MUNICIP.	LOCALIDAD	AGEB.	CASOS	BRINCO SISTEMÁ- TICO DE VIVIENDA	COLONIAS	
6	Zapopan	Zapopan	1412000010602	16	33	Santa Ana Tepetitlán, Jardines de Santa Ana y Leones	
14	Zapopan	Zapopan	1412000010212	16	42	Del Valle, Jardín Real, Real del Carmen, Residencial del Valle y Torres Cibeles	
20	Zapopan	Zapopan	1412000011206	16	15	Coto del Rey, Cuidad Granja y Vallarta	
104	Zapopan	Zapopan	1412000011649	14	16	Benito Júarez	
44	Zapopan	Zapopan	popan 1412000010354 15		20	Atemajac del Valle y Lomas de Atemajac	
57	Zapopan	Zapopan	1412000012401	15	19	Arroyo Hondo y Balcones de la Cantera	
72	Zapopan	Zapopan	1412000010918 15		18	Tabachines	
85	Zapopan Zapopan 1412000014662 15 21		21	Colinas de la Primavera, Jardines Tapatíos, Lomas de la Primavera			
109	Zapopan	Zapopan	1412000013151	15	18	Paseos del Sol, Las Alamedas	
125			Francisco Sarabia, Santa Ana Tepetitlán				
139	Zapopan	Zapopan	1412000012420 15 12		12	Eucalipto Vallarta y Real Vallarta	
145	Zapopan	Zapopan	1412000013096	15 18 Lomas de At		Lagos del Country, Lomas de Atemajac y Zoquipan	
163	Zapopan	Zapopan	1412000015177	15	15	Lomas del Refugio y Nueva España	

Cuadro 1. Datos metodológicos para levantamiento



	MUESTRA POR AGEB DEL MUNICIPIO DE ZAPOPAN					
(nivel de confianza: 90%; margen de error: 5%)						
No.	MUNICIP.	LOCALIDAD	AGEB.	CASOS	BRINCO SISTEMÁTI- CO DE VIVIENDA	COLONIAS
186	Zapopan	Zapopan	1412000014395	15	19	Las Águilas Colina de Las Águilas
195	Zapopan	Zapopan	1412000014450	15	11	El Colli Urbano
214	Zapopan	Zapopan	1412000014499	15	9	El Briseño
232	Zapopan	Tesistán (San Francisco) Zapopan	1412002316654	15	19	La Alhambra y San José Ejidal
241	Zapopan	Zapopan	1412000011865	15	14	Arcos de Zapopan
251	Zapopan	Zapopan	1412000016071	15	9	Hacienda del Valle, Real del Bosque y San Francisco
367	Zapopan	Zapopan	1412000012685	15	25	Centro, Lindavista, Las Palmas, Santa Fe, Villa Magna y Villa Coral
TOTAL	NA	NA	20	302	NA	39

El proceso de construcción de la muestra aleatoria no arrojó ni un caso situado en AGEB con grado de marginación muy alto, como se muestra en el cuadro 2.

De ahí que en las gráficas de comparación y cruce de variables, para el caso de marginación solo se presentan datos para los cuatro grados resultantes del ejercicio de construcción de la muestra (dos de alto; seis de medio; seis de bajo y siete de muy bajo).



Cuadro 2. Grados de marginación de AGEB de la muestra

No.	MUNICIP.	LOCALIDAD	AGEB.	GRADO DE MARGINACIÓN
6	Zapopan	Zapopan	1412000010602	ALTO
14	Zapopan	Zapopan	1412000010212	ВАЈО
20	Zapopan	Zapopan	1412000011206	MUY BAJO
104	Zapopan	Zapopan	1412000011649	MEDIO
44	Zapopan	Zapopan	1412000010354	ВАЈО
57	Zapopan	Zapopan	1412000012401	ALTO
72	Zapopan	Zapopan	1412000010918	ВАЈО
85	Zapopan	Zapopan	1412000014662	ВАЈО
109	Zapopan	Zapopan	1412000013151	MUY BAJO
125	Zapopan	Zapopan	1412000011460	ВАЈО
139	Zapopan	Zapopan	1412000012420	MUY BAJO
145	Zapopan	Zapopan	1412000013096	ВАЈО
163	Zapopan	Zapopan	1412000015177	MEDIO

186	Zapopan	Zapopan	1412000014395	MUY BAJO
195	Zapopan	Zapopan	1412000014450	MUY BAJO
214	Zapopan	Zapopan	1412000014499	MEDIO
232	Zapopan	Tesistán (San Francisco) Zapopan	1412002316654	MEDIO
241	Zapopan	Zapopan	1412000011865	MUY BAJO
251	Zapopan	Zapopan	1412000016071	MUY BAJO
367	Zapopan	Zapopan	1412000012685	ВАЈО

Cuadro 2. Grados de marginación de AGEB de la muestra.



Nombre de la Encuesta	Diagnóstico sobre mujeres y género para la igualdad sustantiva en Zapopan, Jalisco, 2022
Organismo para el que se desarrolló	Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva.
Equipo que lo desarrolló	Investigadoras independientes
Período	Se aplicó en febrero y marzo de 2022.
Contenido temático	I. Datos generales; II. Mercado de trabajo; III. Apoyos y prestaciones; IV. Propiedad; V. Formación, educación y nuevas tecnologías; VI. Reparto de responsabilidades familiares; VII. Asociacionismo y participación pública; VIII. Dotación de servicios; IX. Transporte, X. Capital social y XI. Hábitos personales.
Objetivo	Generar información que oriente el desarrollo de políticas públicas municipales y para el Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva.
Unidad de análisis	Mujeres de 15 años y más.
Diseño Muestral	Probabilístico sistemático, realizado en una sola etapa.
Cobertura geografíca	20 AGEB con diversos grados de marginación y dispersión en el territorio que corresponden a territorio parcial de cuarenta y siete (47) colonias del municipio, estratificadas en grados de marginación de alto a muy bajo, según la clasificación provista por el Consejo Nacional de Población (Conapo) e INEGI, y de acuerdo con los cálculos aleatorios realizados para tal fin.

Cuadro 3. Ficha general de la encuesta



Estrategia de seguridad para el levantamiento

Para atender aspectos de seguridad y alcanzar una identificación formal plena de las y los encuestadores que diera certeza y confianza a las personas a entrevistar se siguió la estrategia ya adoptada en un estudio similar previo -de 2019- en Zapopan que consistió en:

- a) Proveer de identificación fidedigna a las y los encuestadores mediante la dotación de diversos elementos.
- I. Camisetas idénticas estampadas con el nombre del estudio.
- II. Oficios membretados con su nombre y fotografía.
- **b**) Generar la posibilidad de respaldo en caso de situaciones de riesgo con medidas específicas.
- I. Cobertura del trabajo en visitas realizadas por equipos integrados siempre por tres personas.
- II. Información para la Comisaría municipal acerca del calendario de visitas a las colonias.
- **III.** Instrucción a las y los encuestadores acerca de mantener contacto constante entre sí y con la coordinación durante el trabajo en campo.
- IV. Realización de los traslados en coches de alquiler identificables.

En el contexto de la emergencia sanitaria por la covid-19, se consideraron también medidas de protección a la salud que implicaron atender las recomendaciones de la Secretaría de Salud en cuanto a procurar el uso del cubrebocas de quienes aplicaban la encuesta y de las mujeres encuestadas, así como guardar distancia.



Familia, cuidados y uso del tiempo

En este apartado desarrollamos los temas de estado civil, matrimonio y maternidad y uso del tiempo.

Estado civil, matrimonio y maternidad

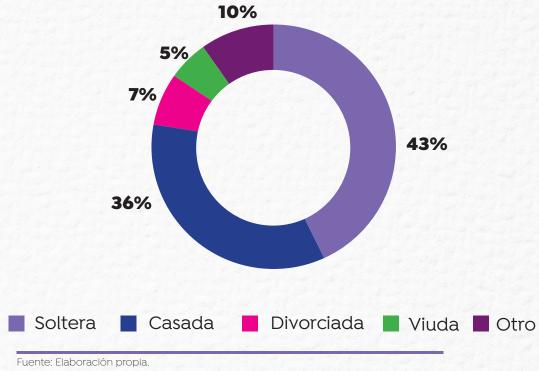
El estado civil y la maternidad tienen un impacto enorme en la vida de las mujeres, porque al contraer matrimonio y, sobre todo, al tener hijos, en un contexto en el que la mayoría del trabajo de cuidados aún recae en las mujeres, muchas de ellas se ven obligadas a elegir entre su vida profesional y laboral, o la crianza.

De acuerdo con datos nacionales, compilados por el sistema de indicadores de género: "En 2021, la tasa de participación económica de las mujeres unidas o casadas es de 38.5%, y la de hombres en la misma situación conyugal es de 83.5%".

La mayoría de las mujeres encuestadas se declara soltera, casi 8% de diferencia sobre las casadas que son el segundo grupo mayoritario con un 35.7% de la muestra. La razón de la prevalencia de la soltería entre las encuestadas se explica por su edad -las mujeres menores de 20 años son solteras en 91%, aunque 7% se declara en "otro" estado civil, lo que podría significar que vive con su pareja- ya que 131 de las 302 respondientes es menor de 30 años, edad a partir de la cual comienza a cambiar la proporción de zapopanas unidas en matrimonio, siendo mayoría a partir de los 31 años de edad.



Porcentaje de mujeres encuestadas por estado civil



Porcentaje de mujeres encuestadas por estado civil

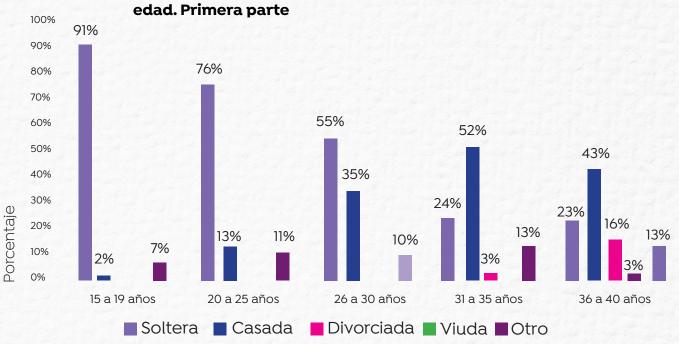
En cuanto a los divorcios, encontramos que en Jalisco hay 14 divorcios por cada 100 matrimonios (INEGI, 2020), una tasa menor a la media nacional que en 2019 fue de 28 por cada 100. Entre las zapopanas, los registros de divorciadas aparecen a partir de los 35 años y el grupo de edad con mayor porcentaje de divorciadas es el de 45 a 50 años.

En cuanto al estado civil por rangos de edad, los siguientes cuadros muestran la distribución en rangos de 5 años, con excepción de las últimas dos categorías (56 a 66 y 67 y más) debido a que el número de entrevistadas es menor en estas categorías.

Como puede observarse, las zapopanas entrevistadas permanecen solteras en su mayoría, hasta los 30 años de edad, y a partir de los 31, la mayoría es casada, mientras que los divorcios comienzan a ocurrir a partir de los 31 años y la viudez a partir de los 36.



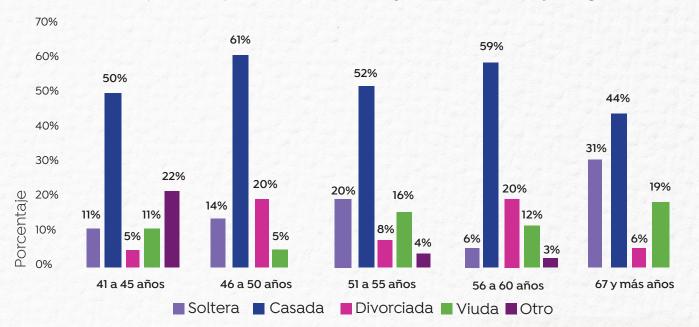
Porcentaje de mujeres por estado civil y rango de edad. Primera parte



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres por estado civil y rango de edad. Primera parte

Porcentaje de mujeres encuestadas por estado civil y rango de edad



Fuente: Elaboración propia.

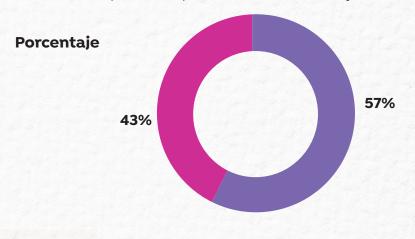
Porcentaje de mujeres por estado civil y rango de edad. Segunda parte

La maternidad es un aspecto fundamental en la vida de las mujeres que tiene muchos impactos en el proyecto vital. Cuando se da en la adolescencia, frecuentemente trunca la educación y plantea menores posibilidades de independencia económica para las jóvenes madres.

En la vida adulta, y en el marco de la crianza compartida, la maternidad implica menos dificultades para el desarrollo personal, aunque indudablemente representa una brecha en el desarrollo laboral y económico de las mujeres, quienes a menudo ven aumentada su carga doméstica y de cuidados, mientras disminuyen sus horas de trabajo remunerado. Sin embargo, cuando son jefas de familia, las mujeres que son madres no tienen la posibilidad de reducir sus ingresos para dedicarse a la crianza, por lo que tienen que recurrir a la seguridad social, a cuidados pagados o a sus redes de apoyo.



Porcentaje de mujeres encuestadas que son madres



Fuente: Elaboración propia.

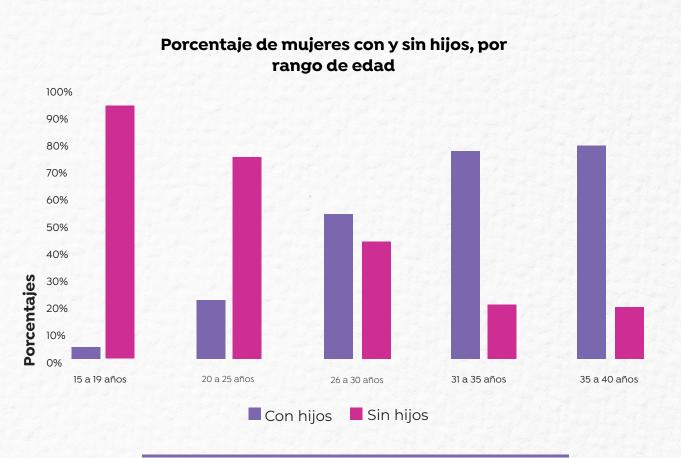
Porcentaje de mujeres encuestadas que son madres

No

Las adolescentes entre 15 y 19 años no son madres en su mayoría, aunque casi 5% de ellas ya tiene al menos un hijo. Todas las madres adolescentes son solteras.

