

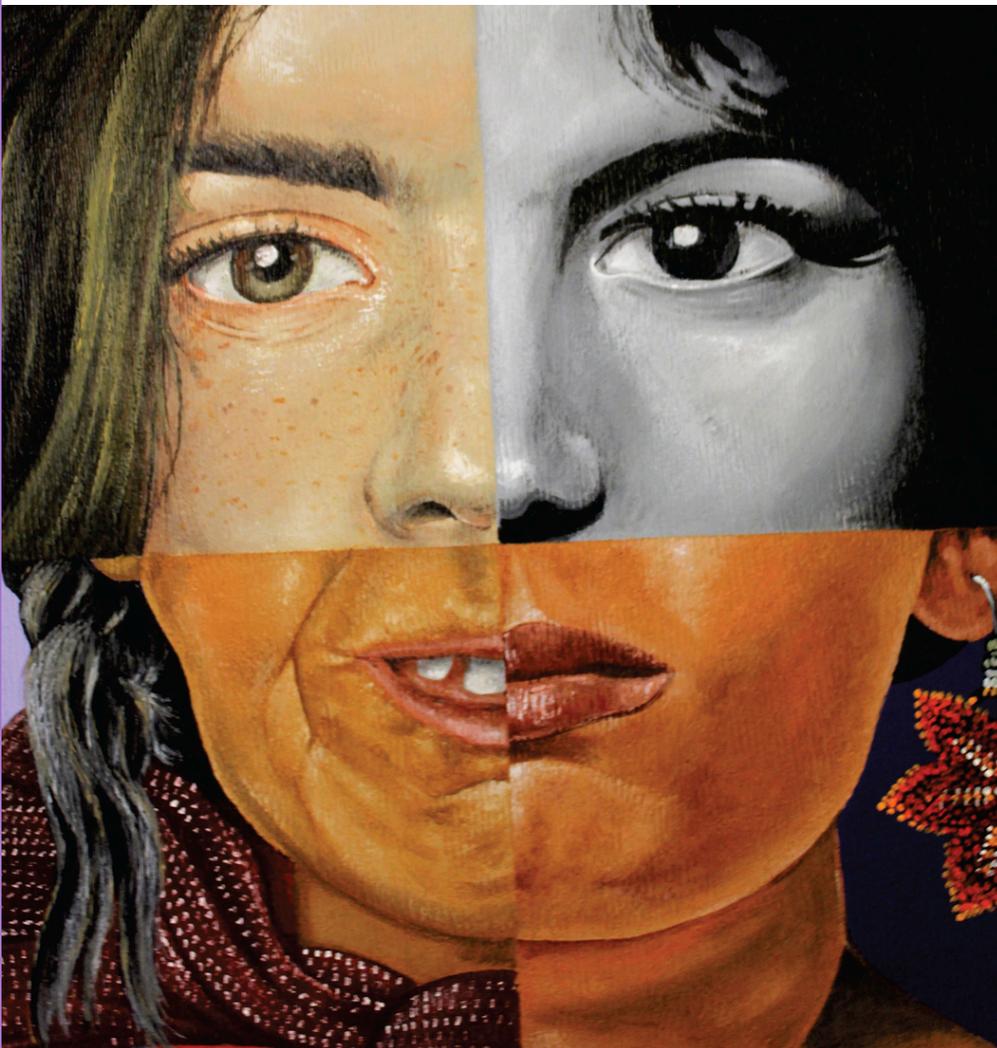


**InMujeresZapopan**

Instituto Municipal de las **Mujeres** Zapopanas  
para la **Igualdad Sustantiva**

# DIAGNÓSTICO SOBRE MUJERES Y GÉNERO PARA LA IGUALDAD SUSTANTIVA EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN

**2025**



El Gobierno  
de Zapopan  
junto con  
el InMujeres  
está para ti,  
no estás sola.

# Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva

---

## DIRECTORIO

### DIRECCIÓN GENERAL

Lic. María del Socorro Madrigal Gallegos

### UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN

Mtro. José Miguel López de la Torre

### UNIDAD DE PLANEACIÓN

Mtra. Norma Berenice Martínez Moscoso

### UNIDAD DE PROGRAMAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA IGUALDAD SUSTANTIVA

Mtra. Laura Citlali Murillo Cortés

### UNIDAD JURÍDICA, TRANSPARENCIA Y BUENAS PRACTICAS

Lic. Maura Rebeca Estrada Cobián

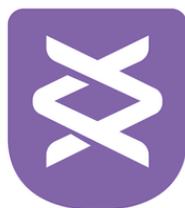
Andador 20 de Noviembre S/N, Planta Baja

Unidad Administrativa Basílica

Zapopan Centro, C.P. 45100

Zapopan, Jalisco, México

Abril/2025



**InMujeresZapopan**

**Instituto** Municipal de las **Mujeres** Zapopanas  
para la **Igualdad Sustantiva**

# ÍNDICE

- 5 Mensaje del Presidente Municipal de Zapopan.**
- 7 Mensaje de la Directora General del InMujeres Zapopan.**
- 8 Introducción y justificación.**
- 11 Metodología.**
  - Unidad de análisis.
  - Unidad de observación.
  - Método de recolección.
  - Diseño de la muestra.
  - Unidad de aleatorización y marco muestral.
  - Tamaño de la muestra.
  - Periodo de levantamiento.
  - Estrategia de seguridad para el levantamiento.
  - Resultados del estudio.
- 17 Maternidad, estado civil y familia.**
  - Maternidad adolescente.
  - Maternidad en otros grupos de edad.
  - Maternidad comparada con Diagnóstico 2022.
  - Estado civil.
  - Maternidad y estado civil.
  - Número de integrantes en la Unidad familiar.
  - Discapacidad de algún familiar.
- 27 Trabajo doméstico y de cuidados.**
  - Situación económica.
  - Ingresos y patrimonio.
- 41 Empleo y situación laboral.**
- 48 Educación.**
- 52 Servicios públicos.**



# ÍNDICE

---

- 56** Transporte y movilidad.
- 60** Salud.
- 66** Participación política y ciudadana.
- 68** Uso de tecnologías.
- 71** Apoyo gubernamental y social.
- 77** Recomendaciones y conclusiones.
- 80** Índice de cuadros y gráficas.
- 83** Referencias bibliográficas.



# Mensaje del Presidente Municipal de Zapopan



Hace casi una década, en el año 2015, comenzó una nueva era para Zapopan. Una etapa de modernización institucional y, sobre todo, de compromiso profundo con las personas. Fue entonces cuando Pablo Lemus y un servidor iniciamos un proyecto de Gobierno con un enfoque distinto: más humano, más cercano y, sobre todo, más consciente de las profundas desigualdades sociales que durante mucho tiempo marcaron a nuestro municipio.

Desde aquel primer momento entendimos que no podíamos hablar de desarrollo si no abordamos y generamos conciencia de las desigualdades estructurales que afectan a miles de zapopanas. Por eso, en cada paso de este proyecto, hemos asumido como prioridad la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, como piedra angular de un municipio que se quiere proyectar como líder en justicia social, equidad e innovación.

Con eso en mente, hicimos de Zapopan la Ciudad de las Niñas y de los Niños. Una visión de ciudad para todas y todos. Pero también estamos trabajando para hacer de Zapopan la Ciudad de las Mujeres, un municipio donde las mujeres y niñas vivan en condiciones de libertad, seguridad, autonomía y plenitud.

En ese contexto, trabajos como este tercer Diagnóstico sobre mujeres y género para la igualdad sustantiva de Zapopan, Jalisco, elaborado por el Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva (InMujeres Zapopan), son una herramienta vital para seguir avanzando.

Este análisis cuantitativo representa un paso clave en la ruta hacia una mejor planificación de políticas públicas, ya que nos brinda una radiografía precisa y crítica de la situación actual de las mujeres en nuestro municipio. Nos permite ver con claridad las barreras, los retos y también las oportunidades para construir una ciudad que garantice derechos en igualdad de condiciones para todas y todos.

La investigación visibiliza varios escenarios que pueden ser una oportunidad para fortalecer el concepto de igualdad, por ejemplo que las labores de cuidado recaen principalmente en las mujeres, y que una proporción importante de estas mujeres vive en condiciones de vulnerabilidad social, lo que acentúa aún más las desigualdades. El diagnóstico también revela que cerca de 75% de las mujeres en Zapopan utiliza el transporte público como su principal medio de traslado, y que 40% de las mujeres en nuestro municipio no cuenta con acceso a servicios de salud dignos

Estos datos, entre muchos otros que arroja el estudio, reafirman la urgencia de fortalecer la institucionalidad local con enfoque de género. Nos muestran con claridad que el reto es grande, pero también nos indican por dónde empezar.

Gracias a esta evaluación contamos hoy con información clave para diseñar y aplicar políticas públicas más eficaces, con presupuestos etiquetados, programas focalizados y evaluaciones constantes. Esta es la base para tomar decisiones responsables y una muestra de que en Zapopan no improvisamos: planeamos, analizamos y actuamos con rigor técnico y con sensibilidad social.

Como Presidente Municipal, me comprometo a que este estudio no sea sólo un documento de consulta, sino una herramienta activa de trabajo. Desde el Gobierno de Zapopan, vamos a trabajar para que cada plan de acción, cada política, cada obra, cada decisión, tenga en cuenta el impacto que puede tener en la vida de las mujeres y de las niñas.

Gracias al InMujeres Zapopan por este diagnóstico, gracias a todas las mujeres que participaron y compartieron sus experiencias, y gracias a la ciudadanía por exigirnos siempre ser mejores.

Este trabajo de investigación nos marcará la pauta para convertir a Zapopan en la ciudad más justa e igualitaria de todo el país, para hacer de Zapopan la mejor ciudad de todo México para todas y todos, para llevar a Zapopan a Otro Nivel.

**Juan José Frangie**

Presidente Municipal de Zapopan



# Mensaje de la Directora General del InMujeres Zapopan



Este diagnóstico es mucho más que un ejercicio de análisis: es una fotografía honesta de las condiciones que viven las mujeres en Zapopan. Refleja avances, pero también brechas que nos interpelan como gobierno y como sociedad.

En los últimos años, Zapopan ha avanzado con pasos firmes en la construcción de políticas públicas para la igualdad. Estas acciones no han surgido únicamente del Instituto Municipal de las Mujeres, sino del compromiso transversal de todo el gobierno municipal. Desde educación, salud, desarrollo económico, cultura, movilidad y seguridad, se ha trabajado por garantizar entornos más justos, accesibles y libres de violencia para las mujeres.

En el InMujeres Zapopan hemos acompañado este proceso con datos, propuestas, formación y escucha activa. Sabemos que generar información es fundamental, pero transformarla en acciones concretas lo es aún más. Y es ahí donde se ha puesto el énfasis: en incidir, en colaborar y en sumar.

Contar con el liderazgo del presidente Juan José Frangie ha sido clave. Su visión de “trabajar, trabajar y trabajar a otro nivel” también se refleja en una agenda de género viva, activa y transversal. Sabemos que, bajo su conducción, las políticas a favor de las mujeres no solo continuarán, sino que se fortalecerán con más alcance y mayor impacto.

Este diagnóstico nos recuerda que aún hay mujeres que cuidan sin descanso, que viven sin prestaciones, que trabajan sin acceso a seguridad social, o que enfrentan solas la crianza de sus hijas e hijos. Nos habla también de jóvenes y adultas mayores excluidas del empleo, de la falta de vivienda propia y de la necesidad urgente de entornos laborales y comunitarios más justos.

Pero también nos reafirma algo muy valioso: que estamos en el camino correcto, que hay voluntad política, que hay institucionalidad, y que hay una comunidad decidida a cambiar las cosas.

Seguiremos articulando esfuerzos dentro y fuera del gobierno municipal. Porque en Zapopan no solo hablamos de igualdad, la construimos todos los días.

Y lo seguiremos haciendo sin descanso, por y para todas.

**María del Socorro Madrigal Gallegos**  
Directora General del InMujeres Zapopan



# INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

---

Por tercera ocasión este 2025 se desarrolló un ejercicio de diagnóstico cuantitativo sobre mujeres y género para la igualdad sustantiva en el municipio de Zapopan. La intención desde 2022 es observar en qué medida la intervención pública mediante políticas específicas, así como otros factores socioeconómicos han introducido cambios sobre las condiciones de vida de las mujeres zapopanas.

En ese sentido, el diseño de la investigación y, sobre todo, del instrumento metodológico, procura replicar el llevado a cabo en 2019 y 2022 con el fin de que la información obtenida pueda compararse. Así como hace tres años, en esta ocasión se aportan datos sobre el contexto en que se da la investigación:

La población de Zapopan, Jalisco, de acuerdo con el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, ha crecido casi 20% entre censo y censo y casi 7% de 2022 a la fecha. De acuerdo con datos de 2024, el municipio tiene poco más de un millón y medio de habitantes (1 578 715) y el censo de 2020 indicaba que había 1,476,491 personas, de las cuales poco más de la mitad eran mujeres (51.2% que corresponden a 755 963).

Según esta misma instancia, los datos estatales muestran que 62% de las mujeres se encuentran en el gran grupo de edad de los 15 a los 59 años, siendo el grupo de los 30 a los 59 el que concentra el mayor porcentaje: 38.4.

Asimismo, mientras que 38.7% declararon ser solteras, casi la mitad de la población femenina mayor de 15 años se encuentra en una relación de pareja (10.2% en unión libre y 38.7, casadas).

En cuanto a la educación, y en adelante en ese mismo grupo etario (mayores de 15 años), casi 97% saben leer y escribir. Pero poco más de 102 mil mujeres aún son analfabetas (3.3%). La mayoría (67%) tienen niveles superiores a secundaria terminada (34.8) y hasta educación media superior y superior 32.9.

Mientras que 97% se encuentran en condición de ocupación laboral remunerada, 44 mil mujeres (3%) se declaran desocupadas. La mayoría de esa ocupación se concentra en mujeres que van de los 20 a los 49 años (72.5 %).

Los porcentajes por nivel de ingresos se dispersan entre las que reciben 1 (14%), 2 (31.3) y hasta 3 salarios mínimos (24.3). Y, como es de esperar en cuanto a roles y ordenamientos de género, el sector en el que se concentra la población femenina es el terciario (78.4%)

Para aportar a construir información sobre la dimensión de género necesaria para el diseño de políticas públicas en los distintos niveles de gobierno y los presupuestos se plantea qué implica la perspectiva de género. De manera esquemática, se podría decir que introducir esta perspectiva consiste primordialmente en:

Por parte de la investigación.

- a)** Obtener o desarrollar datos desglosados por género relativos a la problemática estudiada.
- b)** Establecer las razones de género que explican un determinado fenómeno.
- c)** Definir las brechas halladas cuya explicación se encuentra en el género.
- d)** Analizar las causas de estas diferencias (en particular las causas sistémicas).

Por parte del diseño de políticas.

- a)** Formular objetivos específicos para eliminar estas brechas.
- b)** Elaborar indicadores que permitan medir la reducción de las diferencias (evaluación).
- c)** Identificar los recursos necesarios para ello.
- d)** Instrumentar estrategias para reducir estas diferencias.
- e)** Llevar a cabo evaluaciones periódicas y corregir las estrategias.

A través de esta propuesta se planteó el objetivo de construir un diagnóstico participativo de la situación de las mujeres con la voz de ellas, mujeres jóvenes y adultas (mayores de 15 años), que pudiera contrastarse con los resultados obtenidos en 2019 y 2022 (la comparación con este último aquí contenida) y, en ese sentido, resultase útil para observar la efectividad del diseño de políticas gubernamentales en el ámbito municipal que contribuyan a atender y solucionar las problemáticas detectadas y que, a la vez, posibilite el establecimiento de un punto inicial de contacto entre la instancia gubernamental y este grupo social.

En esta ocasión mediante el uso de metodologías cuantitativas se logró un acercamiento a las sujetas de investigación a través de la información que se genera mediante entrevistas de aplicación de cuestionarios.

Las temáticas centrales de la investigación son retomadas y actualizadas de las utilizadas antes que fueron trazadas parcialmente con base en recomendaciones realizadas por Indesol y GIMTRAP (Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza), se trata de doce amplios temas generales: territorio y población, educación, salud, trabajo e ingresos, hogar, migración, vivienda y servicios públicos, capital social y redes sociales, cultura y recreación, participación social y política y acceso a tecnologías e internet.

- 1. Territorio y población.** Conocer las características generales del entorno.
- 2. Educación.** Conocer efectivamente los grados alcanzados por las mujeres del municipio en general y el significado e impacto en la vida cotidiana y laboral de las personas que integran el universo de estudio.
- 3. Salud.** Acceso a la salud y enfermedades más comunes.
- 4. Trabajo/ingreso.** Se trata de conocer las fuentes de trabajo de las mujeres que participan en el estudio, pero también sus percepciones acerca de las posibilidades de ocupación. Se desentrañarán los aspectos del trabajo doméstico, las horas que consume, las tareas que comprende, etcétera.
- 5. Hogar.** Jefaturas: En cuanto a jefatura de hogar y toma de decisiones: quién y cómo toma las decisiones al interior del hogar al respecto de los hijos, el gasto, la vivienda...
- 6. Vivienda y servicios públicos.** Estado de los servicios y relación de éste con las labores cotidianas.
- 7. Migración.** Información sobre la migración en el hogar y la comunidad y sus consecuencias en la economía y la organización familiar.
- 8. Redes y capital social.** Redes de apoyo de parientes, amistades y vecinos/vecinas que proveen ayuda y beneficios mutuos y que se basan en la confianza y la misma reciprocidad, cruciales en los hogares pobres y marginales y de jefatura femenina.
- 9. Cultura y recreación.** Conocer el tiempo libre de las mujeres, dependiendo de su condición socioeconómica y ocupacional, así como espacios públicos a su alcance aptos para su formación cultural y actividades de esparcimiento.
- 10. Participación social.** Conocimiento de los derechos, participación en la vida social, comunitaria; percepciones al respecto y acceso a la administración pública.
- 11. Participación política.** Conocimiento de los derechos políticos y participación en la vida política municipal, estatal y nacional.
- 12. Acceso a y capacidad de uso de tecnologías e internet.**



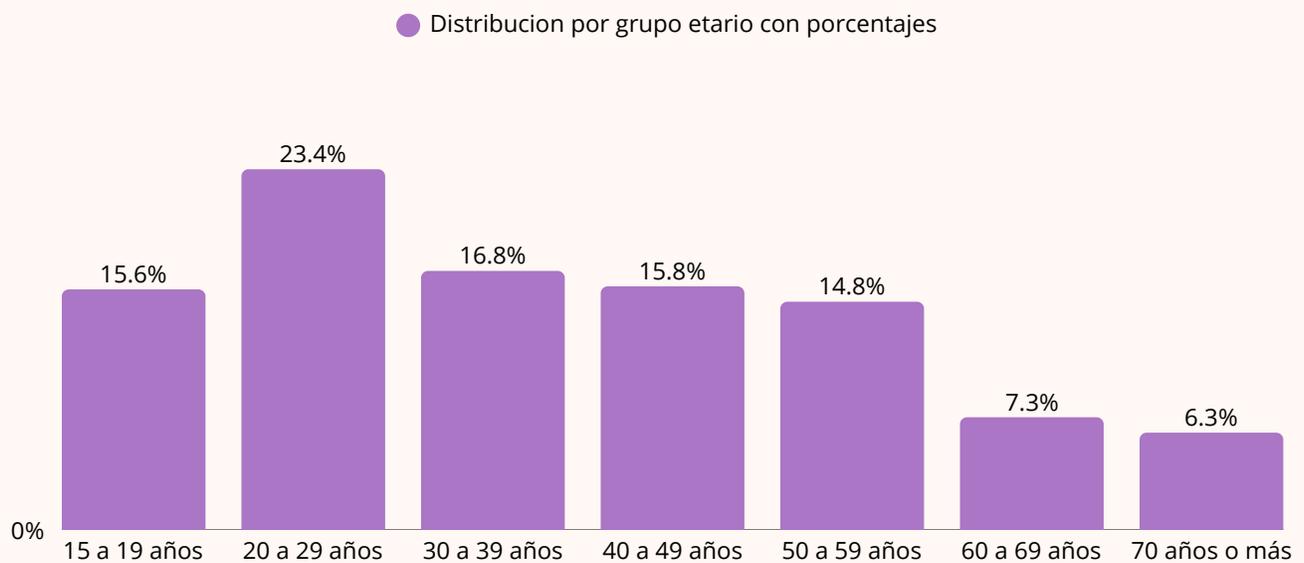
# METODOLOGÍA

## Unidad de análisis

Mujeres mayores de 15 años, residentes habituales en las viviendas del municipio de Zapopan, Jalisco.

A continuación, una gráfica que describe el resultado de la composición aleatoria de la muestra por edad.

### Gráfica. Mujeres encuestadas por grupos de edad (porcentaje).



Fuente: elaboración propia.

La diferencia principal respecto del diagnóstico realizado en 2022 radica en una mayor amplitud respecto de los dos extremos del espectro: las mujeres menores de 20 años suman un 15.6% de nuestra muestra, por su parte, en el estudio de 2022 este grupo de edad representó 7.3% de la muestra. En el caso de las adultas mayores de 70 años, en la presente investigación tenemos que abarcan 6.3% de la muestra, pero en el de 2022 apenas rondaba el 3%. El resto de los grupos etarios se encuentran distribuidos en proporciones relativamente similares. Aunque la distribución de los porcentajes responde a la aleatoriedad, y por ello es representativa de la estructura natural de la población, la muestra de este diagnóstico cuenta con más entradas de estos dos sectores que son muy relevantes para la política pública por su vulnerabilidad: las adolescentes y las adultas mayores.

## **Unidad de observación**

Viviendas habitadas seleccionadas.

## **Método de recolección**

Se llevó a cabo el levantamiento a través de un cuestionario en el que se recogieron en términos generales los mismos contenidos de los aplicados en 2019 y 2022. En este caso, las preguntas se organizaron en las siguientes secciones: I. Datos generales; II. Mercado de trabajo; III. Apoyos y prestaciones; IV. Propiedad; V. Formación, educación y nuevas tecnologías; VI. Reparto de responsabilidades familiares; VII. Asociacionismo y participación pública; VIII. Dotación de servicios; IX. Transporte, X. Capital social, se agregaron los rubros sobre XI Situaciones de consumo, XII Violencia comunitaria, XIII Violencia de género y XIV Recursos institucionales.

Asimismo, se establecieron parámetros para realizar un levantamiento que atendiera el carácter sistemático del muestreo a través de un salto definido por un tamaño que se puede observar en el cuadro correspondiente y que se dio a través de la selección aleatoria del primer elemento para la muestra y la aplicación del primer cuestionario para posteriormente atender el intervalo numérico predefinido para la aplicación de los subsecuentes hasta alcanzar el tamaño deseado de la muestra.

## **Diseño de la muestra**

Muestreo probabilístico, sistemático.

## **Unidad de aleatorización y marco muestral**

529 áreas geoestadísticas básicas (AGEB) de Zapopan a partir de una elaboración propia con base en INEGI. El marco muestral se construyó con 473 AGEB que fueron consideradas, dado que se descartaron 66 AGEB que tenían menos de 100 viviendas particulares habitadas.

## **Tamaño de la muestra**

El tamaño de muestra para la encuesta se calculó con base en la organización geográfica utilizada por el INEGI de áreas geoestadísticas básicas (AGEB). Los parámetros para la elaboración de la muestra fueron un nivel de confianza de 90%, un margen de error de +/- 5%, y el total de AGEB del municipio que resultaron ser 473 (solo aquellas con una población mayor a 50 habitantes).

De acuerdo con el XIII Censo General de Población y Vivienda, 2020 (INEGI, 2020a), la población en el estado de Jalisco era de 8 348 151 habitantes; de los cuales 4 098 455 eran hombres y 4 249 696, mujeres. Por su parte, la población del municipio de Zapopan en 2020 era 1 476 491; de la cual, 51.2% eran mujeres (755 963).

El resultado obtenido de muestra fue de 400 observaciones distribuidas en 20 AGEB (20 observaciones por AGEB) (ver cuadro 1).

## Periodo de levantamiento

El levantamiento se realizó en un lapso de poco más de un mes y comprendió del 1 de febrero al 20 de marzo de 2025.

## Cuadro 1. Datos metodológicos para levantamiento

### Muestra por AGEB de Municipio de Zapopan

nivel de confianza: 90%, margen de error: 5%

AGEB	Viviendas particulares habitadas	Cantidad de casos	Salto sistemático	Población femenina de 15 años o más	Comentarios y colonias
1412007580829	1692	20	85	1972	Valle de los Molinos
141200001575A	262	20	13	274	El Rincón Secreto (junto a Base Aérea)
1412000014287	1020	20	51	2632	Miguel Hidalgo (junto a Agua Fría y Villa de Guadalupe, atrás de Tabachines)
1412000013594	466	20	23	715	Lomas del Colli y Volcán del Colli
1412002316245	812	20	41	1108	Vistas de Tesistán y Praderas de Tesistán
1412000014107	524	20	26	804	Jardines del Vergel (atrás de Belenes)
1412000012596	1594	20	80	2758	Hacienda del Tepeyac y Parques Tepeyac
1412000011846	1266	20	63	1850	Lomas de Zapopan
1412000012914	2940	20	147	3836	Villa Universitaria y Jardines Universidad
1412000012242	2488	20	124	2718	Lagos del Country
1412000012670	1914	20	96	2702	El Vigía y San Isidro Ejidal
1412000013077	2450	20	123	3432	Hogares del Batán
141200231415A	1193	20	60	1894	Prados de Santa Lucía, Tesistán
1412000012295	2196	20	110	3482	Jardines Tapatíos (junto a Colinas de la Primavera)
141200001582A	2174	20	109	3148	Guadalupe Sur
1412000011121	1859	20	93	2759	El Capullo, Conjunto Patria y Ecológica Seattle
1412000014978	310	20	16	481	Lomas del Centinela y San Marino
1412000011634	948	20	47	948	Benito Juárez, Auditorio y La Experiencia
1412000014658	3230	20	162	5464	La Floresta del Colli y Carlos Rivera Aceves
141200001098A	1212	20	61	1686	San José del Bajío y Valle de los Sauces (CUCEA y prepa 10)
<b>Totales</b>	<b>400</b>				

Fuente: elaboración propia.