A partir de los 20 años de edad, se vuelve más común que las mujeres tengan al menos un hijo y la proporción de mujeres madres que son solteras disminuye en un 50%, sin embargo, el inicio de la edad reproductiva para la mayoría de las zapopanas es entre los 26 y los 30 años de edad, donde ya son más las que tienen hijos con respecto a las que no los tienen. A partir de esta edad también disminuye la proporción de quienes son madres soltera con un 18.7%.

A partir de los 31 años, una gran mayoría de zapopanas tiene al menos un hijo, y también comienzan a registrarse mujeres con hijos que se encuentran divorciadas, y a partir de los 36 años, también encontramos viudas. La relación entre estado civil y maternidad, cobra relevancia cuando las mujeres con hijos no comparten la crianza con una pareja, o bien son jefas de familia.

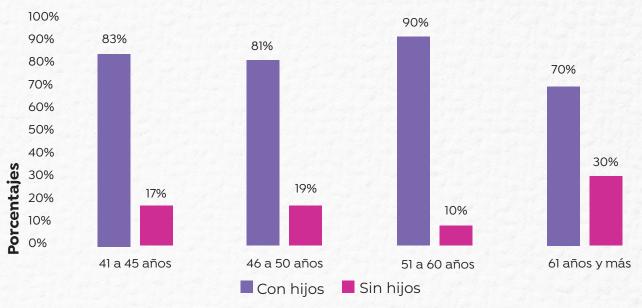


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres con y sin hijos, por rango de edad



Porcentaje de mujeres con y sin hijos, por rango de edad

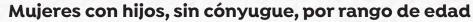


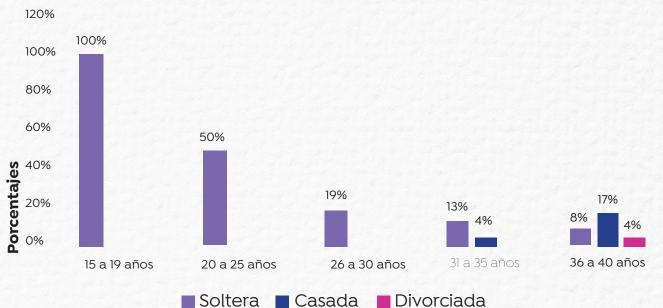
Fuente: Elaboración propia.

Continuación de porcentaje de mujeres con y sin hijos, por rango de edad

Aunque las madres más jóvenes tienen el mayor porcentaje de soltería, de términos proporcionales el impacto se relativiza porque la mayoría de las mujeres entre 15 y 25 años no es madre. La situación comienza a cambiar a partir de los 26 años, cuando las mujeres inician su etapa reproductiva y si bien hay menos madres solteras, 20 de cada 100 lo son. En edades posteriores comienzan a registrarse también las madres no unidas, ya sea por divorcio, y a partir de los 36 años, también por viudez. En el sector que se registra el mayor impacto de tener hijos y no tener cónyuge, es en el grupo de las mujeres de 46 a 50 años, pues 36% de las que son madres no tiene pareja formal, al tiempo en el que muchas de ellas aún son proveedoras en sus hogares, como se verá más adelante en la sección dedicada al ingreso.

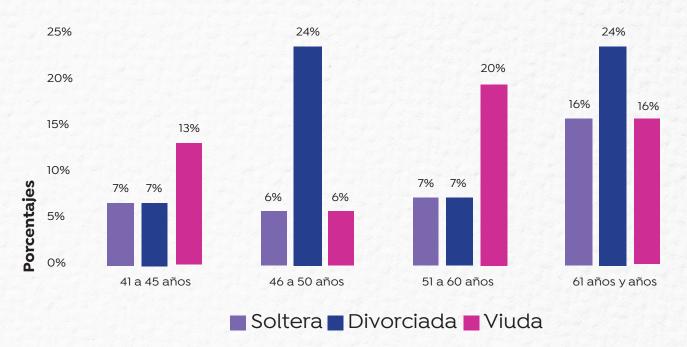






Mujeres con hijos, sin cónyuge, por rango de edad Primera parte (porcentaje)

Mujeres con hijos, sin cónyugue, por rango de edad



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres con hijos, sin cónyuge, por rango de edad Segunda parte (porcentaje)



Uso del tiempo

La categoría "uso del tiempo" es fundamental en la calidad de vida de las personas. El adecuado balance entre las actividades necesarias para generar ingresos o atender las necesidades propias y familiares con respecto al descanso, al ocio o al deporte son fundamentales para el bienestar humano.

En el caso de las mujeres, la desigualdad también impacta en este balance, pues en promedio, "las mujeres en todo el mundo cada día dedican aproximadamente una media de tres veces más horas al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que los hombres (4.2 horas en comparación con 1.7)" (ONU 2020). Además, en el contexto de la pandemia por COVID-19, las mujeres fueron las que mayoritariamente tuvieron que asumir el exceso de tareas en el cuidado derivadas de la suspensión de la educación presencial, así como de enfermos y personas afectadas indirectas (PNUD 2021).

Esta situación tiene un gran impacto en la vida laboral, en la autonomía económica y en el tiempo libre del que gozan las mujeres para el ocio, el auto cuidado y otras que le permitan desarrollarse con mayor plenitud.

En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) (INEGI 2019), semanalmente las mujeres dedican 67 % de su tiempo al trabajo no remunerado en los hogares, mientras que los hombres dedican el 28 % de su tiempo a estas labores. La proporción se invierte respecto al trabajo remunerado: las mujeres dedican el 31 % de su tiempo, mientras los hombres dedican el 69 %. Traducido en horas, las mujeres dedican a la semana aproximadamente 39.7 horas al trabajo doméstico no remunerado, y 37.9 horas al trabajo remunerado (77.6 horas de trabajo a la semana); mientras que los hombres dedican 15.2 horas de trabajo doméstico y 47.7 horas al trabajo remunerado (62.9 horas de trabajo a la semana).

En Jalisco, la ENUT señala que la brecha de género es de 5.6 horas menos de disposición de tiempo personal, en el caso de las mujeres con respecto al de los hombres. Entre las encuestadas, registramos que un 43.7% dedica hasta 10 horas a tareas domésticas, pero la mayoría 53.2% dedica más de 10 horas; 32.4% hasta 20 horas por semana, y 20.8% más de 30 horas a la semana, lo cual equivale casi a una jornada laboral completa.



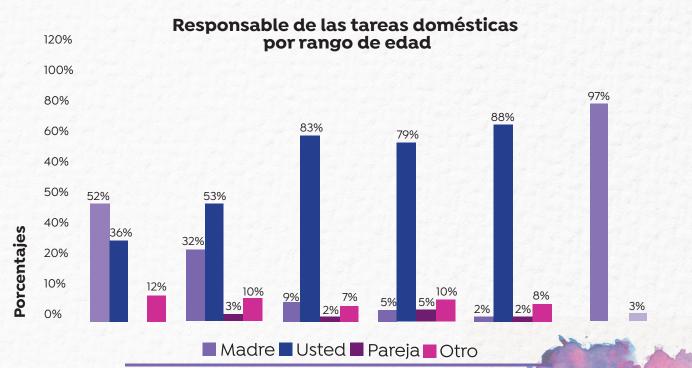
Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo que dedican a tareas domésticas por semana



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo que dedican a tareas domésticas por semana

La mayoría de las zapopanas encuestadas (68.6 %) es directamente responsable de las labores de su hogar y solamente un 1.9 % declara que lo es su pareja, mientras que un 8.9 % señala a otra persona como responsable. Además, 19.8 % señaló que la persona principalmente encargada de las tareas domésticas es su madre (la opción más numerosa entre el sector más joven), y solo 1 de ellas (0.3 %) señaló que el padre es el principal responsable.



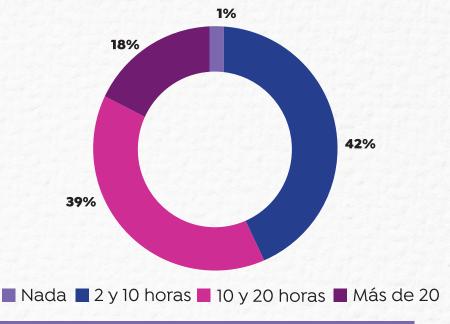
Fuente: Elaboración propia.

Responsable de las tareas domésticas por rango de edad (porcentaje)

29

Cuando las mujeres son las principales aportadoras de sus hogares, la carga doméstica no necesariamente disminuye. Así, independientemente de las horas que las mujeres trabajadoras destinen a generar ingresos para sus hogares, encontramos que 57 % de ellas dedica al menos 10 horas a la semana para tareas domésticas, resaltando que las zapopanas viven situaciones de doble jornada.





Tiempo que dedican a las tareas domésticas, mujeres que son las principales aportadoras de su hogar

El de los cuidados es uno de los aspectos más relevantes como indicadores del trabajo no remunerado ni reconocido que mayoritariamente realizan las mujeres, con enormes diferencias respecto a otras tareas que poco a poco han sido asumidas también por los varones, como son las compras o la administración del hogar.

Además de la enorme inversión de tiempo que las mujeres dedican gratuitamente a estas tareas, el aporte de cuidados contribuye de forma no reconocida a la economía de los países, pero impide a las mujeres incorporarse en igualdad de condiciones al mercado laboral o utilizar ese tiempo para la educación u otras actividades.¹

Por otro lado, resulta complejo medir el tiempo que las mujeres destinan a los cuidados, pues a menudo se toma en cuenta el cuidado directo, -es decir, aquel que implica una interacción constante entre la persona cuidadora y la persona que recibe los cuidadosmientras se tiende a invisibilizar al cuidado indirecto -que no necesariamente requiere que la persona cuidadora esté interactuando con la persona que recibe los cuidados; por ejemplo la supervisión, la gestión del cuidado, las acciones a beneficio de la persona cuidada, estar disponible por si algo se requiere etcétera-².

¹ El Gobierno de México y ONU Mujeres urgen a transformar la economía de los cuidados y hacen un llamado a sumarse a la Alianza Global por los Cuidados (2021), ONU Mujeres. En: https://mexico.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2021/07/com-alianza-global-cuidados

Esta cuestión es importante, porque las propias personas cuidadoras tienden a minimizar el tiempo dedicado a esas tareas, al no tomar en cuenta las actividades de cuidados indirectos.

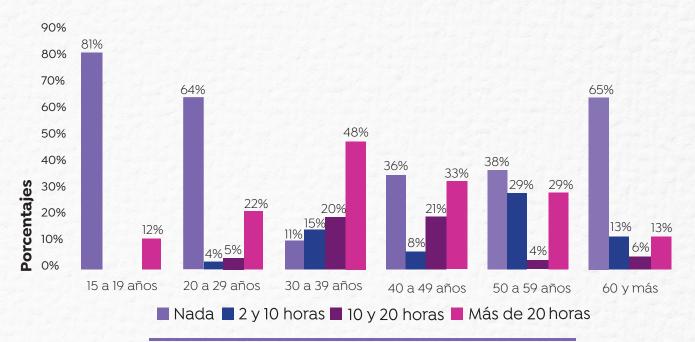
En el caso de las zapopanas encuestadas, los cuidados hacia sus hijos menores o terceras personas que los requieren, como lo son adultos mayores o enfermozs, comienza a ser relevante a partir de los 30 años de edad, periodo que coincide con el inicio de la vida reproductiva. Esta tendencia se mantiene hasta los 60 años, edad a partir de la cual nuevamente se incrementan las mujeres que no dedican tiempo a los cuidados, aunque con diferentes intensidades, podemos observar que incluso 32% de las mujeres de la tercera edad aún se dedican a proveer este servicio.³



² Trabajo de cuidado en las fuentes de información estadística de México. En realidad, datos y espacio. Revista internacional de estadística y geografía. Edición: Vol.11, Núm.3 por César González González, Karina Orozco-Rocha, Mireya Patricia Arias Soto and Ma. Gregoria Carvajal Santillán. Disponible en: https://rde.inegi.org.mx/index.php/2020/12/02/trabajo-de-cuidado-en-las-fuentes-de-informacion-estadistica-de-mexico/

³ En las tablas que se refieren al Tiempo dedicado, se han eliminado las respuestas inválidas o la respuesta "no sabe, no contesta" de las gráficas, pues en general son muy poco relevantes. Sin embargo, en la tabla de cuidados por rango de edad, en el grupo de 15 a 19 años, se encuentra que esta opción es de 5%, mientras que en el rango de 20 a 29, de encuentra que es del 6%.

Tiempo que las mujeres dedican a los cuidados, por rango de edad



Fuente: Elaboración propia.

Tiempo que dedican a los cuidados, por rango de edad

En la sección referida al trabajo remunerado, profundizaremos más en la cuestión del empleo. Sin embargo, cabe destacar que casi la mitad de las zapopanas encuestadas señala trabajar de manera remunerada más de 8 horas al día, mientras que un 17 % no tiene ocupación remunerada. El promedio nacional de horas que las mujeres dedican a las ocupaciones remuneradas es de 37.9 a la semana.⁴

2Fenut_2019_presentacion_resultados.pdf&usg=AOvVaw3R7mwUN3kAXwHxdJA_6VzY

1

⁴ ENUT (2019). En:

Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo diario que dedican al empleo o autoempleo



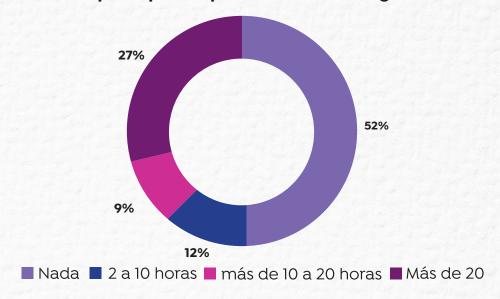
Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo diario que dedican al empleo o autoempleo

Cuando las mujeres encuestadas declaran ser las principales aportadoras de los ingresos de su hogar, aumenta el porcentaje de las que declaran no dedicar tiempo a los cuidados, particularmente si consideramos que la mayoría de las principales aportadoras -como lo veremos más adelante- se concentran a partir de los 30 años de edad, etapa que coincide con la edad reproductiva y con la que más tiempo se dedica a cuidar a los hijos. A pesar de ello, 36% de las encuestadas que son las principales aportantes, dedican 10 y más horas semanales al cuidado de otras personas.