El proceso de construcción de la muestra aleatoria arrojó solo dos casos de AGEB con grado de marginación muy alto, como se muestra en el cuadro 2. En suma, para el caso de marginación solo se presentan dos de muy alto grado, una de alto; tres de medio; siete de bajo y siete de muy bajo.

**Cuadro 2. Grados de marginación de AGEB de la muestra.**

No.	Municipio	Localidad	AGEB	Grado de marginación
6	Zapopan	Zapopan	1412007580829	Bajo
14	Zapopan	Zapopan	141200001575A	Muy Bajo
20	Zapopan	Zapopan	1412000014287	Medio
104	Zapopan	Zapopan	1412000013594	Bajo
44	Zapopan	Zapopan	1412002316245	Bajo
57	Zapopan	Zapopan	1412000014107	Bajo
72	Zapopan	Zapopan	1412000012596	Bajo
85	Zapopan	Zapopan	1412000011846	Bajo
109	Zapopan	Zapopan	1412000012914	Muy bajo
125	Zapopan	Zapopan	1412000012242	Muy bajo
139	Zapopan	Zapopan	1412000012670	Bajo
145	Zapopan	Zapopan	1412000013077	Bajo
163	Zapopan	Zapopan (Tesistán)	141200231415A	Alto
186	Zapopan	Zapopan	1412000012295	Medio
195	Zapopan	Zapopan	141200001582A	Muy bajo
214	Zapopan	Zapopan	1412000011121	Muy bajo
232	Zapopan	Zapopan	1412000014978	Muy alto
241	Zapopan	Zapopan	1412000011634	Medio
251	Zapopan	Zapopan	1412000014658	Muy alto
367	Zapopan	Zapopan	141200001098A	Muy bajo

Fuente: elaboración propia.

### Cuadro 3. Ficha general de la encuesta

<b>Nombre de la encuesta</b>	Diagnóstico sobre mujeres y género para la igualdad sustantiva en Zapopan, Jalisco, 2025
<b>Organismo para el que se desarrolló</b>	Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva
<b>Equipo que lo desarrolló</b>	Investigadoras independientes.
<b>Período</b>	Se aplicó en febrero y marzo de 2025.
<b>Contenido temático</b>	I. Datos generales; II. Mercado de trabajo; III. Apoyos y prestaciones; IV. Propiedad; V. Formación, educación y nuevas tecnologías; VI. Reparto de responsabilidades familiares; VII. Asociacionismo y participación pública; VIII. Dotación de servicios; IX. Transporte, X. Capital social, XI Situaciones de consumo, XII Violencia comunitaria, XIII Violencia de género y XIV Recursos institucionales.
<b>Objetivo</b>	Generar información que oriente el desarrollo de políticas públicas municipales y para el Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva.
<b>Unidades de análisis</b>	Mujeres de 15 años y más.
<b>Diseño muestral</b>	Probabilístico sistemático, realizado en una sola etapa.
<b>Cobertura geográfica</b>	20 ageb con diversos grados de marginación y dispersión en el territorio que corresponden a territorio parcial de treinta y tres (33) colonias del municipio, estratificadas en grados de marginación de muy alto a muy bajo según la clasificación provista por Conapo e inegi y de acuerdo con los cálculos aleatorios realizados para tal fin.

Fuente: elaboración propia.

#### Estrategia de seguridad para el levantamiento

Para atender aspectos de seguridad y alcanzar una identificación formal plena de las y los encuestadores que diera certeza y confianza a las personas a entrevistar se siguió la estrategia ya adoptada en los estudios previos -de 2019 y 2022- en Zapopan que consistió en:

- a) Proveer de identificación fidedigna a las y los encuestadores mediante la dotación de diversos elementos.
  - i. Camisetas idénticas estampadas con el nombre del estudio.
  - ii. Oficios membretados con su nombre y fotografía.

**b)** Generar la posibilidad de respaldo en caso de situaciones de riesgo con medidas específicas.

- i.** Cobertura del trabajo en visitas realizadas por equipos integrados siempre por tres personas.
- ii.** Información al Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva y a la Comisaria municipal acerca del calendario de visitas a las colonias.
- iii.** Instrucción a las y los encuestadores acerca de mantener contacto constante entre sí y con la coordinación durante el trabajo en campo.
- iv.** Realización de los traslados en coches propios o de alquiler identificables.

## Resultados del estudio

A continuación se presentan los hallazgos del estudio diagnóstico llevado a cabo en los primeros meses de 2025. En cada apartado se muestran los resultados de este año así como análisis comparativos con los obtenidos en 2022.



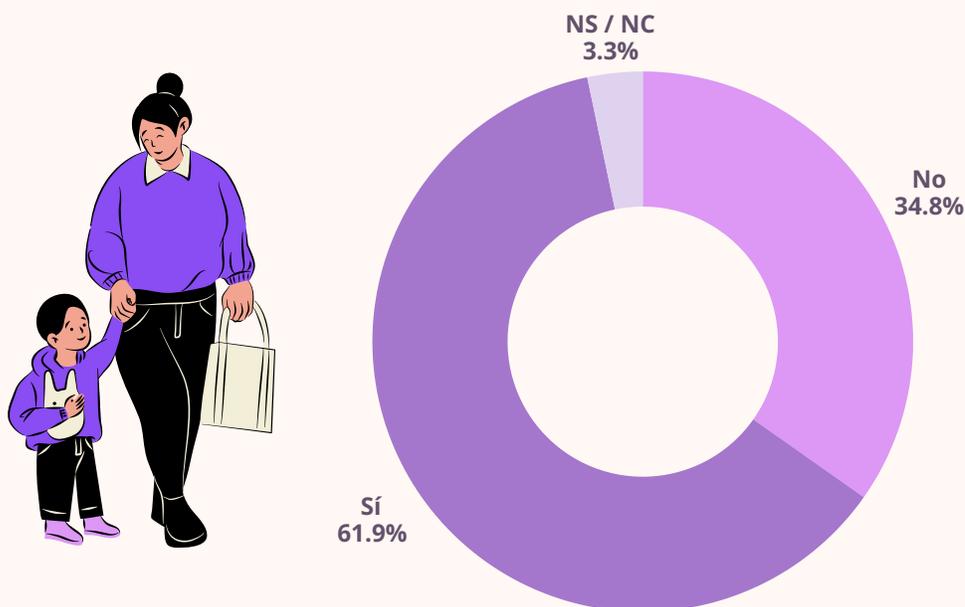
# MATERNIDAD, ESTADO CIVIL Y FAMILIA

El estado civil y la maternidad son dos variables clave para los análisis con enfoque de género y la política pública en torno a las mujeres, porque estas circunstancias son determinantes en las decisiones de vida que ellas toman, sus oportunidades y las desigualdades que enfrentan.

La maternidad, específicamente en etapas tempranas de la vida, puede truncar el desarrollo escolar y laboral, limitar la movilidad social de las mujeres y de sus hijos, particularmente si la madre es la principal proveedora del hogar, como suele ocurrir en el caso de ser madre soltera, lo que incrementa la probabilidad de caer en situación de pobreza<sup>1</sup>, tener empleos informales o depender económicamente de otras personas.

Al igual que en 2022, la mayoría de las zapopanas, considerando todos los grupos de edad juntos, son madres. En el caso de 2025, el porcentaje de maternidad aumentó un 4.9%, con respecto de 2022 y, sorprendentemente, se registraron respuestas en el rubro “no sabe/no contesta”, hasta en un porcentaje de 3.3% y en los grupos de edad de 15 a 19 y de 20 a 29, por lo que podríamos pensar que esta respuesta se relaciona con el estigma de ser madre soltera que todavía prevalece en determinados contextos.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que son madres**



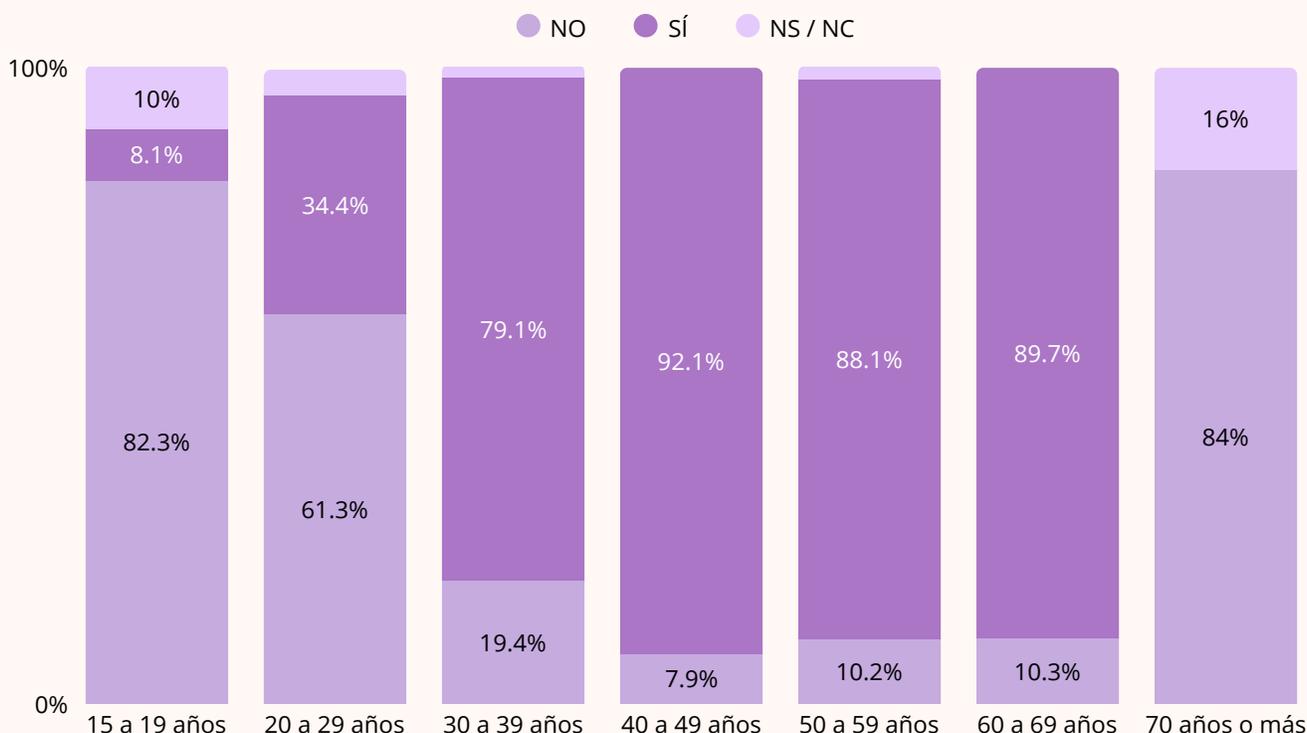
Fuente: elaboración propia.

**1. Lupica, Carina (2015).** Pobreza: mucho más fácil caer en ella cuando eres madre.

Banco Interamericano de desarrollo. En: <https://blogs.iadb.org/desarrollo-infantil/es/pobreza-maternidad/#:~:text=Contrasta%20con%20el%2044%2C8%20de%20las%20que,47%2C8%20de%20las%20que%20terminaron%20el%20secundario.>

En cuanto a grupos de edad y maternidad, podemos observar lo siguiente:

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que son madres por grupos de edad**



Fuente: elaboración propia.

### Maternidad adolescente

En el diagnóstico 2022, 5% de las adolescentes encuestadas declararon tener al menos un hijo. Sin embargo, para 2025 el porcentaje asciende a 8.1%. De estas adolescentes que declararon ser madres, la mayoría tiene 16 años y solamente una de ellas es mayor de edad. De acuerdo con INEGI, el promedio nacional en 2023, rondaba en el 11.8% de adolescentes madres en el mismo rango de edad, mientras que el promedio de Jalisco es más alto con un 12.2%<sup>2</sup>, por lo que la tasa en Zapopan es bastante menor, pero de acuerdo con los datos recabados, se registró un aumento.