Tiempo que dedican a los cuidados, mujeres que son las principales aportadoras de su hogar



Fuente: Elaboración propia.

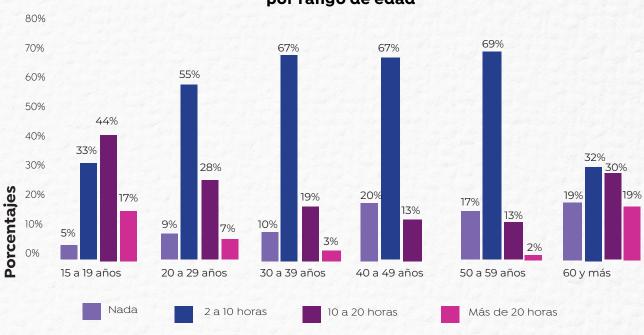
Tiempo que dedican a los cuidados, mujeres que son las principales aportadoras de su hogar

El ocio y la recreación son una medida importante en el uso del tiempo, puesto que son indicadores fundamentales para comprender la calidad de vida en una población. Por ocio y recreación, se entienden las actividades como pasear, jugar, mirar televisión o departir con amistades y familia.

La distinción es importante porque a menudo las mujeres consideran que ciertas labores o servicios, como el trabajo voluntario o la autoproducción de bienes de consumo, son parte de esta categoría. Entre las encuestadas a partir de los 20 años de edad, sobresale el rango de entre 2 a 10 horas a la semana de ocio, lo cual es bajo con relación a las 16.4 horas a la semana del promedio en México⁵.

En parte, la diferencia tan marcada podría tener que ver con aquellas actividades que se consideran por las respondientes incluidas en estas categorías.



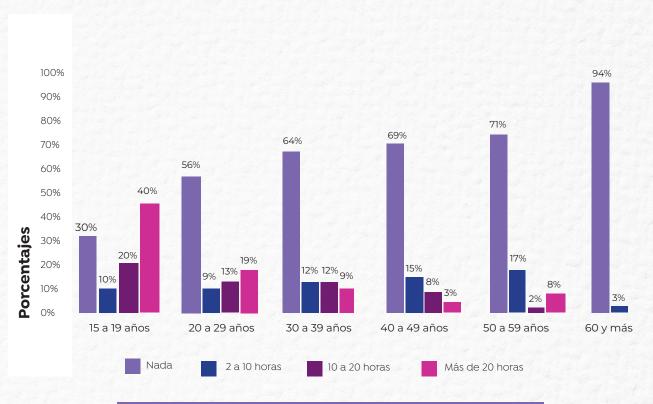


Tiempo que dedican las mujeres al ocio y recreación por rango de edad

Como es de esperarse, la educación tiene un uso prioritario del tiempo de las mujeres de 19 años o menos, pero a partir de los 20 años, edad en la que han concluido los estudios medios, se observa una mayoría de mujeres que no dedican ningún tiempo a su educación, y que va en crecimiento entre mayor es el rango de edad. A pesar de esta clara tendencia, en todos los grupos de edad se observan registros de mujere que siguen recibiendo alguna forma de educación, en proporciones variables.



Tiempo que dedican las mujeres a la educación, por rango de edad



Fuente: Elaboración propia.

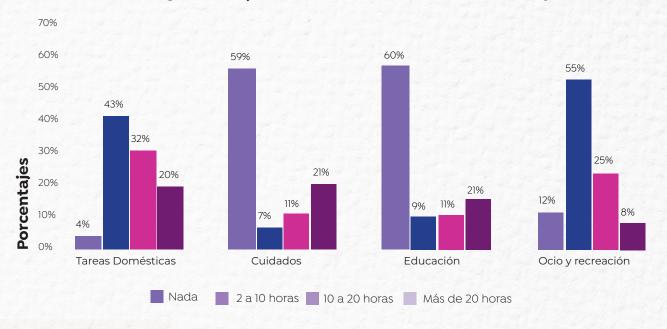
Tiempo que dedican las mujeres a la educación, por rango de edad

Además de considerar a los grupos de edad de las encuestadas en su relación con el uso del tiempo, otra variable que es importante observar en su entrecruce es el grado de marginación. En tanto que los usos del tiempo nos dan una buena panorámica de la buena o mala calidad de vida de las personas, cuando este indicador se relaciona con el grado de marginación, permite visibilizar la manera diferenciada en la que el acceso a los recursos determina cómo organizan su vida quiénes tienen más y quiénes tienen menos.

De entrada, el estudio nos revela que independientemente del grado de marginación, las entrevistadas no presentan variaciones drásticas entre las maneras en las que distribuyen sus horas de actividad en cuanto a tareas domésticas, cuidados, educación y ocio y recreación (respecto a las actividades remuneradas el tema se analizará más adelante). Entre las mayores diferencias se encuentra que entre las mujeres con alto índice demarginación (bajos ingresos) y aquellas con muy bajo grado de marginación (ingresos altos), la brecha entre las que no dedican ningún tiempo de estudio es de 12 puntos porcentuales. Además, las mujeres de alto índice de margvinación dedican más de 20 horas a la semana en tareas domésticas en una mayor proporción (entre 8 y 9 puntos porcentuales) que el resto de los grupos. Otra diferencia es que mientras que en las mujeres de muy bajo y bajo grado de marginación solo 21 % y 20 % destinan más de 20 horas a la semana a los cuidados, la proporción aumenta a 36 % y 39 % respectivamente entre las mujeres con alto y muy alto índice de marginación.



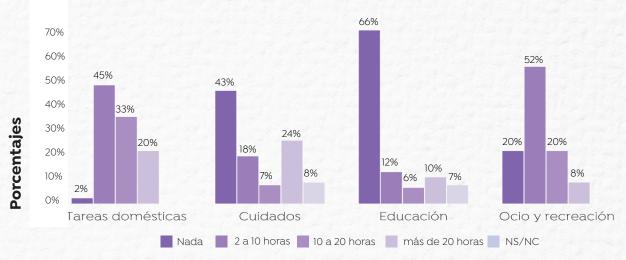
Porcentaje de mujeres de AGEB con muy bajo grado de marginación, de acuerdo con el uso del tiempo



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres de AGEB con muy bajo grado de marginación, de acuerdo con el uso del tiempo

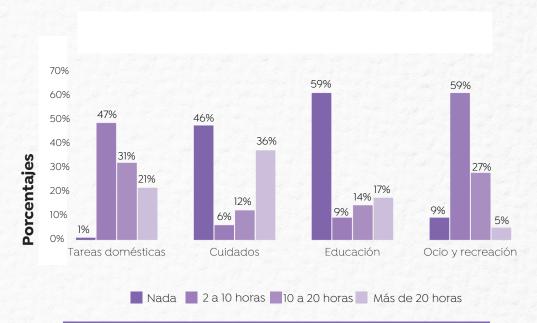
Porcentaje de mujeres de AGEB con bajo grado de marginación, de acuerdo con el uso del tiempo



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de muejeres de AGEB con muy bajo grado de marginación, de acuerdo con el uso del tiempo

Porcentaje de mujeres de AGEB con grado medio de marginación, de acuerdo con el uso del tiempo

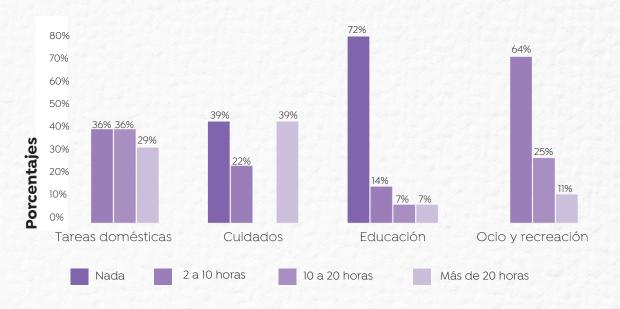


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres de AGEB con muy bajo grado de marginación, de acuerdo con el uso del tiempo

.

Uso del tiempo, mujeres con alto grado de marginación



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres de AGEB con alto grado de marginación, de acuerdo con el uso del tiempo

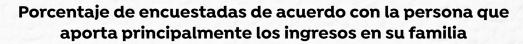


Esfera económica

Aporte de ingresos

De acuerdo con el Censo de 2020, en Zapopan 35.1 % se reconocía con jefatura femenina, tendencia que ha ido en aumento a nivel nacional, puesto que en 2010 el promedio nacional era de 25 % de los hogares, mientras que en 2020 el porcentaje ascendió a 33 %.

De acuerdo con la presente encuesta, encontramos que 43 % de las encuestadas respondió que en su familia la principal persona que aporta económicamente es una mujer (madre 12 % y ella misma 31 %). La discordancia con los datos del INEGI (35.1 %) puede deberse a una cuestión de percepción; mientras haya un varón en la casa (padre o esposo), aunque no sea el principal aportante, éste será reconocido como el jefe de familia.





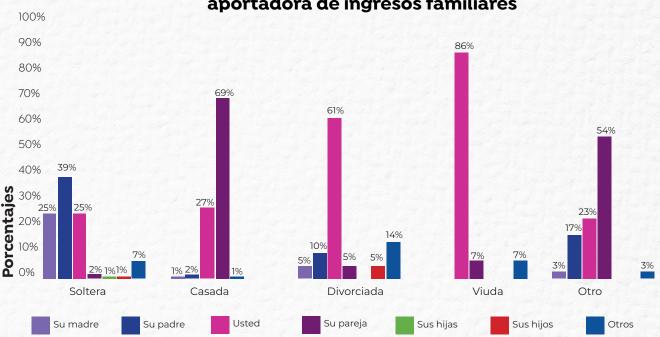
Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas de acuerdo con la persona que aporta principalmente los ingresos en su familia

Entre las solteras, las casadas y "otro" (posiblemente mujeres en pareja sin matrimonio formal), predominan los varones como principales aportadoras del ingreso, mientras que entre las divorciadas y las viudas predominan ellas mismas como principales aportadoras lo cual es coincidente con la encuesta de 2019. Sin embargo, es notable que incluso en el caso en el que las mujeres están unidas en pareja o vivan en un hogar de jefatura paterna, existe un porcentaje no menor a 23 % en el que ellas son las principales aportantes.





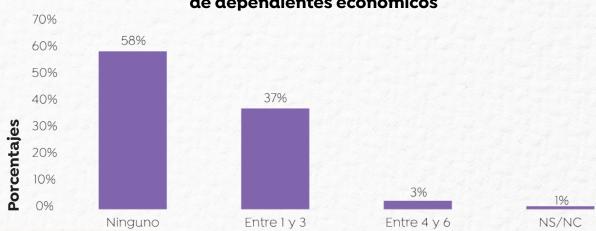


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres por estado civil y principal aportadora de ingresos familiares

En el caso de los dependientes económicos directos, encontramos que la mayoría de encuestadas no tiene dependientes, lo cual coincide con que la mayoría de ellas son solteras (sin hijos y/o con jefatura paterna), o casadas (con jefatura del cónyuge). En el caso de las que sí tienen dependientes, encontramos que en la mayoría de los casos no sobrepasan 3 personas.

Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el número de dependientes económicos



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el número de dependientes económicos

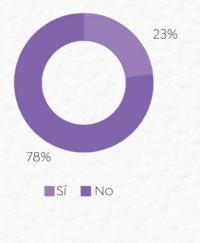
Propiedad

El acceso a la vivienda adecuada, y particularmente la propiedad, garantiza a las mujeres un estándar de bienestar que previene el desplazamiento por violencia familiar y el bienestar de los dependientes económicos, además de que provee estabilidad patrimonial y ayuda a hacer efectivos otros derechos.

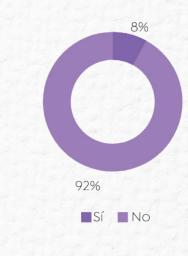
De acuerdo con el Infonavit, en México "existe una brecha importante de género en la posesión de la vivienda... sólo 40.6 % de los 23.9 millones de viviendas habitadas por dueños pertenece a mujeres, y la proporción cae a 33.1 % en las localidades rurales".

Entre las zapopanas el promedio general de mujeres propietarias de un bien inmueble es menor al promedio nacional pues solo 23 % de las encuestadas declara ser dueña de uno. En el caso de la propiedad de tierras, solo 8 % de las encuestadas está en esa situación.

Porcentaje de mujeres encuestadas que son propietarias de un bien inmueble



Porcentaje de mujeres encuestadas que son propietarias de tierras



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas que son propietarias de un bien inmueble

Porcentaje de mujeres encuestadas que son propietarias de tierras

40



Al hacer el cruce de datos en relación con el grado de marginación, encontramos que los porcentajes varían 11 puntos porcentuales entre las mujeres con muy bajo grado de marginación y aquellas con alto grado de marginación. Sin embargo, el número mayor de porcentaje en propietarias se encuentra entre las pertenecientes a un bajo grado de marginación, con 28 %.

Con respecto a la encuesta de 2019, encontramos que el porcentaje de mujeres que no tienen ninguna propiedad aumentó en todos los grados de marginación. En el caso de las mujeres con alto grado de marginación, la diferencia es de 23 %, es decir que anteriormente 37 % declaraba tener alguna propiedad, mientras que en 2022 solamente 14 % dice ser propietaria. Para las mujeres de grado medio de marginación la diferencia con 2019 es de 26 % pues 4 3% tenía alguna propiedad en 2019 comparadas con el 17 % en 2022, las de bajo grado de marginación es del 2 % (es el grupo que se mantiene más estable en este sentido), mientras que las mujeres con muy bajo grado de marginación señalan una diferencia de 13 %, pues en 2019, 38 % eran propietarias de algún bien inmueble o terreno, mientras que ahora solo 25 % lo son.