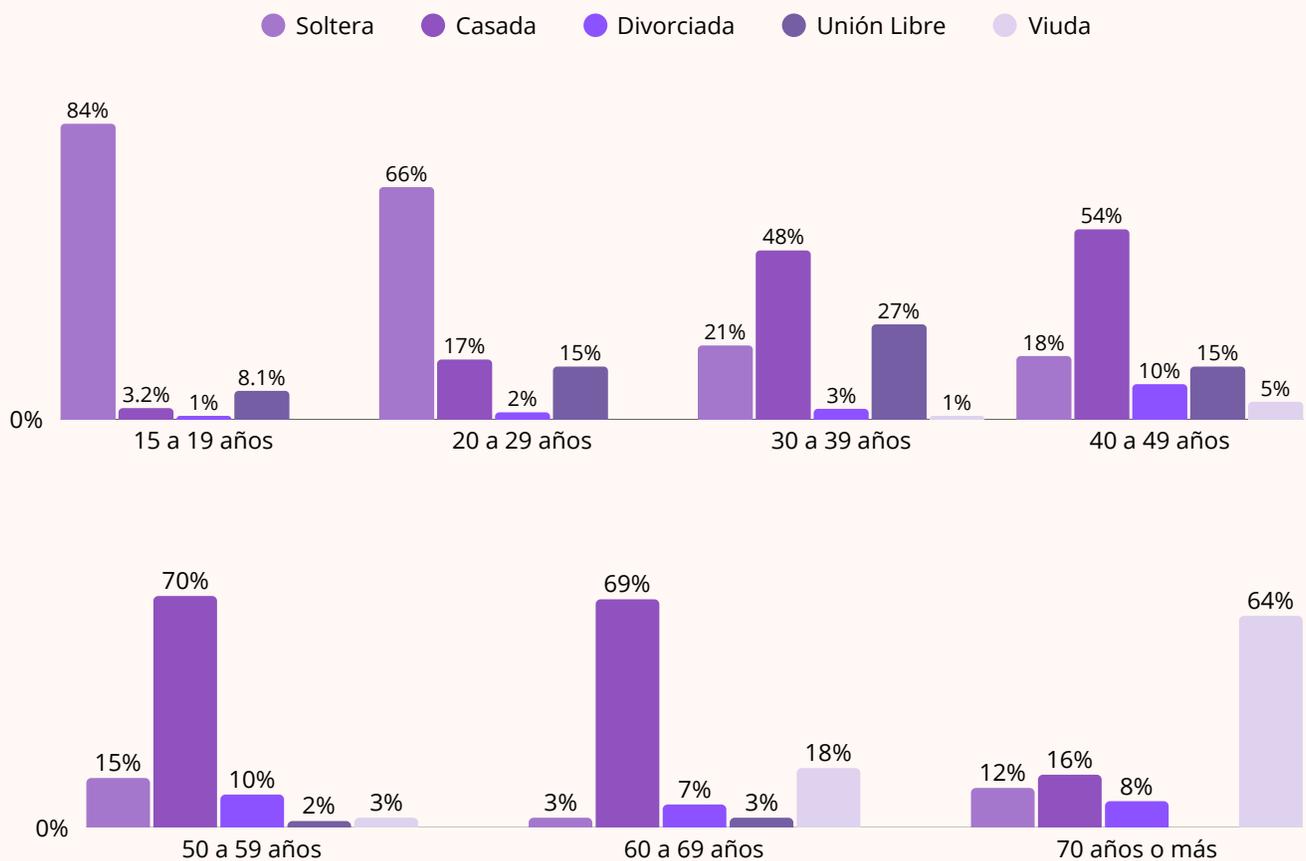
2. GIRE (2023). Embarazo adolescente por entidad. En: <https://gire.org.mx/plataforma/embarazo-adolescente-por-entidad/>

## Estado civil

La vida en pareja suele estar asociada con el tránsito a la vida adulta y para las mujeres conlleva un aumento en las responsabilidades domésticas y de cuidados, pero también puede ampliar las redes de apoyo y aumentar la posibilidad de estabilidad económica al sumarse los ingresos de otra persona. Asimismo, hay una correlación entre menor tasa de empleo formal entre las mujeres unidas, así como un aumento de la posibilidad de experimentar violencia familiar.<sup>3</sup> El estado civil interactúa con el número de hijos, la escolaridad, la edad de las mujeres y otros factores en el pronóstico de bienestar y satisfacción de las mujeres y de su familia.

En cuanto a las habitantes de Zapopan, encontramos las siguientes situaciones de estado civil de acuerdo con la edad.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres por estado civil y grupo de edad**



Fuente: elaboración propia.

**3. ONU-Mujeres (2020).** Spotlight on SDG 8: The impact of marriage and children on labour market participation. En: <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/05/the-impact-of-marriage-and-children-on-labour-market-participation>

### Maternidad en otros grupos de edad

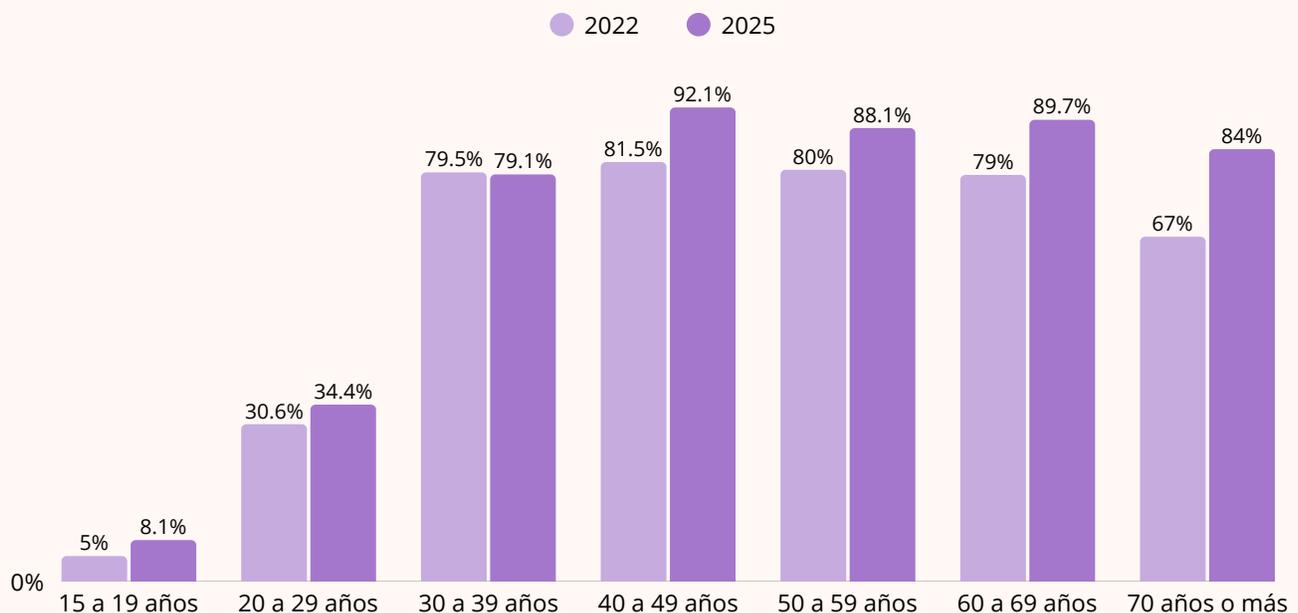
Aunque a partir de los 20 años la maternidad ya no se considera adolescente, pero entre los 20 y 29 años las mujeres se encuentran en una etapa clave en su vida escolar y laboral, por lo que los hijos en esta etapa temprana de la vida adulta -particularmente dentro del primer lustro- pueden significar que las jóvenes tengan menos posibilidades de desarrollo laboral o movilidad social.

En las etapas sucesivas, ser madre siempre representa un aumento considerable en la carga de cuidados y trabajo doméstico, pero conforme aumenta la dependencia de las mujeres por edad avanzada, también significa una red familiar y de apoyo mayor.

### Maternidad comparada con Diagnóstico 2022

Además de la situación particular de las madres adolescentes que ya analizamos, encontramos que en la encuesta 2025, en casi todos los grupos de edad -excepto el de 30 a 39 años, que es prácticamente idéntico- un mayor porcentaje de mujeres son madres, incluso en la etapa que ya no es reproductiva -aunque ninguno de los grupos se distancia demasiado y la curva de tendencia se comparte, por lo que las variaciones pueden deberse a las diferencias del tamaño de la muestra por grupo de edad. De cualquier manera, la conclusión es que la gran mayoría de las zapopanas en la edad adulta y notoriamente a partir de los 30 años opta por la maternidad.

**Gráfica. 2022-2025 Porcentaje comparado de mujeres que son madres, por grupos de edad**



Fuente: elaboración propia.

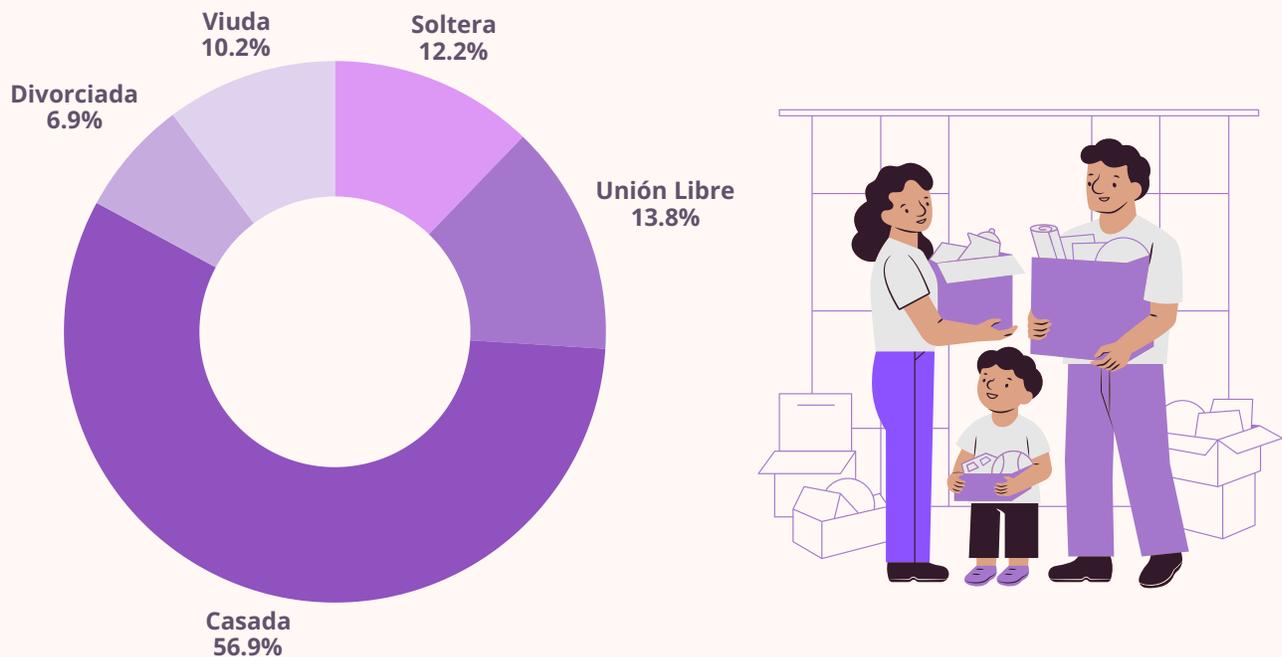
Al igual que la maternidad, encontramos que **el gran salto a la vida en pareja se da a partir de los 30 años**, lo cual se corresponde plenamente con la media nacional en la que las mujeres contraen matrimonio, que es 31 años según INEGI.<sup>4</sup> **Aunque existen muy pocas adolescentes que señalan estar casadas, encontramos que 8.1% viven en unión libre.**

En cuanto a la edad en la que más frecuentemente se divorcian las mujeres, las zapopanas también coinciden con la media nacional que se da a los 41 años, según el ya citado estudio de INEGI. Como se puede observar en la gráfica, a partir de los 40 años el salto porcentual de mujeres divorciadas va de un 3% a un 10% y se mantiene relativamente igual en el siguiente grupo de edad.

### Maternidad y estado civil

El 70.7% de las mujeres que tienen hijos están unidas lo que facilita las tareas de crianza y puede significar una condición económicas más estable para el grupo familiar.

**Gráfica. Estado civil de las mujeres que son madres**

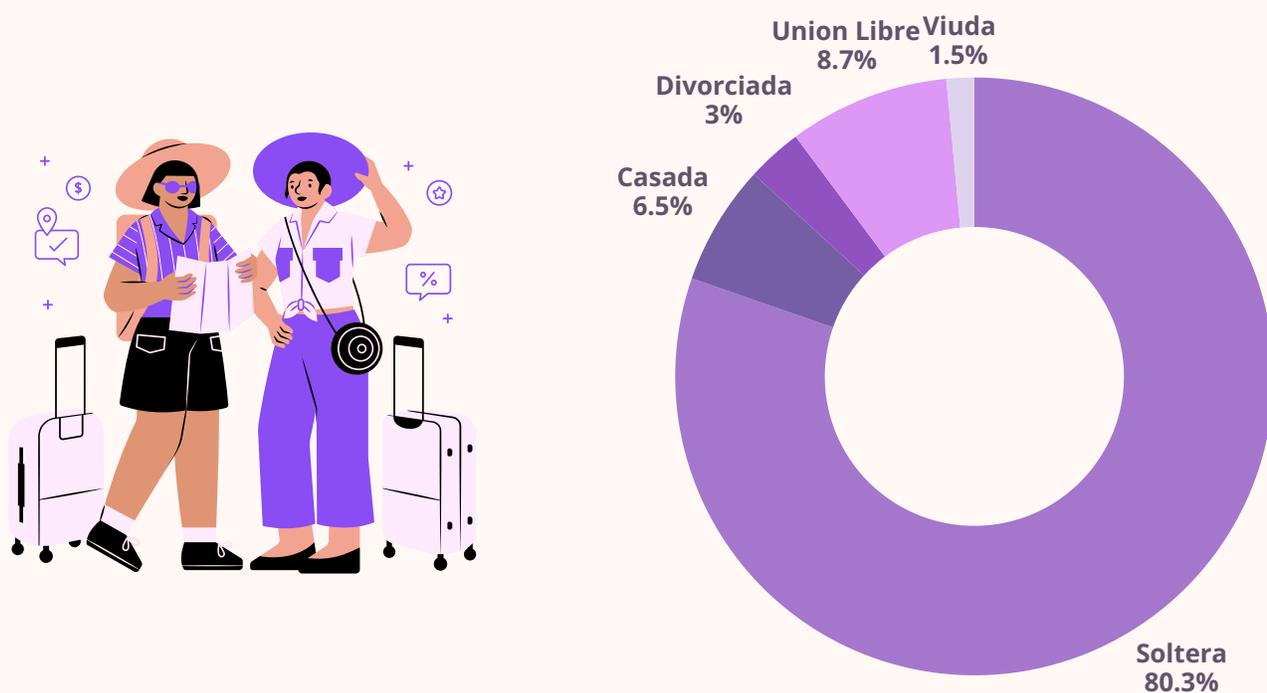


Fuente: elaboración propia.