Empleo y trabajo remunerado

De acuerdo con Data México⁶, en el último trimestre de 2021, 38.9 % de las mujeres económicamente activas en Jalisco estuvieron empleadas. Los trabajos más usuales que las trabajadoras desempeñaron fueron la venta y despacho de mostrador, comerciante con establecimiento, el trabajo doméstico remunerado, la preparación de alimentos en establecimientos de comida rápida, trabajo de limpieza, secretariado y docencia de nivel primaria. El salario promedio mensual para las mujeres, en este mismo periodo en Jalisco, es de \$4,670 pesos al mes para las mujeres, con respecto a los \$5,910 que ganan, en promedio los hombres.

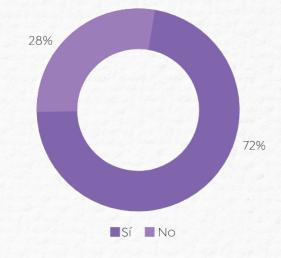
En Zapopan, 72 % de las encuestadas declara haber tenido empleo en el último año, esta tendencia es menor entre las jóvenes que aún están en etapa escolar, quienes de cualquier manera tienen alguna actividad remunerada en al menos 50 % de los casos.



6
https://datamexico.org/es/profile/geo/zapopan?occupationMetrics=salaryOption&redirect=true&totalAndIn
formalJob=genderOption&totalGenderEducation=genderOption&occupationSelectorGender1=gender2, con
datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).
7 En esta pregunta no se hace la distinción entre empleo formal e informal, ni en cuanto al número de horas

dedicadas a las actividades remuneradas, por lo que el sistema de medición con respecto al utilizado por la ENOE es distinto.

Porcentaje de mujeres encuestadas que han tenido empleo en el último año



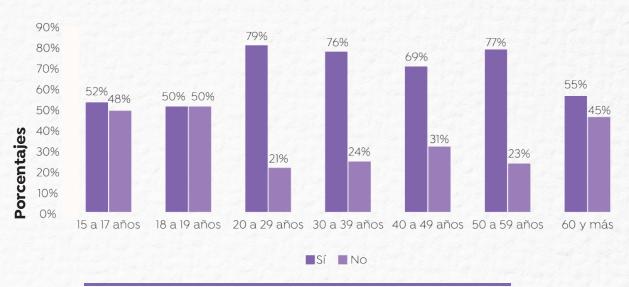
Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas que han tenido empleo en el último año

A partir de los 20 años de edad, en el que la mayoría de las encuestadas ha concluido la escolaridad media superior, la tasa de zapopanas con algún tipo de empleo se incrementa hasta 79 %, y vuelve a disminuir al 55 % a partir de los 60 años.



Porcentaje de mujeres que han tenido empleo el último año, por rango de edad



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas que han tenido empleo en el último año, por rango de edad

En parte, el alto índice de zapopanas que manifiesta tener trabajo estaría generando ingresos en empleo no formal, en tanto 69 % manifiesta no tener prestaciones, mientras que el 27 % manifiesta tenerlas todas, y 11 % tenerlas de manera parcial, lo cual es coincidente con el índice estatal de empleabilidad en mujeres.

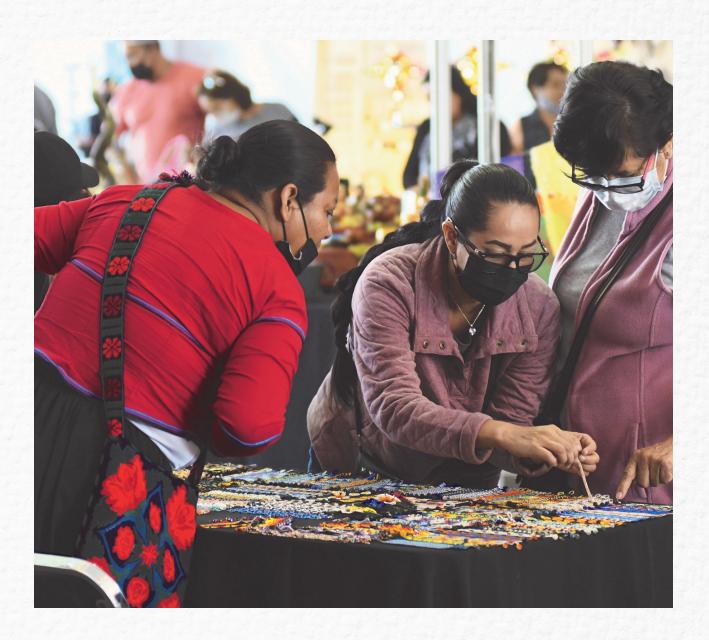
Porcentaje de encuestadas que cuentan con prestaciones laborales IMSS, Afore, vacaciones, reparto de utilidades, aguinaldo y prima vacacional



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas que cuentan con prestaciones laborales IMSS, Afore, vacaciones, reparto de utilidades, aguinaldo y prima vacacional

De las entrevistadas⁸, 23 % (la suma entre desempleadas, amas de casa, pensionadas y otra) están fuera del mercado laboral, 44 % son empleadas y 34 % trabajan por cuenta propia o son dueñas de su propio negocio o empresa. En la encuesta realizada en 2019, 21 % eran empleadas, 29 % trabajaban por cuenta propia y 27 % eran amas de casa.



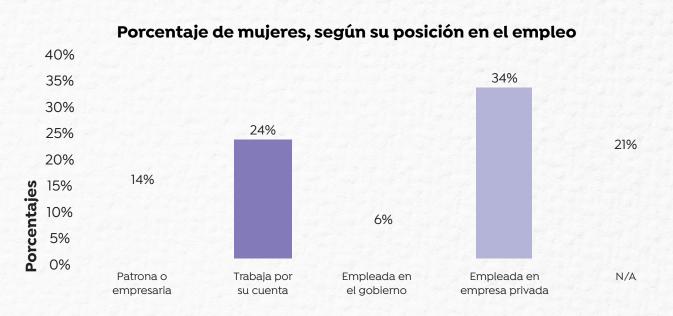
8 En las gráficas siguientes se eliminaron los valores de respuesta inferiores a 1 %



Más específicamente, entre las que tienen ocupación remunerada, 34 es empleada del sector privado, 24% trabaja por su cuenta, 14% es patrona o empresaria y 6 % trabaja en el sector público.

Porcentaje de mujeres por ocupación

Estas cifras contrastan con las encontradas en la encuesta realizada en 2019, donde 19% era empleada del sector privado, 27% trabajaba por su cuenta y solo 1% era empresaria o patrona, mientras que el 3% trabajaba en el sector público.



Fuente: Elaboración propia.

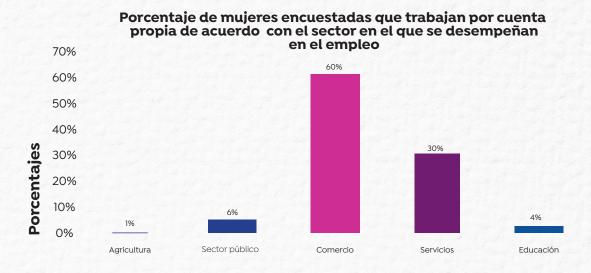
Porcentaje de mujeres, según su posición en el empleo



Coincidentemente con los índices para Jalisco, el comercio es la actividad económica más relevante en las mujeres que trabajan por cuenta propia, seguido de los servicios. Estas actividades económicas suelen ser una de las principales opciones de trabajo remunerado para las mujeres por su flexibilidad de horarios y la posibilidad de autogestión que representan.





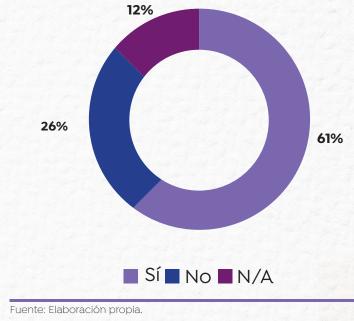


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas que trabajan por cuenta propia de acuerdo con el sector en el que se desempeñan

Una cuestión importante para las mujeres trabajadoras, particularmente en la edad reproductiva, es la conciliación en la vida laboral y familiar, especialmente porque, como lo vimos anteriormente, ellas siguen siendo las principales cuidadoras en la familia. A este respecto, 61% de las encuestadas señala que en su trabajo hay flexibilidad de tiempos o existe la posibilidad de trabajo a medio tiempo, mientras que 26% señala que esto no es posible. Este porcentaje se acerca al porcentaje de mujeres con empleos más formales (que tienen todas las prestaciones), por lo que puede ser un indicador que refuerza la preferencia por el trabajo más informal o a cuenta propia.

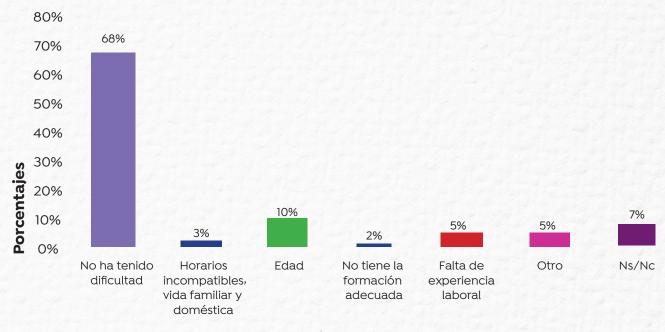
Porcentaje de mujeres que tienen flexibilidad de tiempo en su entorno de trabajo



Porcentaje de mujeres encuestadas que tienen flexibilidad de tiempo en su entorno de trabajo

In Mujeres Zapopan

Porcentaje de mujeres, de acuerdo con la principal dificultad para conseguir empleo



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con la principal dificultad para conseguir empleo



Salud

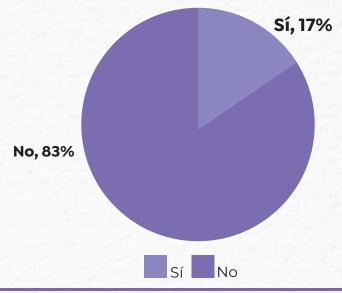
El padecer una enfermedad crónica requiere disponer de más tiempo cotidiano y recursos para atender sus síntomas y efectos. De igual manera, impacta sobre las familias y redes sociales de las personas. En otras palabras, rebasa el signo físico y los síntomas para desarrollar repercusiones en los diversos ámbitos de la vida. A nivel individual, la experimentación de una enfermedad crónica afecta de forma importante la calidad de vida en cuanto que ésta depende en gran medida del sentido de autonomía de la persona (Ledón 2011). De igual manera, la vida sexual y, por tanto, las relaciones de pareja, se suelen ver limitadas en el caso de diabetes, cáncer, artritis e hipertensión, entre otras.

En cuanto a lo familiar, en muchas ocasiones constituye la red inmediata de apoyo para los individuos, de ahí que cuando las mujeres adultas, que suelen ser las cuidadoras primarias, son afectadas por este tipo de padecimientos, se ven doblemente afectadas porque se ven sobrecargadas de trabajo y con menor probabilidad de ser cuidadas en general o de serlo de forma adecuada (Ledón 2011).

Corresponde a casi una quinta parte el porcentaje de mujeres entrevistadas, mayores de 15 años, que padecen alguna enfermedad crónica (ejemplificada en cuestionario con diabetes, hipertensión, artritis, alzheimer, enfermedades cardiacas) en el municipio ya que el dato es de 17.22%.



Porcentaje de mujeres encuestadas que padecen alguna enfermedad crónico-degenerativa



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas que padecen alguna enfermedad crónico-degenerativa

Porcentaje de mujeres que padecen enfermedades crónicas, por rangos de edad



Padece enfermedades crónicas

Fuente: Elaboración propia.

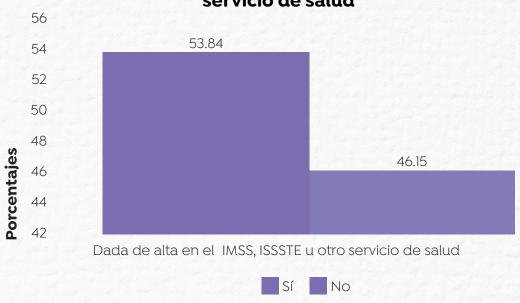
Porcentaje de mujeres que padecen enfermedades crónicas por rangos de edad

La gráfica de enfermedades crónicas por rangos de edad recién mostrada nos indica que, con relación lógica al deterioro corporal natural, a mayor edad suelen presentarse más casos de enfermedades crónicas; en ese sentido, el grupo de 60 a 69 y el de mayores de 70 rompen esa tendencia, lo que deja al de 50 a 59, mujeres en plena edad productiva, como el pico, el más afectado por estos problemas de salud.

Amerita tomar medidas, además de las necesarias para la prevención de la salud en la medida de la competencia municipal, el hecho de que entre las mujeres que padecen enfermedades crónicas existe un porcentaje alto (46.15) de quienes no se encuentran dadas de alta en servicios públicos de salud. De entre éstas, 8.33% pertenecen a AGEB de marginación alta; 41.66% a media; 12.5% a baja, y 37.5% a muy baja. Se puede suponer que estas últimas puedan acceder a servicios a través de seguros privados de gastos médicos (no se consultó al respecto) o que disponen de recursos para afrontar medianamente este tipo de padecimientos; sin embargo, son de particular cuidado 50% que forman parte de AGEB de alta y media marginación que, aun padeciendo enfermedades crónicas, se encuentran desprovistas de atención pública.



Porcentaje de mujeres con enfermedades crónicas, de acuerdo con si se encuentran dadas de alta en IMSS, ISSSTE u otro servicio de salud

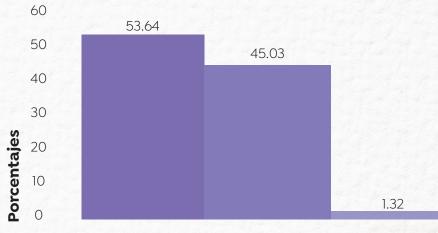


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas con enfermedades crónicas de acuerdo con si se encuentran dadas de alta en IMSS, ISSSTEu otro servicio de salud

Por otro lado, un gasto importante se da vía las consultas médicas, en caso de no contar con servicios públicos de salud. De ahí que sea importante que una ligera mayoría cuenta con afiliación para el acceso a servicios médicos con casi 54 % y, sin ella, poco más de 45. Este dato muestra un incremento de casi trece puntos respecto al obtenido en 2019 que representaba 39.5.

Mujeres encuestadas de acuerdo a si cuentan con afiliación a algún servicio médico



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres encuestadas de acuerdo a si cuentan con afiliación a algún servicio médico

In**Mujeres**Zapopan

Sí No No sabe/no contestó

56

Quizá por la alta diseminación de consultorios médicos de farmacias o por el acceso a servicios que no requieren afiliación, es que a pesar de ese dato, solo 9.6 % consideran al hospital o centro de salud entre los servicios más necesarios en la colonia, por debajo de vigilancia (seguridad) con 25.17%, bicicletas públicas con 20.53%, transporte público con 14.9% y otros también con 9.6%.



Discapacidades

El tema de discapacidad es relevante en sí mismo porque suele implicar para las personas que viven con alguna la alta probabilidad de experimentar exclusión o discriminación en el uso de los espacios, la educación, el empleo u otros ámbitos de la vida social. Estas circunstancias se agravan si consideramos cómo afectan a mujeres en relación con hombres; a adultas mayores en relación con jóvenes; a mujeres en condiciones de pobreza en relación con aquellas que forman parte de clases privilegiadas, etcétera.

En otras palabras, género, edad, clase social y discapacidad cuando, interseccionan a partir de las categorías sociales jerárquicamente inferiores suelen tener efectos negativos sobre las vidas de ellas.

El rol tradicional de cuidadoras o responsables principales de las tareas domésticas suele implicar que las mujeres con discapacidad enfrentan una carga adicional que impacta el esfuerzo y el tiempo que dedican a esas tareas.

En México, según reporta el Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI 2020a), en México hay 6,179,890 personas con algún tipo de discapacidad, lo que representa 4.9 % de la población total del país.

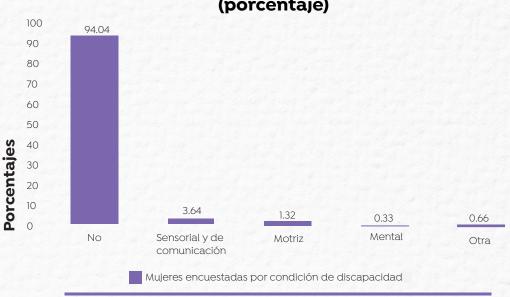
De ellas 53 % son mujeres y 47 % son hombres.

Por su parte, en Zapopan, a propósito del tema de las discapacidades, en los datos obtenidos través de la encuesta cuyos resultados presentamos aquí, hallamos que en total casi 5.96 % de las mujeres mayores de 15 años se reconocieron a sí mismas viviendo con alguna. Otro dato relevante es que encontramos una reducción con relación a la información generada en 2019 ya que el número pasó de casi diez por ciento (9.6) a casi seis (5.96).

De ese conjunto, a diferencia de lo hallado en 2019, la mayoría (61 % frente a 13.51%) se concentra en la de tipo sensorial y comunicativa, que implica aspectos relacionados con la vista, el oído, el habla y la comprensión del lenguaje; una proporción menor (22%, en 2022, y 75.67%, en 2019) corresponden a física o motriz: afectación en extremidades, tronco, cuello, cabeza; el conjunto que dijeron que era mental (que implica lo intelectual, retraso o conductual) es menor y casi idéntico en ambos estudios (5.5% y 5.4%) y; a alguna otra no especificada se refirieron 11.07%.





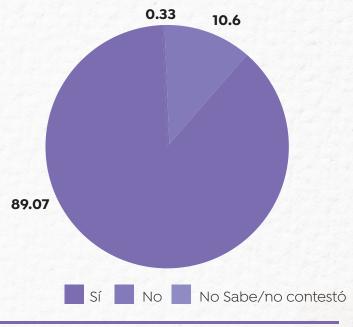


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica. Mujeres, por condición de discapacidad (porcentaje)

En cuanto a aquellas que viven con algún familiar con alguna de las discapacidades enlistadas, el número es muy parecido (10.6%) al que obtuvimos en 2019 a propósito de aquellas que tenían bajo su cuidado como dependiente a alguna o algún familiar en esa circunstancia (9.8%).

Mujeres, que viven con algún familiar con discapacidad (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

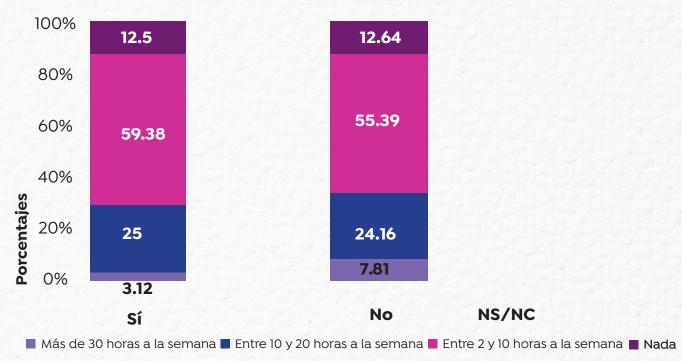
Mujeres, que viven con algún familiar con discapacidad (porcentaje)

In**Mujeres**Zapopan

59

La discapacidad impacta a la disposición de tiempo para el ocio y la recreación -como lo muestra la gráfica a continuación- ya que en el caso de quienes afirmaron vivir con esa condición se observa una disminución a menos de la mitad del porcentaje (3.12) de quienes disponen de más de 30 horas a la semana para estas actividades frente a quienes respondieron no tener discapacidad alguna (7.81).

Mujeres, de acuerdo a si tienen alguna discapacidad y el tiempo que destinan al ocio y la recreación (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres, de acuerdo a si tienen alguna discapacidad y el tiempo que destinan al ocio y la recreación (porcentaje)

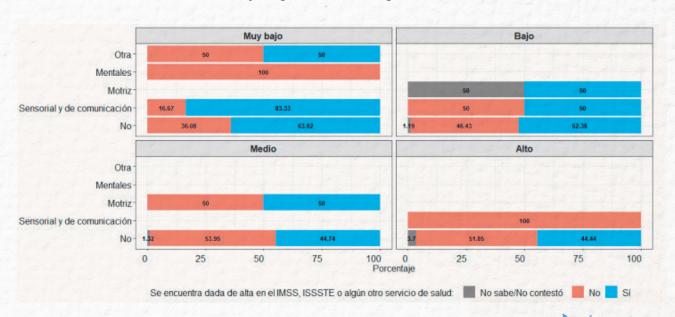
En cuanto al acceso a servicios de salud de quienes viven con alguna discapacidad por grado de marginación de la AGEB en que habitan, vemos que en cualquier grupo (marginación alta, media, baja o muy baja) hay quienes no cuentan con afiliación alguna. Tampoco este rasgo es privativo de alguna discapacidad específica.

Sin embargo, vale la pena notar el dato de las mujeres que viven en alta marginación y que presentan discapacidad sensorial y de comunicación (relativa a la vista, el oído, el habla y la comprensión del lenguaje) que aparecen absolutamente sin acceso a esos servicios.





Porcentaje de mujeres que cuentan con alguna discapacidad y si cuentan con acceso a servicios de salud, por grado de marginación

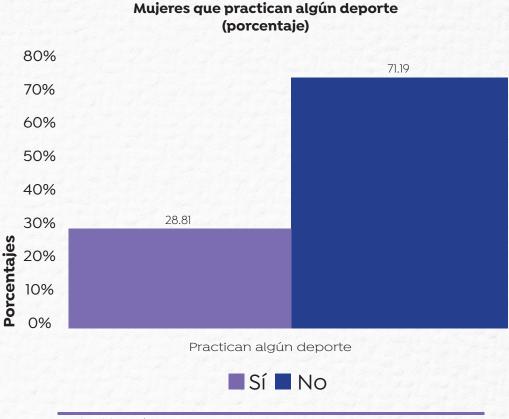


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres que cuentan con alguna discapacidad y si cuentan con acceso a servicios de salud, por grado de marginación

Deporte, tiempo de dedicación y preferencia

De manera importante, el porcentaje de mujeres que practican algún deporte (28.81) muestra un descenso de seis puntos con respecto al dato obtenido en 2019, en que se reportó 34.80 %, número que, de suyo, ya era menor a la media nacional que se ubicaba en 36 (Espeleta, Díaz y Martínez 2019).



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres que practican algún deporte (porcentaje)

Unidades deportivas

Siguen existiendo las mismas 89 unidades deportivas que se reportaban en 2019 (Espeleta, Díaz y Martínez 2019). 32 de éstas han sido renovadas en el periodo que va de 2015 a 2021 de ahí que 36.75 % consideren su estado como excelente o bueno.

No existe demasiada presión por parte de las mujeres para solicitar se incremente su número, ya que solo 5.3 % de ellas consideró que era uno de los servicios que más falta hacían en su colonia. Sin embargo, les resulta evidente, ya que 45.7 % dijo que no hay este servicio y resulta ser el que menos se provee de los que se consultaron (centro de salud / hospital, mercado, escuela, estancia infantil, transporte público y bicicletas públicas).



Es evidente que esa carencia impacta no solo sobre la posibilidad de realizar ejercicio, sino también de disponer de espacios públicos para ese fin y de esa manera satisfacer la necesidad de quienes carecen de recursos para pagar el uso de espacios deportivos privados y el transporte; asimismo, afecta a aquellas que disponen de poco tiempo (por ejemplo, entre las mujeres encuestadas que aportan principalmente los ingresos a sus familias, casi 78 % de ellas no disponen de tiempo o solo de dos a diez horas por semana para el ocio y la recreación (56.84 y 21.05 respectivamente).







Hábitos personales

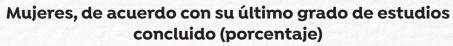
Entre los hábitos personales más extendidos entre las mujeres se encuentra el consumo de alcohol.

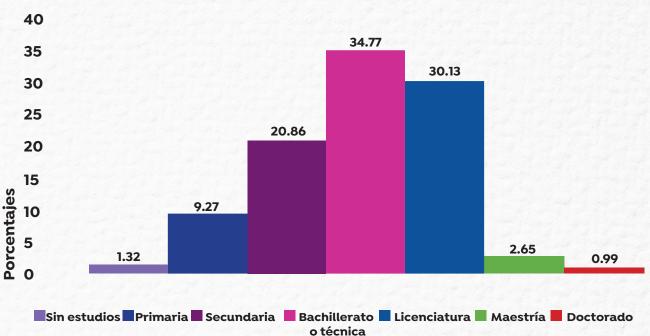
Mujeres, de acuerdo con los siguientes hábitos (porcentaje)





Educación y uso de las tecnologías Grado escolar





Fuente: Elaboración propia.

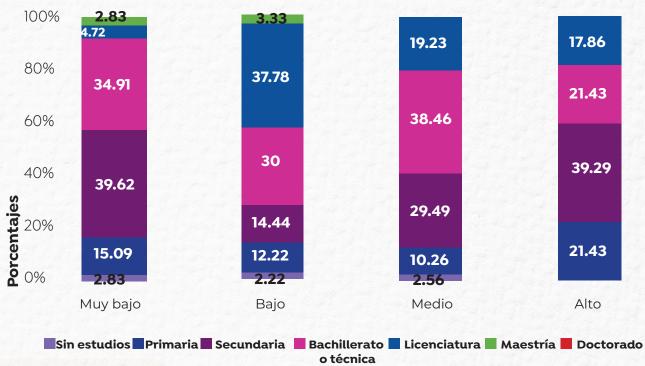
Mujeres, de acuerdo con su último grado de estudios concluido (porcentaje)

La encuesta, a partir de la muestra representativa del municipio, arroja varios datos relevantes que se pueden contrastar con los obtenidos en 2019. El primero a notar es que el conjunto de mujeres sin estudios aparece reducido en poco más de dos puntos (2019: 3.9 frente a 2022: 1.32).

Asimismo, el grupo integrado por aquellas que no tienen estudios, o con primaria o secundaria terminadas, en tres años se redujo en 5.44 puntos al pasar de 36.89 en 2019 a 31.45, en 2022.



Mujeres, de acuerdo con su último grado de estudios por grado de marginación



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres, de acuerdo con su último grado de estudios por grado de marginación

Uso de tecnologías

Según datos de INEGI contenidos en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2020, la brecha de género en el uso de internet en México no resulta tan acentuada ya que lo utilizan 71.3 % de las mujeres frente a 72.7 de hombres. Incluso, a pesar de la diferencia de porcentajes, en realidad en números brutos son más las mujeres que recurren a esta herramienta de información y comunicación y es que el dato de ellas corresponde a 43.1 millones y el de ellos son 40.9 millones debido a que el porcentaje se determinó en relación a la población total de 6 años o más por sexo (INEGI, 2020b).

Dos rasgos más destacan en esta encuesta: el primero es que en el ámbito urbano hay un uso mayor que el que se da en el rural (78.3% y 50.4%, respectivamente, y sin desglose por sexo) y el segundo es que la población joven, en particular de 18 a 24 y de 12 a 17 años, concentra la mayor proporción de usuarios de internet respecto al total de cada grupo de edad (INEGI, 2020b).

En el grupo de 18 a 24 años existe una participación de 90.5%. El segundo grupo de edad en el que el uso de internet está más extendido es el de 12 a 17 años, con 90.2%. Casi como en un consecutivo ascendente, en tercer lugar se encuentran los usuarios de 25 a 34 años, quienes participan con 87.1%. Y un dato relevante es que el grupo de edad que menos usa internet no es el de adultas y adultos mayores solamente, sino que es el de 55 y más años, entre los que el uso de internet llega apenas a 37.5 por ciento.

En Zapopan los resultados muestran que hay en general un alto porcentaje de acceso a equipo inteligente (computadoras y celulares) entre mujeres (poco más de 90%); sin embargo, como veremos en cada apartado de acceso a tecnologías específicas, hay grupos etarios o por grado de marginación que resultan mediana o altamente excluidos.