4. INEGI (2022). Matrimonios y divorcios. En: <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/myd.aspx?tema=P#:~:text=Conoce%20cu%C3%A1ntos%20matrimonios%20>

En cuanto a las mujeres sin hijos, la mayoría de ellas se concentran en los grupos de edad de 15 a 19 y de 20 a 29, aunque suman un 34.8% del total de la muestra. Respecto a ellas, su estado civil es el siguiente:

**Gráfica. Estado civil de las mujeres que no son madres**

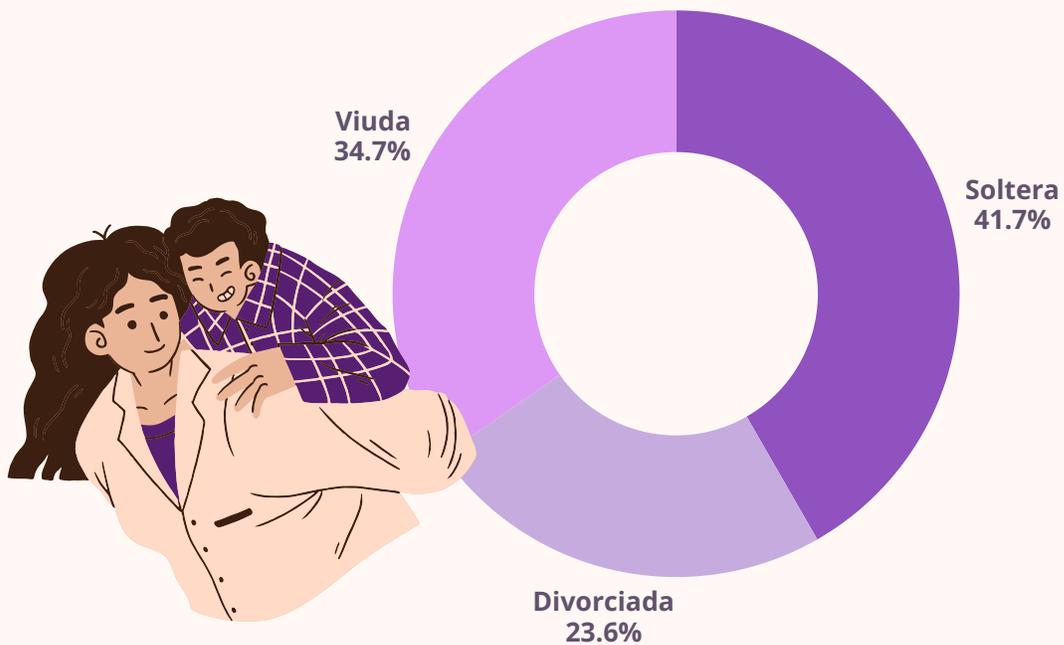


Fuente: elaboración propia.

Además, 29.3% de las mujeres que son madres, no están unidas, ya sea por ser solteras, por divorcio o por viudez. Cuando los hijos todavía no son independientes, esta situación puede indicar un exceso de carga en los cuidados y estrés económico en el hogar. Cuando la cobertura de guarderías de tiempo completo no es buena, las mujeres que crían sin pareja enfrentan enormes dificultades para hacer frente a los cuidados y a menudo recurren a sus propias madres. Cuando una mujer en estas circunstancias no tiene una red social de apoyo, toda su unidad familiar se ve en riesgo económico y de condiciones adecuadas para el desarrollo.<sup>5</sup>

**5. Talamas Miguel Ángel (2023).** Las dificultades de ser madre soltera en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano del Desarrollo. En: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/las-dificultades-de-ser-madre-soltera-en-america-latina-y-el-caribe/>

### Gráfica. Estado civil de las mujeres que son madres y no están unidas



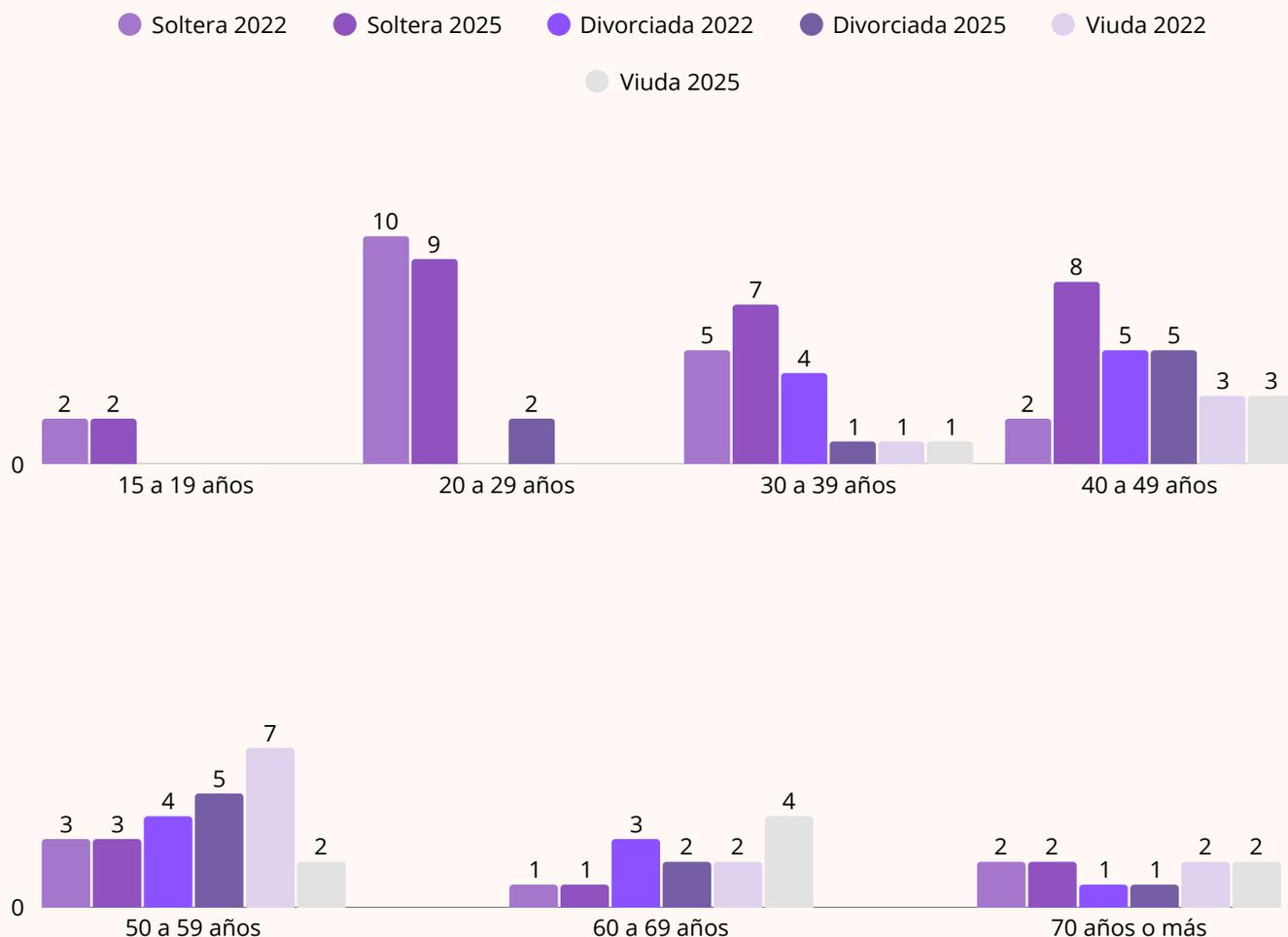
Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, el rango de edad también juega un papel significativo en la circunstancia de criar sin una pareja. Entre más joven, más dificultades se enfrentan y menos posibilidades de movilidad social se presentan en la familia.

Las siguientes tablas son un comparativo entre el diagnóstico 2022 y 2025 de las respuestas netas por cada grupo de edad, de madres que no están unidas. La razón de que no esté en porcentajes, es que algunos grupos de edad tienen índices de respuesta muy bajos al cruzar la categoría de maternidad con la de no tener un cónyuge, por lo que los porcentajes se elevan y no proporcionan una visualización clara de los comparativos. De esta manera, los casos totales de madres no unidas aportan a una mejor comprensión de la situación de las zapopanas en esta circunstancia, por grupo de edad:



## Gráfica. Madres sin cónyuge por edad, comparativo entre 2022 y 2025



Fuente: elaboración propia.

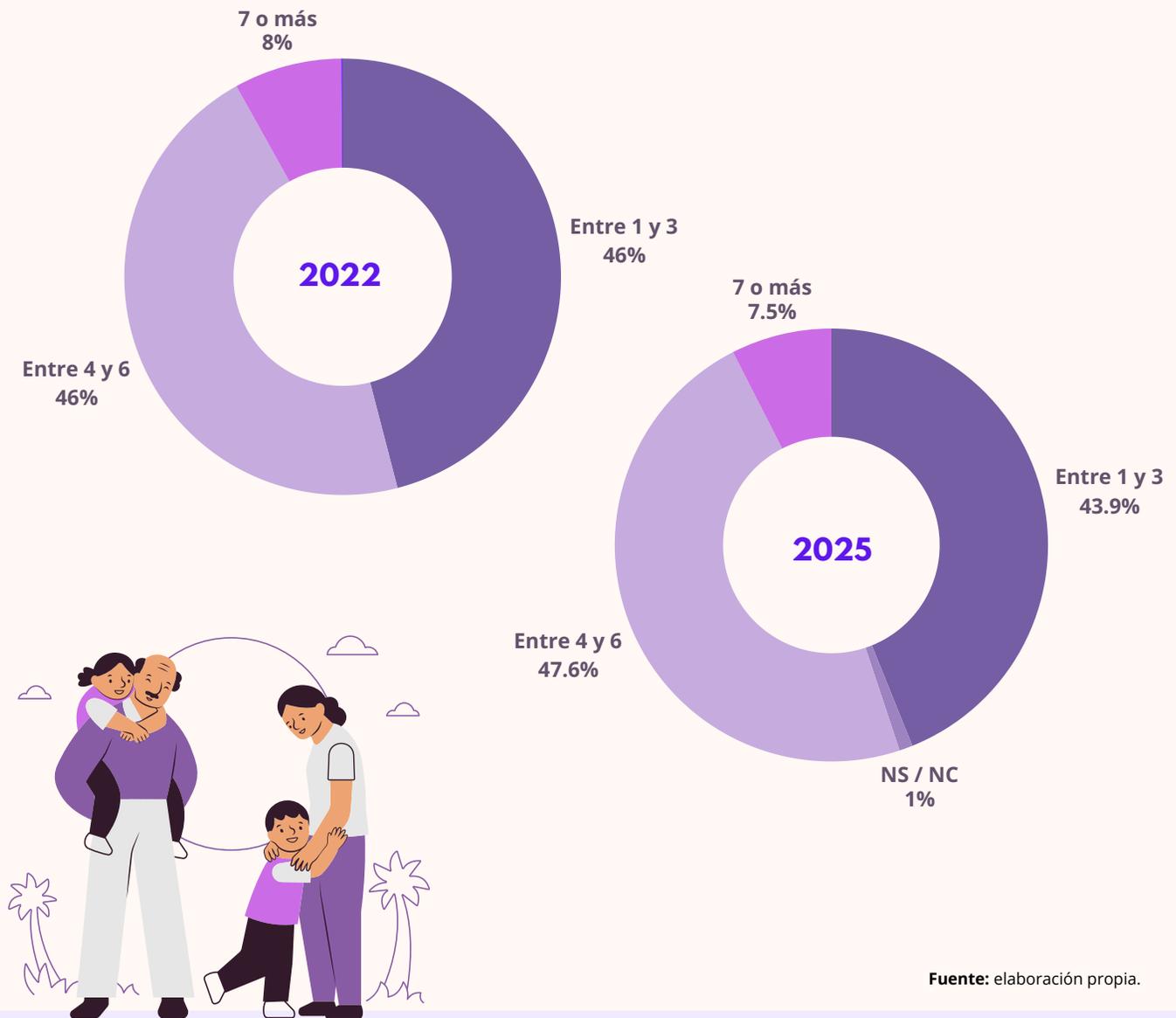


## Número de integrantes en la Unidad familiar

Como puede observarse, el número de integrantes en las unidades domésticas de las zapopanas es muy similar en los años 2022 y 2025. La tendencia hacia las familias medianas y pequeñas es estable, y de acuerdo con la tendencia urbana, las familias amplias o extendidas son poco comunes aunque aún persisten en un promedio de entre 7.5% y 8%.

De acuerdo con INEGI<sup>6</sup>, el promedio nacional en zonas urbanas es de 3.5 integrantes por hogar y en Jalisco<sup>7</sup> el porcentaje más representativo es de cuatro integrantes por unidad, por lo que los hogares zapopaneros se encuentran dentro de la media.

**Gráfica. Porcentajes de acuerdo con el número de integrantes en su unidad familiar 2022 y 2025**



**6. ENIGH (2021).** El INEGI da a conocer los resultados de la encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares (ENIGH) 2020. En:

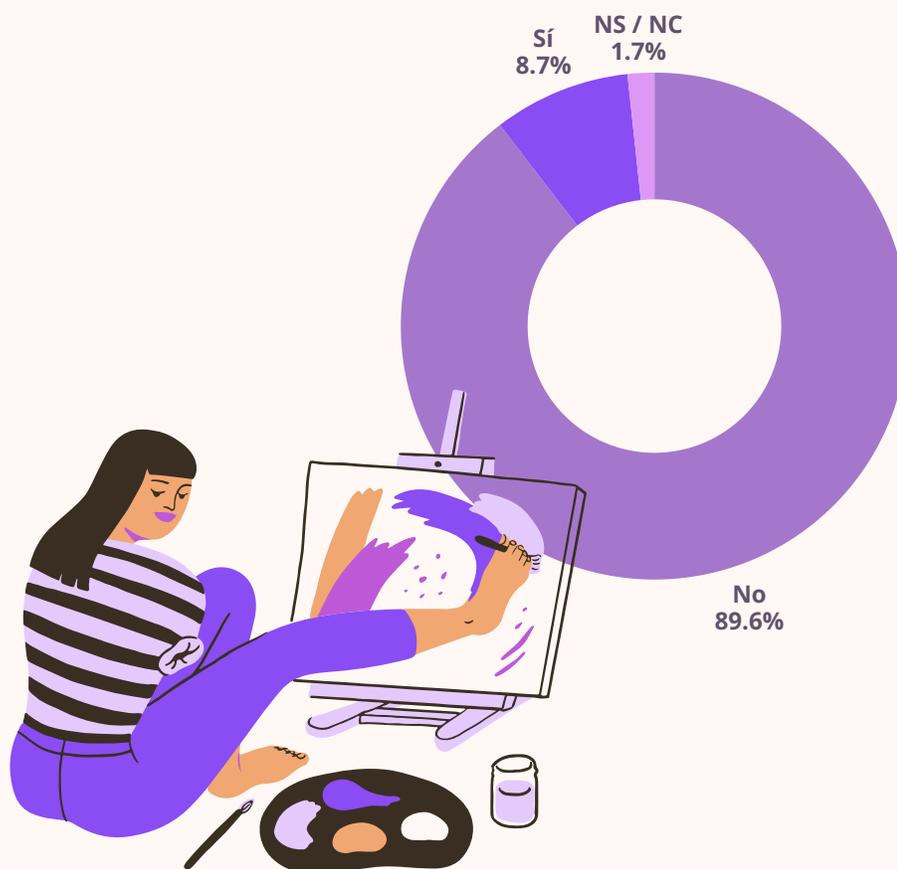
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/enigh2020.pdf>

**7. IIEG (2022).** Los Hogares Censales en Jalisco 2020. En: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/03/HogaresCensalesJalisco2020.pdf#:~:text=En%20los%20hogares%20familiares%20viv%20%ADan%207%20millones,INEGI%2C%20censo%20de%20Poblaci%C3%B3n%20y%20Vivienda%202020.>

### Discapacidad de algún familiar

Vivir con un familiar con discapacidad a menudo representa un aumento en las tareas de cuidados que las mujeres asumen. Según el tipo de discapacidad, sus necesidades y los recursos con los que cuente la familia, esta condición en uno de sus integrantes puede tener un mayor o menor impacto, pero siempre resulta de gran ayuda contar con políticas y programas públicos dirigidos a la atención de las personas que viven con esa condición. En Zapopan, casi 9% de los hogares tiene a una persona con discapacidad en 2025. En el Diagnóstico 2022, un 10.6% se encontraba en estas circunstancias. Más adelante, seguiremos tomando en cuenta el factor de la discapacidad tanto de familiares como de las propias encuestadas en relación con diferentes aspectos como el uso del tiempo y las condiciones económicas.

**Gráfica. Encuestadas que viven con algún familiar con discapacidad**



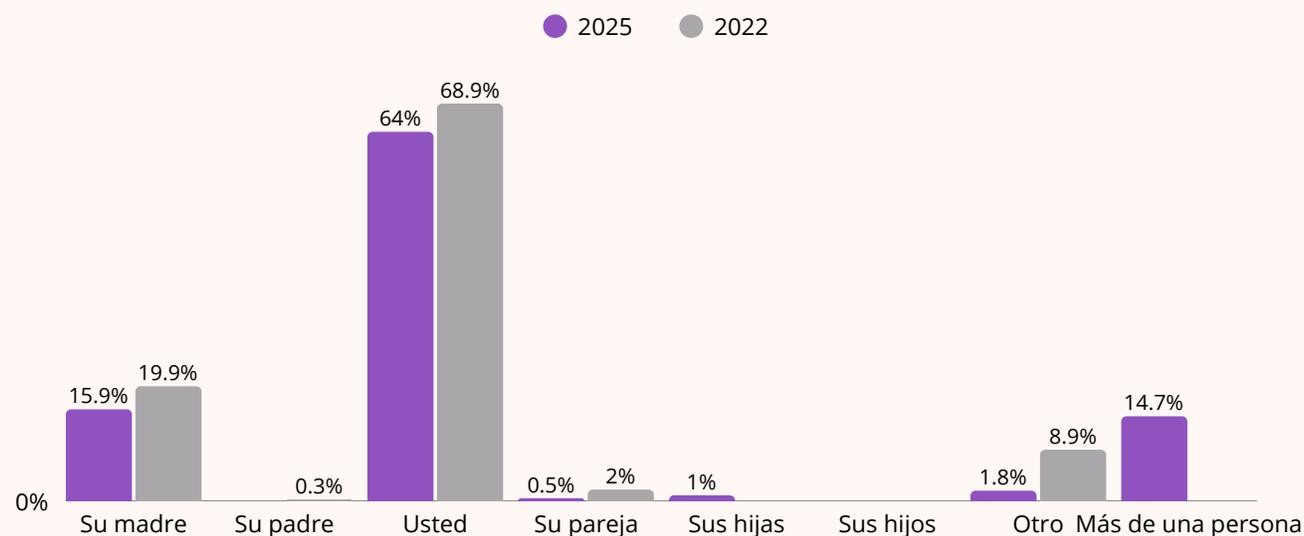
Fuente: elaboración propia.

# TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS

De acuerdo con INEGI, las mujeres en México llevan la mayor carga de trabajo no remunerado en los hogares. Al desglosar las principales actividades que este trabajo implica, se desprende que las mujeres tienen participación como responsables en 81.1% en tareas de alimentación, 78.1% limpieza de ropa y calzado, 57.8% en compras y administración del hogar (donde aumenta la colaboración masculina), 74.8% de trabajos de cuidados y 65.2% ayuda a otros hogares y trabajo voluntario.<sup>8</sup>

La siguiente gráfica representa quién es la persona principalmente responsable de las tareas domésticas en la unidad familiar de la encuestada y muestra también un comparativo con las respuestas expresadas en el diagnóstico 2022. Como puede apreciarse, en ambos años la principal responsable de las tareas domésticas es la mujer encuestada, seguida por la madre (más adelante se hará el cruce con respecto de los grupos de edad), y en el caso de 2025, 15% de las encuestadas señalaron que es una responsabilidad compartida. Aunque en el resto de las opciones presentadas hay valores mínimos es importante incluirlos en la gráfica con el fin de visibilizar cómo en ambos diagnósticos se encontró que la responsabilidad en las tareas domésticas sigue totalmente feminizada, en concordancia con lo señalado por INEGI.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por principal responsable de las tareas domésticas. Comparativo 2025-2022**

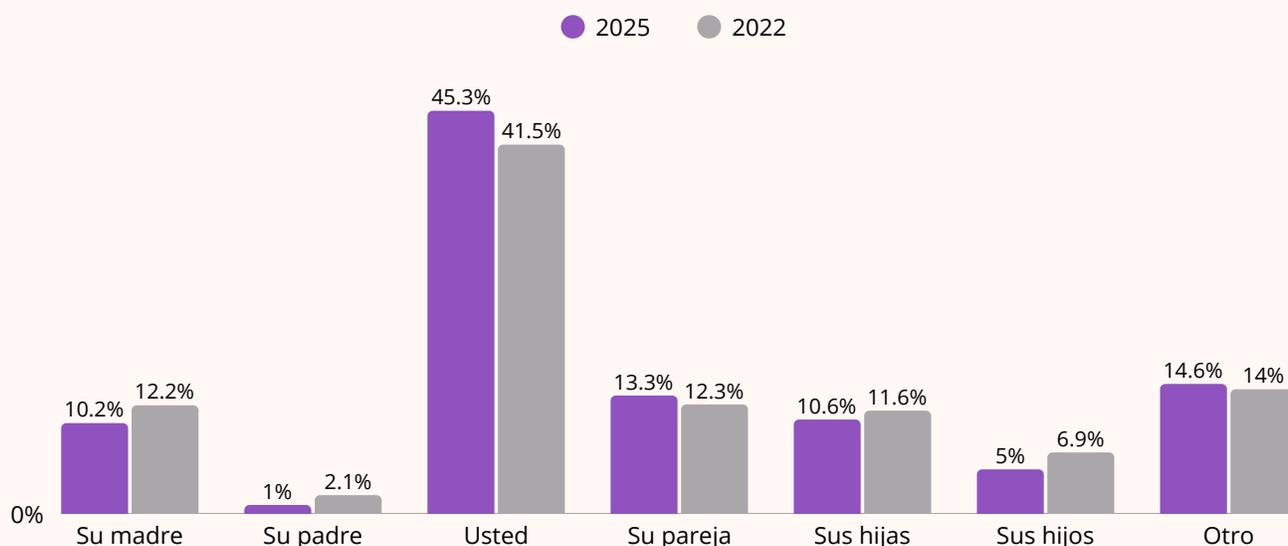


Fuente: elaboración propia.

8. INEGI (23 de noviembre 2023). Comunicado de Prensa 704/23. En: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CSTNRHM/CSTNRHM2022.pdf>

En la siguiente gráfica, se muestran las respuestas respecto a quién es la persona en el hogar que más disposición tiene a colaborar con dichas tareas cuando no es la principal responsable o las tareas son compartidas. Aquí, de nuevo la respuesta tiene como principales colaboradoras del trabajo doméstico a las propias encuestadas, seguidas por “otro” y por la pareja, de nueva cuenta en porcentajes muy parecidos a los apreciados en 2022. En la modalidad de “colaboración”, se encontró una mucho mayor implicación de los varones, aunque sigue siendo claramente menor que la prestada por las mujeres incluyendo hijas y madres.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto a quién tiene mayor disposición de colaborar con las tareas domésticas. Comparativo 2025-2022**



Fuente: elaboración propia.

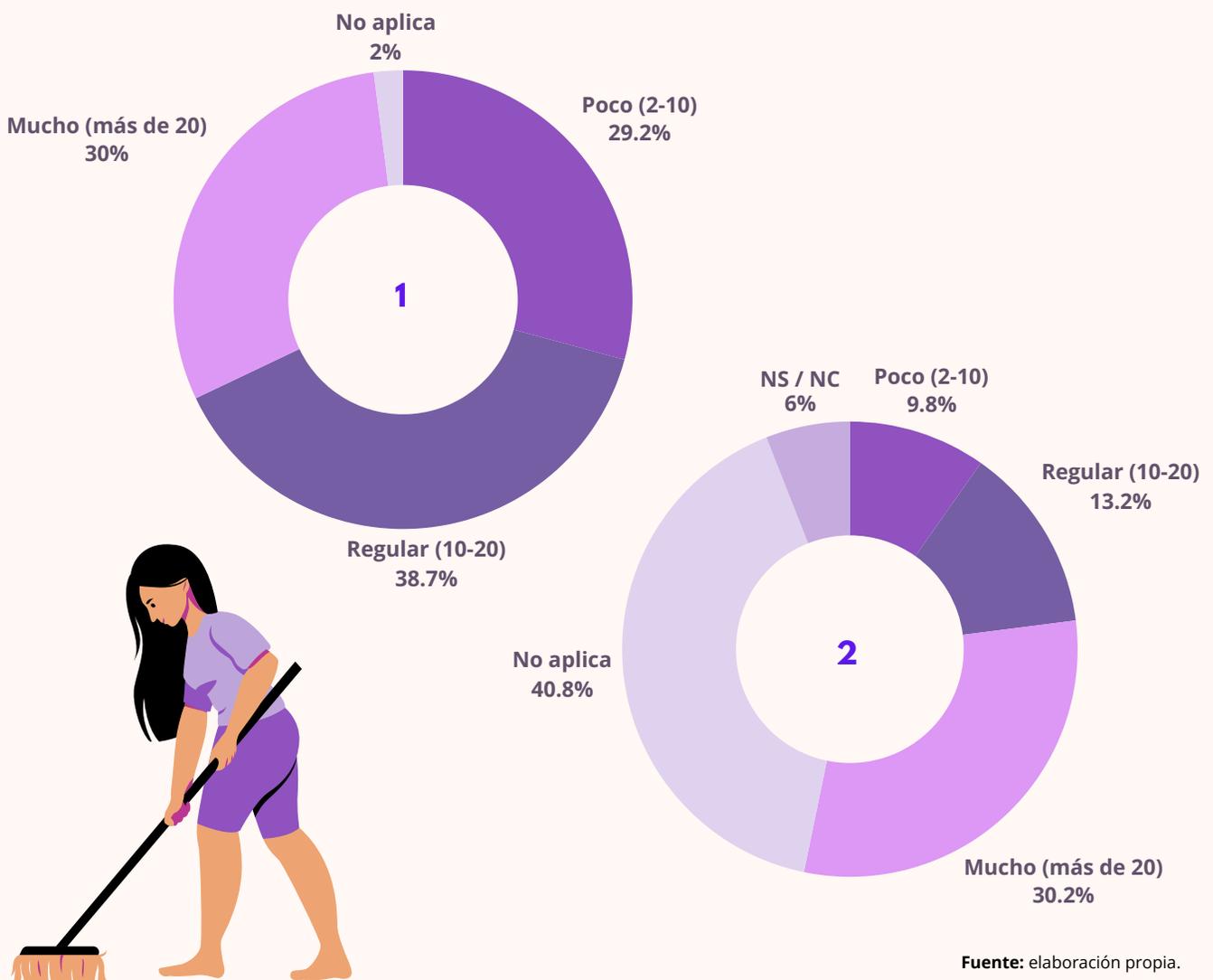
Además de la responsabilidad del trabajo no remunerado en casa, las horas que las mujeres emplean en estas labores pueden llegar a significar más de media jornada laboral, que suele sumarse a las actividades productivas, en lo que se categoriza como doble jornada. Además, de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad, las mujeres cuidadoras participan menos de la economía formal, pues 9 de cada 10 personas que dejan el mercado laboral para dedicarse a los cuidados son mujeres.<sup>9</sup>