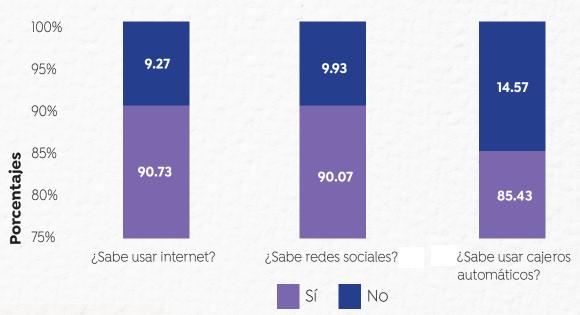


In Mujeres Zapopan



Uso de tecnologías: Internet

Mujeres, de acuerdo con su conocimiento sobre el uso de tecnologías (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres, de acuerdo con su conocimiento sobre el uso de tecnologías (porcentaje)

Uso de tecnologías: cajero automático

Aunque no lo parezca, manejar cajeros automáticos bancarios o de servicios implica complicaciones, en particular para algunas mujeres adultas y adultas mayores debido, en gran medida, a aspectos culturales a los que están más sujetas como el machismo y otros, a la baja alfabetización digital; las carencias de tiempo para aprender y practicar estos conocimientos, y la falta de bancarización de este sector (aunque las transferencias de apoyos están cambiando paulatinamente esa situación en mujeres adultas mayores y jóvenes estudiantes), entre otros factores.

Las dificultades para que ellas tengan acceso a esta herramienta les resta independencia, disminuye su disposición de tiempos (al obligarlas a realizar filas) y las deja en posición de vulnerabilidad respecto a la seguridad física y económica y la autonomía necesaria para la vida (ello involucra probables afectaciones a la autoestima). En Zapopan, el uso del cajero automático es el que representa, entre el acceso a las tecnologías por parte de las mujeres, el mayor reto ya que se reduce en cinco puntos porcentuales el conocimiento de su manejo frente al de internet, en general, y poco menos ante las redes sociales.

Como es de suponer, ese conocimiento está ausente o poco presente entre las mujeres adultas mayores (de +60 años) sin importar mucho la intersección entre edad y grado de marginación, sobre todo para el caso de muy bajo, bajo y medio. Lo cual probablemente se debe a la deficiente alfabetización digital de la que da cuenta (Martínez 2018).

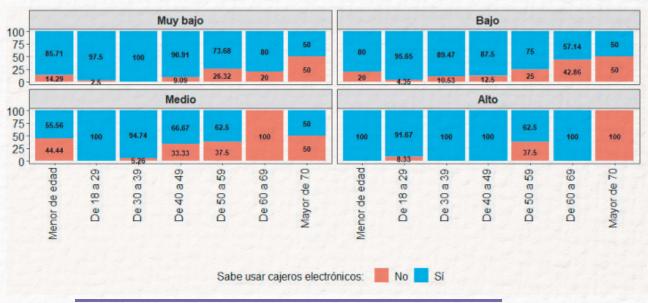
Llama la atención el fenómeno que muestra la representación de casos con grado de marginación alto, ya que en ese conjunto están más cohortes etarias en las que el conocimiento es pleno (menores de edad, de 30 a 39, de 40 a 49 y de 60 a 69). Es posible que la prevalencia de apoyos que implican transferencias directas haya forzado el aprendizaje y conocimiento de estas tecnologías.

Por otro lado, frente al acceso a la tecnología que proveen los cajeros automáticos, la ausencia total de mujeres mayores de 70 años de AGEB con grado de marginación alto expresa que no ha habido muchos cambios respecto a algo ya observado en 2019.





Porcentaje de mujeres que saben usar cajeros electrónicos, por rango de edad y grado de marginación

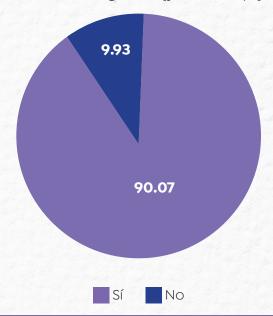


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres que saben usar cajeros electrónicos, por rango de edad y grado de marginación

Uso de tecnologías: computadora, celular y uso de aplicaciones de celular (apps)

Mujeres que tienen computadora o celular inteligente (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres que tienen computadora o celular inteligente (porcentaje)

En este estudio se conjuntaron computadora y celular inteligente para determinar el uso de equipos que posibilitan acceso a información inmediata, atención de trámites remotos, participación en redes, educación a distancia (altamente relevante en el contexto de pandemia en que desarrollamos esta encuesta), entre otros. De acuerdo con la ENDUTIH (2020) en México en 2020 se registraron 88.2 millones de usuarias y usuarios (sin distinción por sexo) de teléfono celular (que representan 75.5% de la población de seis años o más). Una variación leve (cuatro décimas) con relación con 2019 en que la proporción fue de 75.1% (que equivalen a 86.5 millones de usuarios).

Por su parte, de acuerdo con esa misma encuesta, en Jalisco, el porcentaje de personas usuarias de esta tecnología crece casi tres puntos respecto al promedio nacional: 78.2% de jaliscienses de 6 años y más eran usuarios de telefonía celular en 2020, es decir, 6 millones 024 mil 916 personas. De éstas, 52.2% (3 143 949) son mujeres, mientras que en el caso de quienes usan computadora en Jalisco una leve mayoría eran hombres, con una proporción de 51.5% (1 460 770).

Por su parte, la ENDUTIH 2020 presenta también el dato sobre el país de que ya la gran mayoría (nueve de cada diez) de usuarios de teléfono celular disponen de uno de tipo inteligente o smartphone.

Otro dato importante es que la mayoría de estas personas usuarias se conectan a través de datos de telefonía celular, ya que apenas 13.7 % lo hace solo vía wi-fi. Este porcentaje creció cuatro puntos en un año: de 9.4% en 2019 a 13.7% en 2020.

Para Zapopan, la encuesta muestra que 90% de las mujeres cuenta con un equipo informático, ya sea celular inteligente o computadora.

Como es de imaginar, en el cruce de variables que registra la propiedad de equipo (computadora y celular) con edad y grado de marginación es posible constatar que, conforme se aumenta en cuanto a la marginación, la carencia se expresa en más cohortes etarias (en dos grupos, de 40 a 49 y mayores de 70 no existe la propiedad de aquellos). Las adultas mayores, en particular las que tienen más de 70 años, de todos los grupos presentados por marginación son las más ajenas a la propiedad de estos equipos. Son, también las que más desconocen su uso.

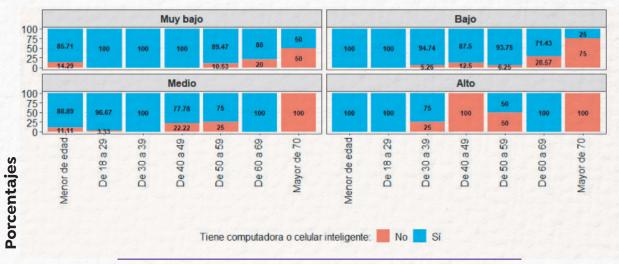
Por otro lado, al respecto de las edades de quienes usan las TIC en Jalisco, la ENDUTIH 2020 señala que la mayor proporción se encuentra entre quienes están entre los 25 y los 34 años; que representan 20.2% (583,467 usuarios y usuarias de computadora).

Entre quienes recurren menos al uso de computadora están las personas en las edades de 45 a 54 años, con 8.2% (237 226), seguido de las de 55 años y más, con 9.0% (260 546). Para Zapopan, y específicamente para el caso de las zapopanas, encontramos que existe mayor prevalencia de propiedad de equipo de cómputo entre las mujeres de 18 a 29 años, ya que 100 % de las entrevistadas de muy bajo, bajo y alto grado de marginación afirmaron poseer uno o un celular inteligente. Un dato ligeramente menor para ese grupo de edad se da entre las de marginación media que reportaron ese dato solo entre 96.67 por ciento.



In**Mujeres**Zapopan

Porcentaje de mujeres encuestadas que tienen computadora o celular inteligente, por rango de edad y grado de marginación



Fuente: Elaboración Propia

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que tienen computadora o celular inteligente, por rango de edad y grado de marginación

Uso de tecnologías: redes sociales

Por su amplio uso (90.07%) y desde una perspectiva positiva, las redes sociales siguen apareciendo como una herramienta potencialmente útil a ser considerada en el diseño de políticas públicas que pretendan establecer vías de acceso con las mujeres del municipio. Es verdad que siguen siendo, en concordancia con lo encontrado en 2019, las mujeres de edades jóvenes, de 15 a 40 años, de todos los conjuntos con grados de marginación diversos, las que se encuentran por completo familiarizadas con esta tecnología.

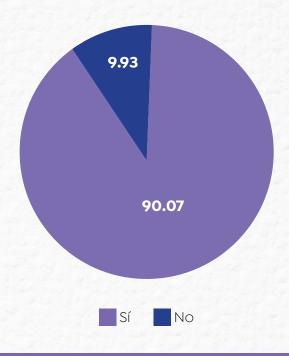
Porcentaje de mujeres que usan redes sociales, por rango de edad y grado de marginación



In**Mujeres**Zapopan

por rango de edad y grado de marginación

73



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica. Mujeres que usan redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, otra) (porcentaje)

De quienes no usan redes sociales (10%), 1% provienen de AGEB de alta marginación; 3% de media marginación; 3.66% de baja y 2.33% a muy baja marginación. Las edades de las no usuarias varían, aunque como se observa en la gráfica que intersecciona marginación y edad, en general se da entre mujeres mayores de 40 años. El tema se acentúa en mujeres de esas edades de AGEB de marginación media.



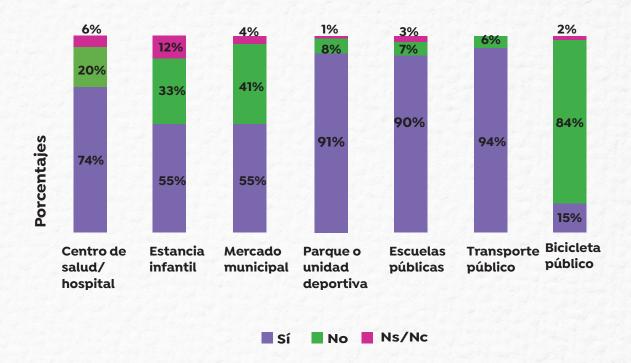


Vivienda y servicios

La mayoría de las encuestadas informa que en su colonia se cuenta con los servicios básicos, siendo los más extendidos los parques, las escuelas, el transporte público y los hospitales o centros de salud. El menos extendido en Zapopan es la bicicleta pública.



Porcentaje de mujeres con respecto a si en su colonia o localidad existen los siguientes servicios:



Fuente: Elaboración propia.

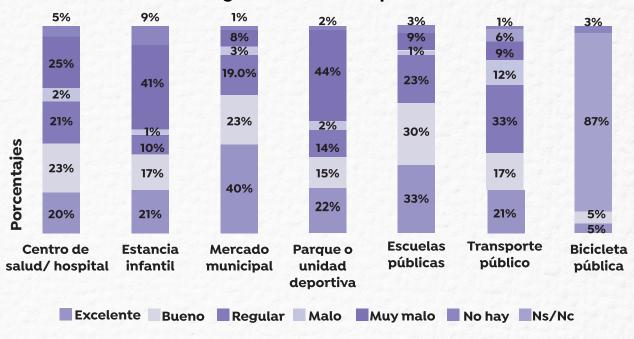
Porcentaje de mujeres con respecto a si en su colonia o localidad existen los siguientes servicios:

El servicio con mayores valoraciones positivas es el de mercados municipales con 63% de opiniones favorables, lo que representa un aumento con respecto a la encuesta de 2019, que otorgaba una valoración positiva de 55%. La percepción de las escuelas también es mayoritariamente positiva en 63%, lo que coincide con la encuesta de 2019, cuya opinión mayoritaria también fue positiva. Los parques recibieron valoraciones positivas en 37%, de los cuales 22% fue de excelentes, sin embargo, aunque en la encuesta de 2019, solo 4% les dio esta calificación, la percepción positiva de los parques en ese momento sumaba 55%, por lo que de ese año a la fecha se ha disminuido en 17 puntos porcentuales.

El servicio con más opiniones contrapuestas es el de los centros de salud, pues 41% le da opinión favorable, mientras que 40% los percibe de "regular" a "malo". Esta valoración coincide exactamente con la recabada en la encuesta 2019.

La Bicicleta pública fue valorada como "excelente" por 5% de las zapopanas, y como "buena", por 5%. No tuvo valoraciones negativas, pero nuevamente se señala como el servicio menos extendido, en coincidencia con la encuesta de 2019.

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con su valoración sobre los siguientes servicios públicos:

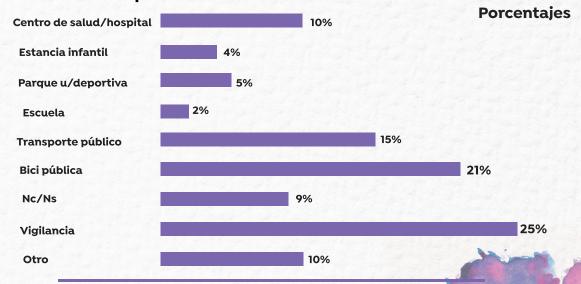


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con su valoración sobre los siguientes servicios públicos:

Con respecto a la percepción de los servicios que son necesarios en sus colonias, la vigilancia es la primera carencia señalada por las encuestadas, seguido de la bicicleta y el transporte públicos. En la encuesta del 2019, la bicicleta y el transporte público también fueron señalados como necesarios, pero en una medida menor que parques y guarderías.

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con el servicio que hace más falta en su colonia



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas de acuerdo al servicio que hace más falta en su colonia.

La mayoría de las encuestadas utiliza el camión como la forma principal de transportarse, seguida casi en la misma medida del auto particular y los trayectos a pie.

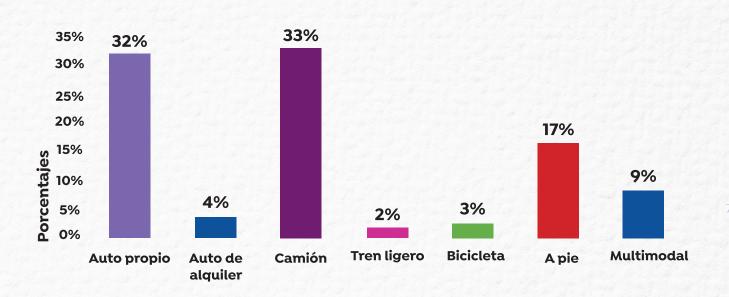
Entre las mujeres con más recursos, el uso del automóvil particular sube hasta 43%, mientras que entre las zapopanas de menores recursos el autobús es el medio de transporte principal en 64%.