**9. IMCO (16 de octubre 2023).** Nueve de cada diez personas que dejan el mercado laboral son mujeres. En: <https://imco.org.mx/nueve-de-cada-10-personas-que-dejan-el-mercado-laboral-por-realizar-cuidados-son-mujeres/#:~:text=En%20promedio%2C%20las%20mujeres%20dedican%201.5%20veces,mientras%20que%20los%20hombres%20destinan%2025.6%20horas.>

En el estudio citado previamente, INEGI señala que en promedio, las mujeres en México destinan 63.4 horas a la semana sumando tareas domésticas y relacionadas con los cuidados a terceras personas, particularmente infantes, mayores y enfermos, mientras que los hombres dedican 26.9 horas a estas actividades.

Las encuestadas reportan que en su mayoría dedican entre 10 y 20 horas a la semana en labores del hogar, aunque casi 30% realizan más de 20 horas. Respecto a las actividades de cuidados, casi la mitad de las encuestadas no tiene esta responsabilidad, lo que como veremos más adelante, coincide con las más jóvenes. Sin embargo, a partir de los 30 años la carga de cuidados crece considerablemente.

**Gráficas. 1. Número de horas que dedica por semana al trabajo doméstico.**  
**2. Número de horas que dedica por semana al cuidado de familiares**

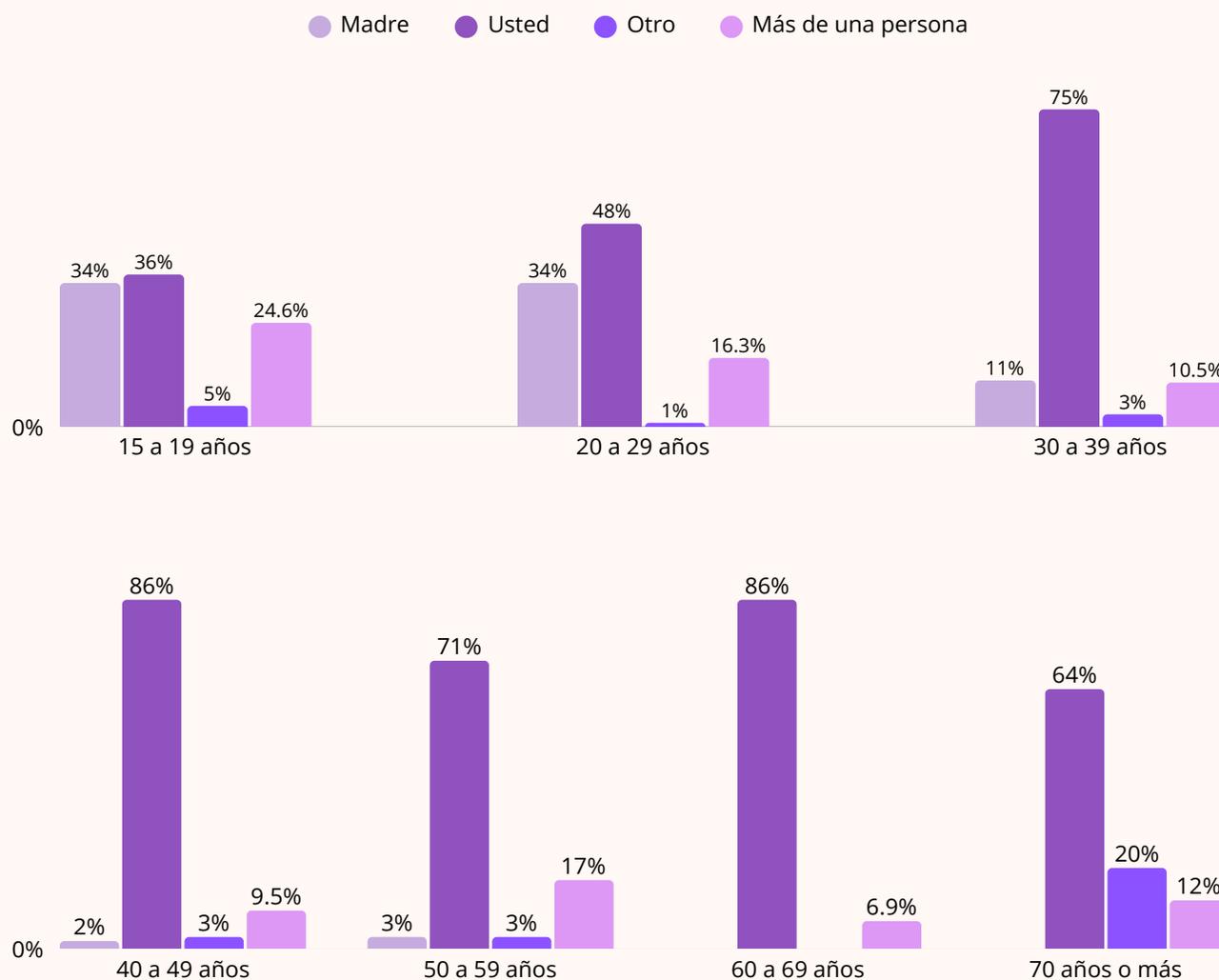


Fuente: elaboración propia.

En 2022, 32% de las participantes señalaron que dedicaban entre 10 y 20 horas y 21%, más de 20 horas. Respecto a los cuidados, 27.2% dedicaron más de 20 horas, un porcentaje muy similar al de las respuestas en 2025, y 8.9% destinaron entre 10 y 20 horas de su tiempo semanal a estas tareas.

Al revisar las respuestas por grupos de edad es posible observar que la carga de la responsabilidad de las tareas domésticas se concentra de manera considerable entre los 30 y los 69 años.

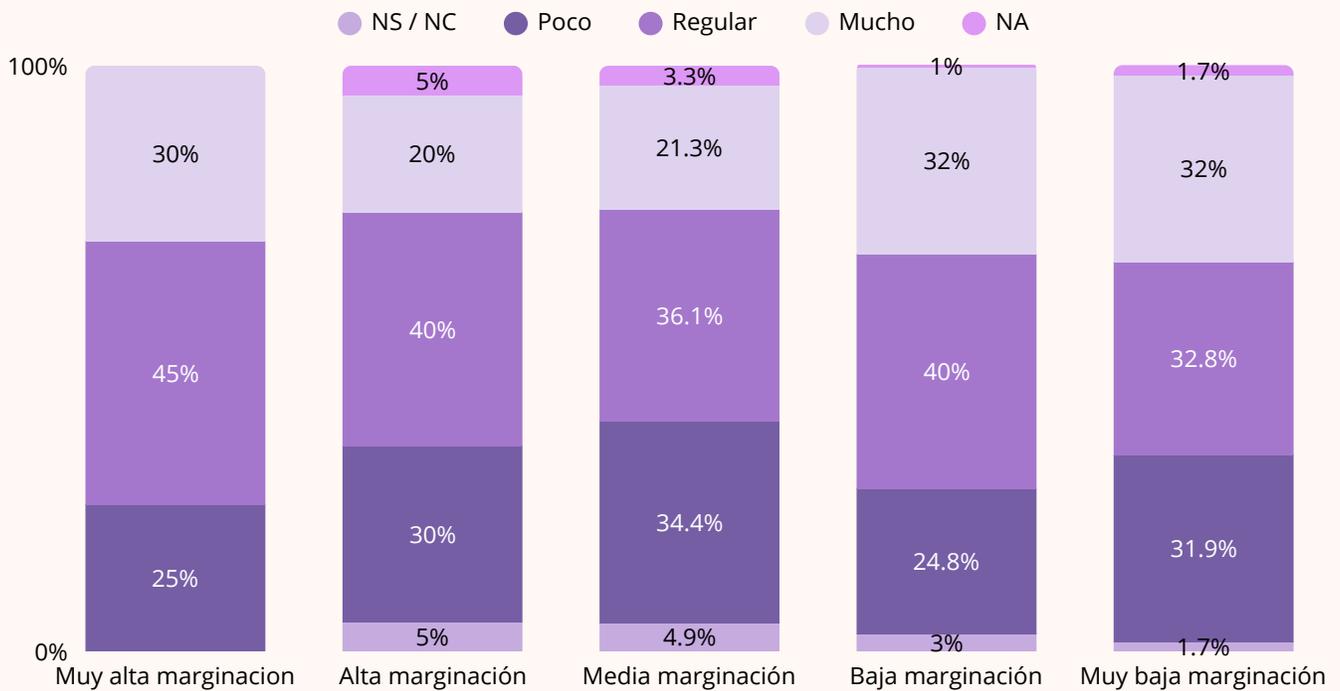
**Gráfica. Responsable de las tareas domésticas por grupo de edad**



Fuente: elaboración propia.

El grado de marginación puede ser otro indicador relevante respecto del tiempo dedicado a las tareas domésticas. Sin embargo, los resultados de 2025 mostraron que las diferencias no parecen ser significativas en cuanto al porcentaje de quienes dedican muchas horas a las tareas domésticas. Un análisis más a profundidad podría indagar en el tipo de tareas que se realizan dependiendo el grado de marginación. El grupo de más alta marginación es en el que menos porcentaje dedica “poco” tiempo a estas tareas y el que más dedica entre 10 y 20 horas.

**Gráfica. Porcentaje de tiempo dedicado a las tareas domésticas por grado de marginación**

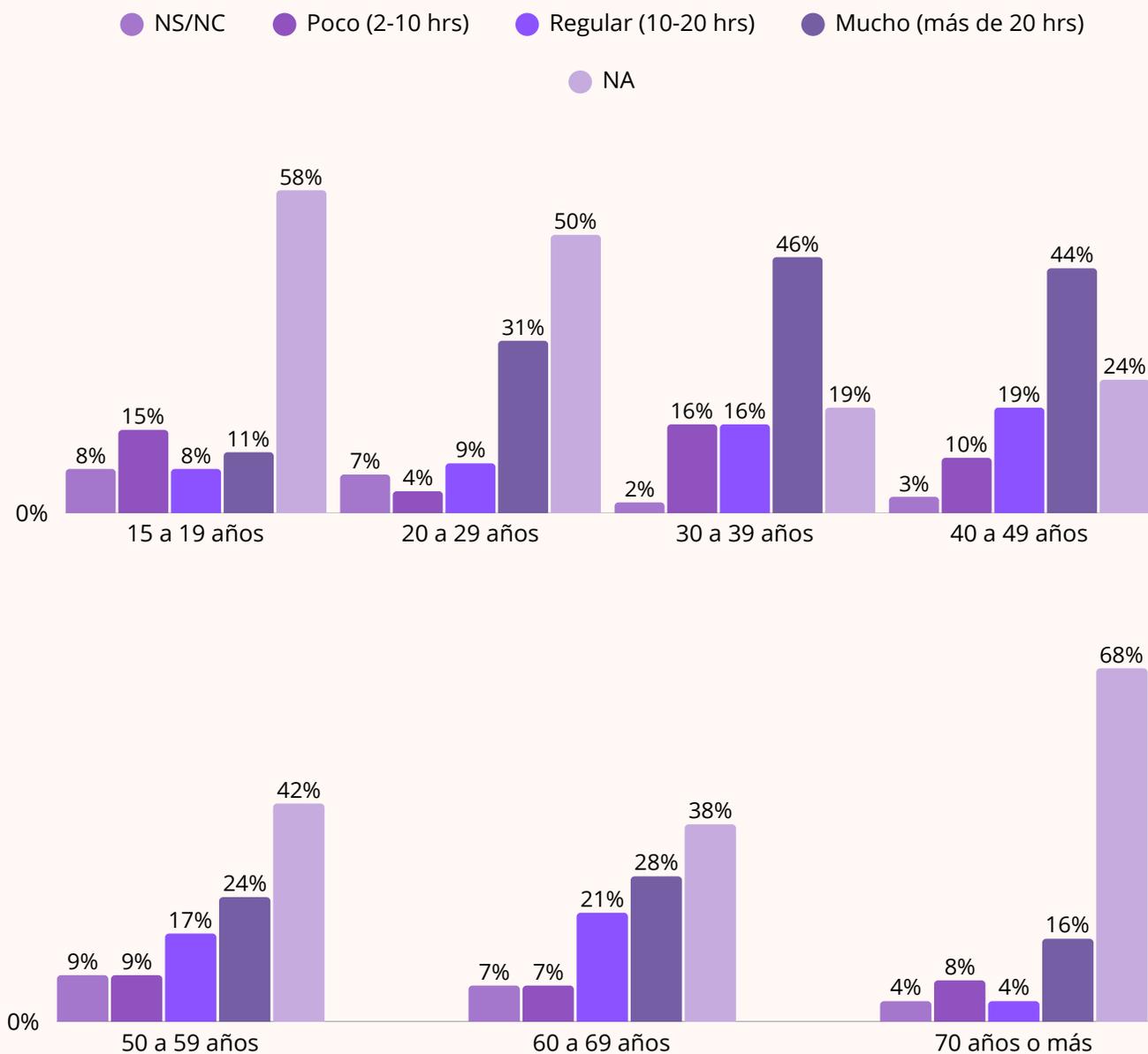


Fuente: elaboración propia.