Aunque no existe una gran variación con la encuesta de 2019, el uso del automóvil particular aumentó en 9 puntos porcentuales, mientras que el camión aumentó como medio principal en 8%, pero la multimodalidad bajó de 25% a solo 9%, mientras que aumentaron las mujeres que caminan como su principal medio de desplazarse de 6% en 2019, a 17% en 2022, así como el ligero aumento del uso de la bicicleta.

Una posible explicación a estos cambios de tendencia puede ser la pandemia de COVID 19, que modificó los hábitos de desplazamiento, dando preferencia al auto particular y la caminata, o reduciendo el número de transbordos y tipo de transporte, además de acortar los trayectos.



Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con el tipo de transporte que utiliza principalmente



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con el tipo de transporte que utiliza principalmente

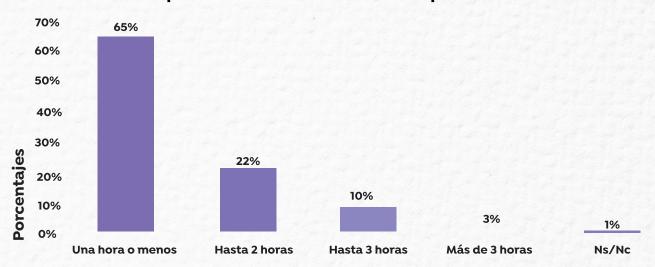
En cuanto al tiempo invertido en traslados, 65% se traslada una hora o menos cada día, mientras que en 2019 el porcentaje era de 58%, lo cual representa una diferencia de 7% de mujeres que dedican menos tiempo de su día a desplazarse.

También disminuyeron las mujeres que dedicaban de 2 a 3 horas y más de 3 horas, lo cual puede ser leído como un aumento en la calidad de vida de las zapopanas, pero que en el contexto de la pandemia requeriría una investigación más profunda, pues de igual manera podría deberse a la pérdida de empleo o a la necesidad de permanecer en casa.





Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con el tiempo que destina diariamente a transportarse



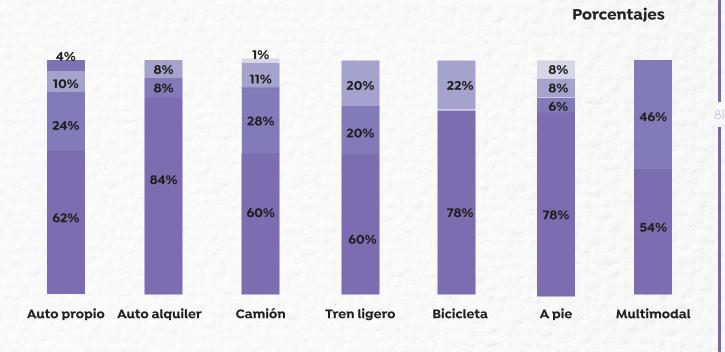
Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tiempo que destina diariamente a transportarse

En general, los desplazamientos por día que requieren una hora o menos, son mayoritarios en todas las modalidades de transporte. El transporte multimodal es la categoría con más desplazamientos elegida por quienes se transportan más de dos horas al día, seguido por el camión y el auto propio.

Los trayectos en auto propio y a pie son los únicos que registran usuarias que se desplazan más de tres horas por día.

Porcentaje de encuestadas de, acuerdo con el tipo de transporte utilizado y el tiempo de traslado al día



Hasta 2 horas Hasta 3 horas

Fuente: Elaboración propia.

Una hora o meno

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con el tipo de transporte utilizado y el tiempo de traslado al día



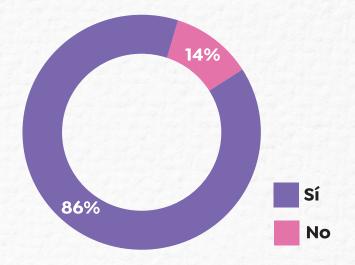
Más de 3 horas

Redes de apoyo y programas de gobierno

La gran mayoría de las zapopanas no es beneficiaria de los servicios de apoyo de ninguna de las tres esferas de gobierno. En general recurre a sus redes familiares y comunitarias para recibir ayuda específica cuando la requieren.



Mujeres que reciben apoyos gubernamentales



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres que reciben apoyos gubernamentales

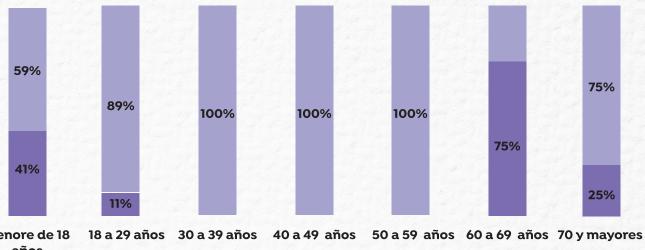
Con respecto a las mujeres que tienen hijos y las que no los tienen, no existe una marcada diferencia respecto a las que cuentan con apoyos gubernamentales, excepto en el caso de las menores de 18 años (población sin hijos) quienes son el grupo poblacional que suele contar con becas, las mujeres mayores de 60 años, con y sin hijos, que suelen contar con las ayudas para personas adultas mayores.

Los resultados son similares a los de la encuesta 2019, excepto en la categoría de las más jóvenes, grupo etáreo que aumentó considerablemente en la proporción de las que sí reciben ayudas, ya que anteriormente el porcentaje era de 10%, comparado con el 41% actual.



00

Porcentaje de encuestadas sin hijos y por grupo de edad, con respecto a si reciben programas de gobierno



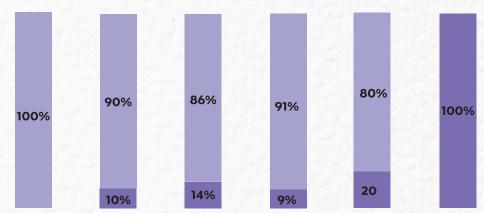
Menore de 18 años **Porcentajes**

Sí

Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas sin hijos y por grupo de edad, con respecto a si reciben programas de gobierno

Porcentaje de encuestadas con hijos y por grupo de edad, con respecto a si reciben programas de gobierno



Menore de 18 18 a 29 años 30 a 39 años 40 a 49 años 50 a 59 años 60 a 69 años 70 y mayores años

> No Sí

Porcentajes

Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas con hijos y por grupo de edad, con respecto a si reciben programas de gobierno

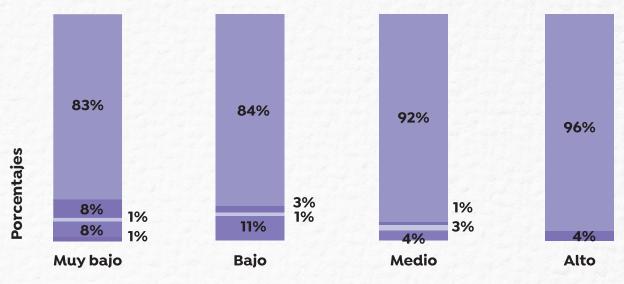
La mayoría de las encuestadas, en todos los grados de marginación, recurre a sus redes familiares cuando necesita ayuda, aunque especialmente quienes se encuentran en grados de alta marginación. Las amistades se encuentran en un segundo lugar, considerablemente menor. Por otro lado, en las franjas de muy baja, baja y media marginalidad, también se reportan mujeres que no recurren a terceros cuando necesitan ayuda.







Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con a quienes recurren por ayuda y el grado de marginación

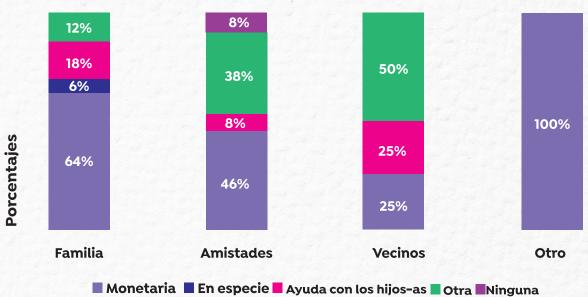


Otro Nadie Vecinos Amistades Familia

Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con a quienes recurren por ayuda y el grado de marginación

Porcentaje de encuestadas de, acuerdo con a quienes recurren por ayuda y el tipo de ayuda que reciben



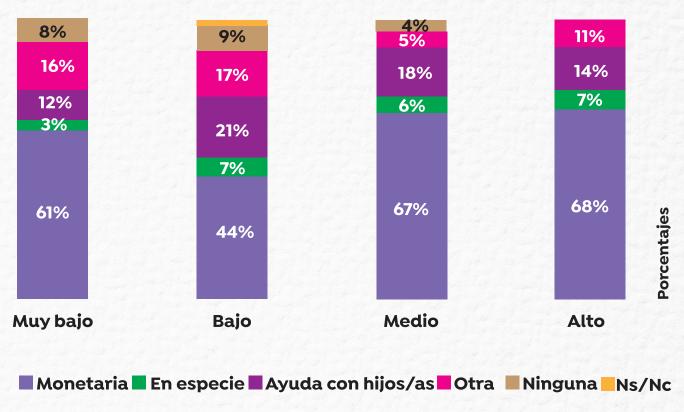
Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con a quienes recurren por ayuda y el tipo de ayuda que reciben

En todos los casos, la ayuda monetaria es la más requerida como apoyo por parte de familiares y amistades, independientemente del grado de marginación, seguida por ayuda con los hijos en el caso de la familia y otras formas de ayuda, particularmente recibidas de amistades y vecinos. En todos los grados de marginación, el tipo de ayuda recibida es similar en porcentajes.



Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con el tipo de ayuda que reciben y el grado de marginación



Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de encuestadas, de acuerdo con el tipo de ayuda que reciben y el grado de marginación

Aspectos políticos

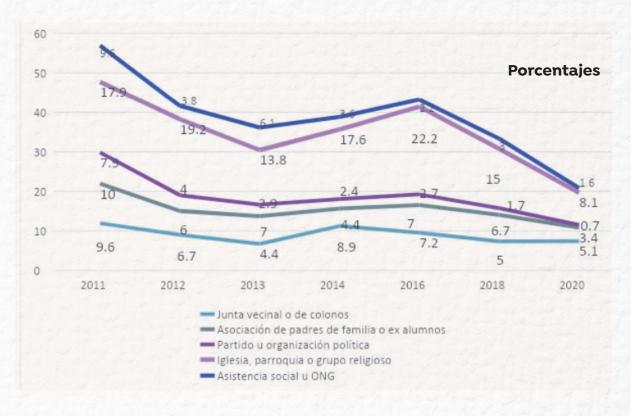
Participación social, comunitaria, política y ciudadana

En tres años poco ha cambiado el panorama acerca de la baja participación social, comunitaria, política y ciudadana de las mujeres. Se sabe que esta situación genera una doble pérdida: una social, ya que, por una parte, implica la ausencia amplia de la voz de éstas en el debate público y su poca intervención en la defensa de los intereses comunitarios afectando a la sociedad en su conjunto y, por la otra, una afectación hacia las propias mujeres ya que representa una dificultad en la creación o participación de nuevas redes a partir de las cuales ellas pueden capitalizar recursos.

En Jalisco, de acuerdo con el estudio Ser mujer en Guadalajara 2022 que se refiere a resultados de la 7a Encuesta de Percepción Ciudadana sobre Calidad de Vida llevada a cabo en 2020 en la zona metropolitana de Guadalajara (municipios de Guadalajara, El Salto, Tlaquepaque, Tlajomulco, Tonalá y Zapopan), la participación ciudadana de las mujeres cayó en casi todos los rubros (Jalisco cómo vamos, 2022), probablemente impactada por los confinamientos ordenados como medidas de contención de la pandemia de covid-19.



Participación ciudadana de las mujeres en la zona metropolitana de Guadalajara, 2020



Fuente: Elaboración propia.

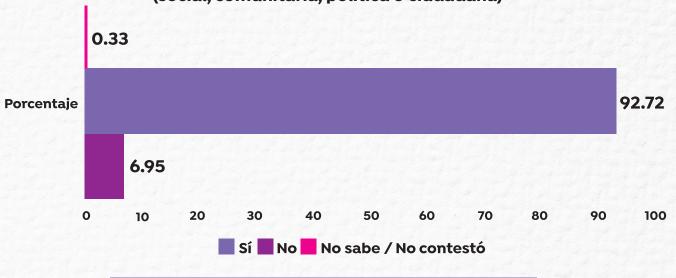
Gráfica. Participación ciudadana de las mujeres en la zona metropolitana de Guadalajara, 2020

En el estudio que estamos presentando, los resultados muestran para Zapopan que, aunque modesto, se observa crecimiento – con relación a los datos de 2019- en el porcentaje de mujeres encuestadas que participan en algún tipo de asociación (social, comunitaria, política o ciudadana).

De poco menos de cinco por ciento que aseveraron hacerlo en 2019, el resultado obtenido en esta ocasión es de casi siete por ciento (6.95).



Mujeres encuestadas que participan en algún tipo de asociación (social, comunitaria, política o ciudadana)

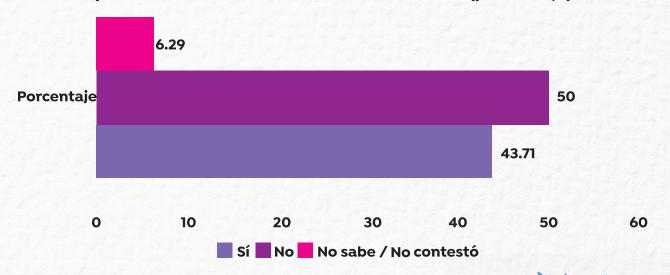


Fuente: Elaboración propia.

Porcentaje de mujeres encuestadas que participan en algún tipo de asociación (social, comunitaria, política o ciudadana)

De manera lógica, un porcentaje muy alto de las entrevistadas (50) no se sienten suficientemente representadas en instituciones y asociaciones. Ello, sin embargo, no es suficiente aliciente para incrementar la participación en gran medida. Esto puede deberse a diversos motivos, entre ellos, a la tradición cultural de bajos incentivos para el involucramiento de las mujeres en la vida pública, condiciones de pobreza de tiempo, incremento de las tareas domésticas a partir de los confinamientos, etcétera.

Mujeres encuestadas de acuerdo a si se consideran suficientemente representadas en asociaciones e instituciones (porcentaje)

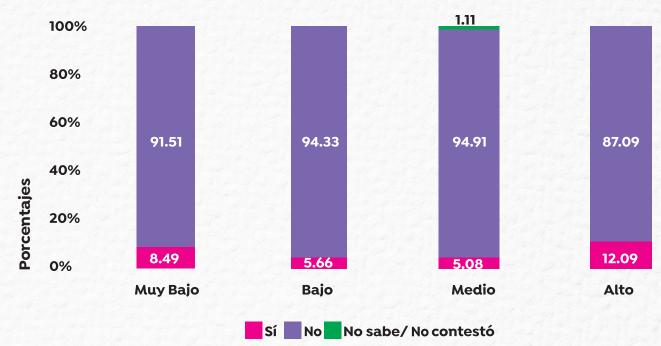


Fuente: Elaboración propia.

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo a si se consideran suficientemente representadas en asociaciones e instituciones (porcentaje)

El grupo social del que forman parte (de acuerdo con el grado de marginación) implica diferencias con respecto a la pertenencia o colaboración con algún tipo de asociación social, política, religiosa, etcétera. Ésta se da de 5.08 a 12.9 en todos los grupos. En esa relación, entre marginación y participación, son las mujeres que viven en condiciones más o menos depauperadas (en ambos extremos) quienes participan más que las que disfrutan de condiciones de mediano privilegio.

Mujeres encuestadas que pertenecen o colaboran con alguna asociación por grado de marginación (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Mujeres encuestadas que pertenecen o colaboran con alguna asociación por grado de marginación (porcentaje)



Recomendaciones y conclusiones

- 1. El uso de una considerable carga de tiempo de las mujeres para los trabajos domésticos y los cuidados en beneficio del núcleo familiar sigue siendo una condición de desigualdad que debe ser atendida promoviendo la corresponsabilidad. Es importante llevar a cabo acciones informativas al respecto y aprovechar los espacios municipales para promover la mayor implicación de los jóvenes y varones en estas actividades.
- 2. La mayoría de las zapopanas reporta actividades remuneradas, aunque muchas de ellas se autoemplean o tienen sus propios negocios, por lo que se recomiendan capacitaciones y programas que apoyen el liderazgo femenino en el sector comercial, el emprendimiento y doten de herramientas de administración, pues está comprobado que las mujeres que son patronas dan empleo a otras mujeres y tiene un alto impacto comunitario.
- 3. Al igual que en el diagnóstico de 2019, la bicicleta pública es uno de los medios de transporte que se perciben más ausentes en Zapopan. Sin embargo, el municipio ha extendido la red de ciclovías en los últimos años por lo que se recomiendan programas para alentar la movilidad no motorizada entre mujeres aumentando la cobertura de las estaciones de "Mi Bici", pero también creando ciclo-escuelas para ayudar a las mujeres a mejorar sus habilidades de conducción y uso de la bicicleta, pues se ha reportado que la desigualdad en este medio de transporte se debe, en cierta medida, a los estereotipos de género y la autopercepción de menos aptitud de las mujeres (Romero 2021).
- 4. Tanto a nivel municipal como estatal y federal, existe una gran variedad de apoyos gubernamentales a disposición de las mujeres, que se quedan sin aprovechar. Como se puede observar, la mayoría de las encuestadas no se beneficia de estos programas. Se recomienda ampliar la comunicación de los apoyos, particularmente entre las mujeres con mayor índice de marginación.
- 5. Amerita tomar medidas, además de las necesarias para la prevención de la salud en la medida de la competencia municipal, el hecho de que entre las mujeres que padecen enfermedades crónicas existe un porcentaje alto (46.15) de quienes no se encuentran dadas de alta en servicios públicos de salud. De entre éstas, 8.33% pertenecen a AGEB de marginación alta; 41.66% a media; 12.5% a baja, y 37.5% a muy baja. Se puede suponer que estas últimas puedan acceder a servicios a través de seguros privados de gastos médicos (no se consultó al respecto) o que disponen de recursos para afrontar medianamente este tipo de padecimientos; sin embargo, son de particular cuidado el 50% que forma parte de AGEB de alta y media marginación que, aun padeciendo enfermedades crónicas, se encuentran desprovistas de atención pública. Se sostiene la recomendación de 2019 a propósito de que es importante también ofrecer opciones de acceso a servicios de salud para un gran porcentaje de mujeres que no están afiliadas al IMSS o ISSSTE.



7. Por otro lado, es importante promover que las mujeres de cualquier edad, estado civil y nivel educativo participen en actividades deportivas, de ocio, recreación y formativas que ayuden en la mejora de la calidad de vida y la salud.

8. No se observan mayores cambios con respecto al estudio que antecedió a éste a propósito del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En ese sentido, sigue vigente la recomendación hecha en 2019 en cuanto a echar a andar y sostener medidas de alfabetización tecnológica focalizadas y dirigidas a acabar con las brechas tecnológicas que impactan, sobre todo en mujeres adultas y adultas mayores a partir de los 30 años y sobre todo, de colonias de alta y media marginación (es de suponer que también en las de muy alta, que aunque no fueron muestreadas, tienen características compartidas con las de alta marginación).

9. En particular, es necesaria la capacitación en el uso de cajeros automáticos, ya que el conocimiento tecnológico disminuye cuando se pregunta al respecto de éstos y ello es indeseable dado que son herramientas que con frecuencia acortan los tiempos de trámites; asimismo, se garantiza mayor seguridad frente a posibles robos o fraudes.

10. En tres años, poco se ha modificado el panorama acerca de la baja participación social, comunitaria, política y ciudadana de las mujeres. Esto quiere decir que sigue siendo baja en todos los segmentos sociales observados (6.95%) y por varios años por venir seguirá siendo necesario propiciar y estimular la participación ciudadana, política y comunitaria de las mujeres.

De nuevo encontramos AGEB en las que no hubo registro alguno sobre el tema y, en ese sentido, pueden constituir también espacios de trabajo prioritarios:

- —AGEB 14662, grado de marginación ALTO: colonias Colinas de la Primavera, Jardines Tapatíos y Lomas de la Primavera.
- AGEB 15177, grado de marginación MEDIO: colonias Lomas del Refugio y Nueva España.
- AGEB 16654, grado de marginación MEDIO: colonias La Alhambra y San José Ejidal.
- AGEB 10212, grado de marginación BAJO: colonias Del Valle, Jardín Real, Real del Carmen, Residencial del Valle y Torres Cibeles.
- AGEB 12685, grado de marginación BAJO: colonias Centro, Lindavista, Las Palmas, Santa Fe, Villa Magna y Villa Coral.
- AGEB 13096, grado de marginación BAJO: colonias Lagos del Country, Lomas de Atemajac y Zoquipan.
- AGEB 12420, grado de marginación MUY BAJO: colonias Eucalipto Vallarta y Real Vallarta.
- —AGEB 14395, grado de marginación MUY BAJO: colonias Las Águilas, Colinas de las Águilas.
- AGEB 14450, grado de marginación MUY BAJO: colonia El Colli Urbano.
- AGEB 16071, grado de marginación MUY BAJO: colonias Hacienda del Valle, Real del Bosque y San Francisco.

Gráfica. Mujeres encuestadas por grupos de edad (porcentaje). -11

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por el número de cuartos con los que cuenta su vivienda 11

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por número de integrantes en su unidad familiar 12

Cuadro 1. Datos metodológicos para levantamiento -15

Cuadro 2. Grados de marginación de AGEB de la muestra. -17

Cuadro 3. Ficha general de la encuesta -19

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por estado civil -22

Gráfica. Porcentaje de mujeres por estado civil y rango de edad.

Primera parte -23

Gráfica. Porcentaje de mujeres por estado civil y rango de edad.

Segunda parte -23

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que son madres -24

Gráfica. Porcentaje de mujeres con y sin hijos, por rango de edad -25

Gráfica. Continuación de porcentaje de mujeres con y sin hijos,

por rango de edad -26

Gráfica. Mujeres con hijos, sin cónyuge, por rango de edad.

Primera parte (porcentaje) -27

Gráfica. Mujeres con hijos, sin cónyuge, por rango de edad.

Segunda parte (porcentaje) -27

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo que dedican a tareas domésticas por semana -29

Gráfica. Responsable de las tareas domésticas por rango de edad

(porcentaje) -31

Gráfica. Tiempo que dedican a las tareas domésticas, mujeres que son las principales aportantes de su hogar -31

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo diario que dedican al empleo o autoempleo -34

Gráfica. Tiempo que dedican a los cuidados, mujeres que son las principales aportantes de su hogar -33

Gráfica. Tiempo que dedican las mujeres al ocio y recreación por rango de edad -36

Gráfica. Porcentaje de mujeres de acuerdo con el tiempo que dedican a la educación, por rango de edad -37

Gráfica. Porcentaje de mujeres de AGEB con muy bajo grado de marginación de acuerdo con el uso del tiempo -38

Gráfica. Porcentaje de mujeres de AGEB con bajo grado de marginación de acuerdo con el uso del tiempo -39

Gráfica. Porcentaje de mujeres de AGEB con grado medio de marginación de acuerdo con el uso del tiempo -39

Gráfica. Porcentaje de mujeres de AGEB con alto grado de marginación de acuerdo con el uso del tiempo -40

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con la persona que aporta principalmente los ingresos en su familia -41

Gráfica. Porcentaje de mujeres por estado civil y principal aportante de ingresos familiares -42

95

Índice de cuadros y gráficas

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el número de dependientes económicos -42

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que son propietarias de un bien inmueble -43

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que son propietarias de tierras -43

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que han tenido empleo en el último año -46

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas han tenido empleo en el último año, por rango de edad -47

Gráfica. Porcentaje de encuestadas que cuentan con prestaciones laborales IMSS, Afore, vacaciones, reparto de utilidades, aguinaldo y prima vacacional -47

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por ocupación -49

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas según su posición en el empleo -49

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que trabajan por cuenta propia de acuerdo con el sector en el que se desempeñan -51

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que tienen flexibilidad de tiempo en su entorno de trabajo -51

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con la principal dificultad para conseguir empleo -52

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que padecen alguna enfermedad crónico-degenerativa -54

Gráfica. Porcentaje de mujeres que padecen enfermedades crónicas por rangos de edad -54

Gráfica. Porcentaje de encuestadas con enfermedades crónicas de acuerdo con si se encuentran dadas de alta en IMSS, ISSSTE u otro servicio de salud -56

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo a si cuentan con afiliación a algún servicio médico -56

Gráfica. Mujeres encuestadas por condición de discapacidad (porcentaje) -59

Gráfica. Mujeres encuestadas que viven con algún familiar con discapacidad (porcentaje) - 59

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo a si tienen alguna discapacidad y el tiempo que destinan al ocio y la recreación (porcentaje) -60

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que cuentan con alguna discapacidad y si cuentan con acceso a servicios de salud, por grado de marginación -61

Gráfica. Mujeres encuestadas que practican algún deporte (porcentaje) -62

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo con los siguientes hábitos (porcentaje) -64

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo con su último grado de estudios concluido (porcentaje) -65

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo con su último grado de estudios por grado de marginación -66

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo con su conocimiento sobre el uso de tecnologías (porcentaje) -68

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que saben usar cajeros electrónicos, por rango de edad y grado de marginación -70

Gráfica. Mujeres encuestadas que tienen computadora o celular inteligente (porcentaje) - 70

Índice de cuadros y gráficas

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que tienen computadora o celular inteligente, por rango de edad y grado de marginación -73

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que usan redes sociales, por rango de edad y grado de marginación -73

Gráfica. Mujeres encuestadas que usan redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, otra) (porcentaje) -74

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas respecto a si en su colonia o localidad existen los siguientes servicios. -76

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con su valoración sobre los siguientes servicios públicos -77

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo al servicio que hace más falta en su colonia -77

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tipo de transporte que utiliza principalmente -79

Gráfica. Porcentaje de mujeres por transporte habitual y grado de marginación -80 Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tiempo que destina diariamente a transportarse -81

Gráfica. Porcentaje de mujeres que reciben apoyos gubernamentales -83

Gráfica. Porcentaje de encuestadas sin hijos y por grupo de edad, respecto a si reciben programas de gobierno -84

Gráfica. Porcentaje de encuestadas con hijos y por grupo de edad, respecto a si reciben programas de gobierno -84

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con a quienes recurren por ayuda y el grado de marginación -86

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con a quienes recurren por ayuda y el tipo de ayuda que reciben -86

Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tipo de ayuda que reciben y el grado de marginación -88

Gráfica. Participación ciudadana de las mujeres en la zona metropolitana de Guadalajara, 2020 -90

Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que participan en algún tipo de asociación (social, comunitaria, política o ciudadana) -91

Gráfica. Mujeres encuestadas de acuerdo a si se consideran suficientemente representadas en asociaciones e instituciones (porcentaje) -91

Gráfica. Mujeres encuestadas que pertenece o colaboran con alguna asociación por grado de marginación (porcentaje) -92



____ (2020b) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares. México.

____ (2020c) Cuéntame de México. Población. México. Disponible en:

https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/myd.aspx?tema=P

_____ (2019) Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT). México. Disponible en:

https://www.inegi.org.mx/programas/enut/2019/

Inmujeres (2021) Hogares y familia. México. Disponible en

http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/tarjetas/Hogares.pdf

Ledón, Loraine (2011) Enfermedades crónicas y vida cotidiana. Revista Cubana de Salud Pública;37(4):488-499.

Martínez, Marlene (2018) "Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación en México: factores determinantes", Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad,

8(14), marzo-agosto, en http://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v8n14/2007-3607-prts-8-14-00002.pdf.

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2020) El avance de las mujeres hacia la igualdad se estanca, Noticias ONU, 20 de octubre. Disponible en:

https://news.un.org/es/story/2020/10/1482722

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2021) Madres trabajadoras y COVID-19: Efectos de la pandemia en circunstancias de teletrabajo en México. México. Disponible en:

https://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/General/2103 09_MadresTrabajando.pdf

Romero González, Jenny Andrea (2021) Barreras que afectan la movilidad en bicicleta de mujeres. Tramas y Redes, Revista del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, México. Disponible en:

https://www.clacso.org/barreras-que-afectan-la-movilidad-en-bicicleta-de-mujeres/





In Mujeres Zapopan

Instituto Municipal de las **Mujeres** Zapopanas para la **Igualdad Sustantiva**