Además, las horas dedicadas semanalmente a los cuidados también aumentan entre las mujeres que están entre los 30 y los 49 años, coincidiendo con la etapa en la que las hijas e hijos están en crecimiento, lo que de igual manera coincide con la fase más productiva de las mujeres en términos profesionales, por lo que la demanda de cuidados y el equilibrio con otros aspectos de la vida -particularmente el laboral- se convierte en una cuestión crítica. En ese sentido se vuelve relevante que las políticas públicas se encaminen a facilitar mejores condiciones para el ejercicio de cuidados.



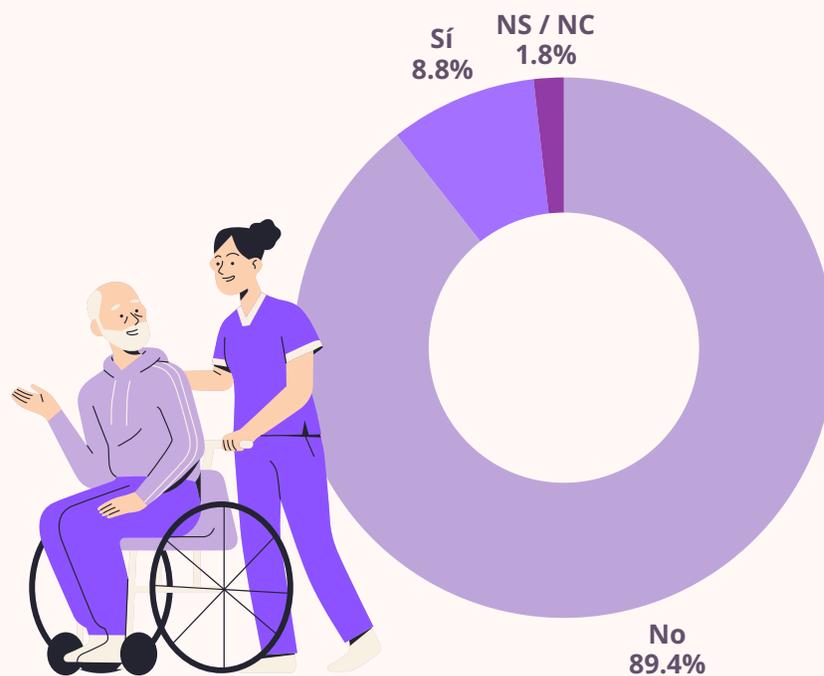
**Gráfica. Porcentaje de horas dedicadas a los cuidados por grupo de edad**



Fuente: elaboración propia.

Si bien las necesidades de cuidados en la infancia son particularmente demandantes para las mujeres que son madres, otro factor relevante es el que se relaciona con la discapacidad de alguna o algún integrante de la familia, 42% de las mujeres que viven con un familiar con discapacidad, dedican más de 20 horas semanales a los cuidados, aunque solo 8.8% de los hogares de las encuestadas tienen una o un integrante en situación de discapacidad, la política pública de cuidados e infraestructura es muy relevante para el bienestar de estas familias y la calidad de vida de las personas con discapacidad.

### Gráfica. Porcentaje de mujeres que vive con alguna o algún familiar con discapacidad

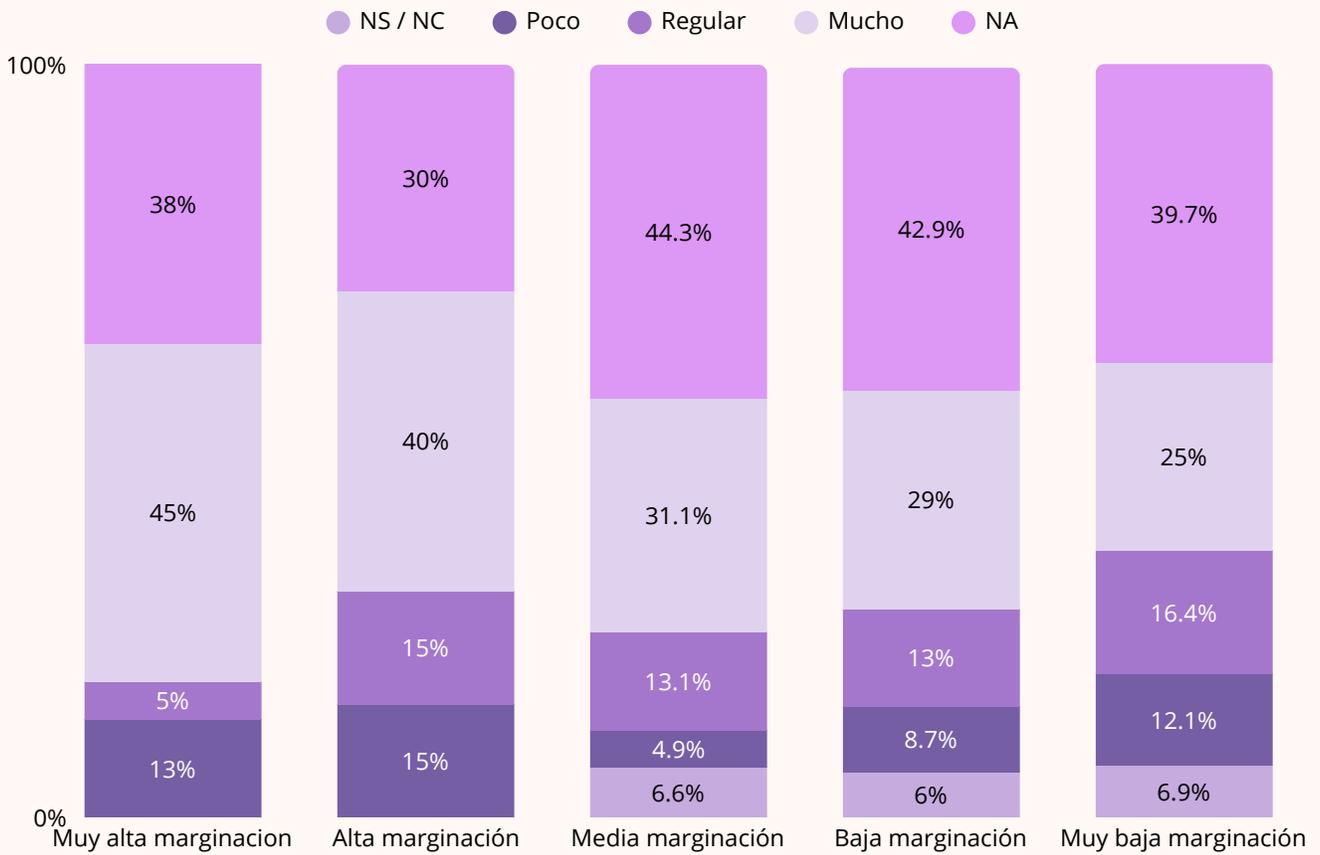


Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la relación entre tiempo dedicado a los cuidados y los grados de marginación, encontramos que las respondientes con mayor marginación son las que en un porcentaje mayor dedican “mucho” tiempo a esta labor, es decir, más de 20 horas a la semana y en una diferencia de 20% con respecto del grupo que habita en AGEBS con las mejores condiciones económicas.



**Gráfica. Porcentaje de tiempo dedicado a las tareas domésticas por grado de marginación**



Fuente: elaboración propia.



# SITUACIÓN ECONÓMICA

## Ingresos y patrimonio

La vivienda de la mayoría de las zapopanas cuenta con 2 y 3 habitaciones, sin contar las áreas comunes. Estas cifras son muy similares a las obtenidas en el cuestionario de 2022.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas respecto de las habitaciones con las que cuenta su vivienda**

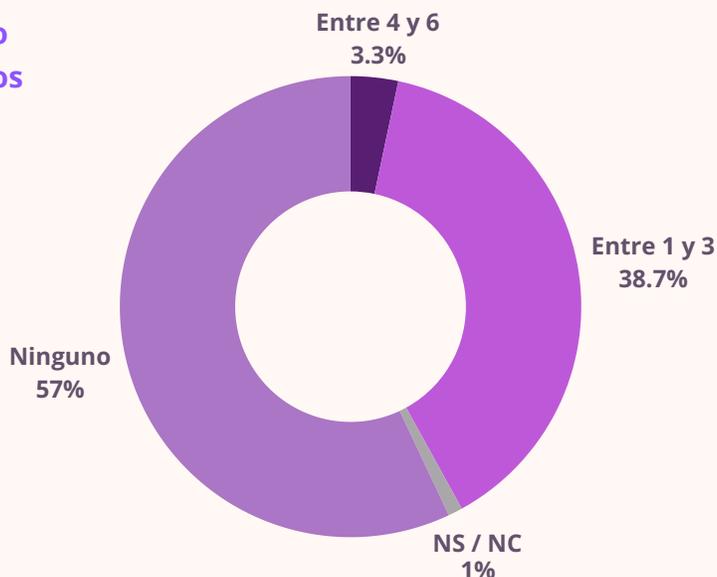


Fuente: elaboración propia.

En cuanto al número de dependientes económicos encontramos un porcentaje de 57% que declaran no tener dependientes, lo cual se explica por el número de mujeres solteras sin hijos sumado al de aquellas que pertenecen a los grupos de edad de 60 y más años. Entre las que sí tienen dependientes económicos encontramos que la mayoría señala tener entre 1 y 3, y quienes tienen dependientes, son en su mayoría mujeres unidas en pareja.



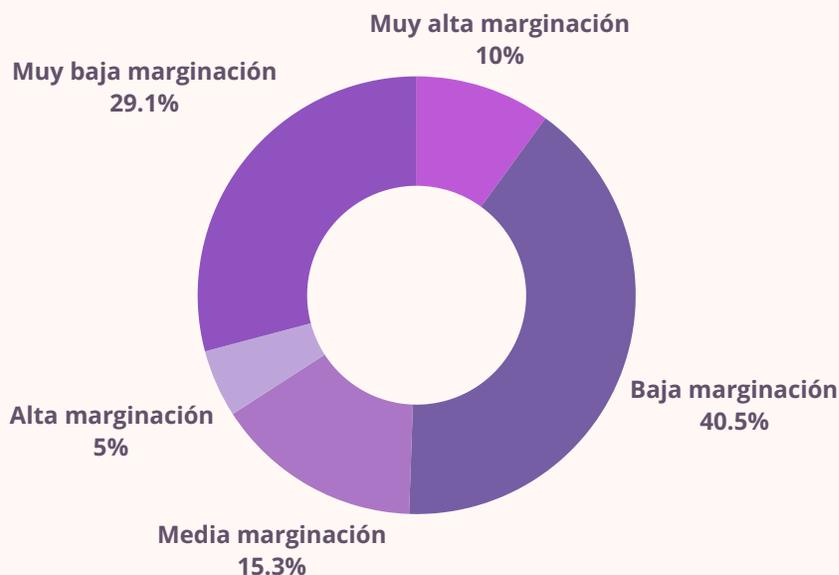
### Gráfica. Porcentaje de mujeres respecto del número de dependientes económicos



Fuente: elaboración propia.

Los datos anteriores coinciden con que en la muestra los grupos más abundantes son los de mujeres que habitan en colonias de baja marginación y muy baja marginación, representando la situación de Zapopan como uno de los municipios con menos pobreza multidimensional y menor grado de marginación según datos del Instituto de Información, Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) 2020<sup>10</sup>. A este respecto la muestra de encuestadas se compone de la siguiente manera:

### Gráfica. Porcentaje de participantes según su grado de marginación

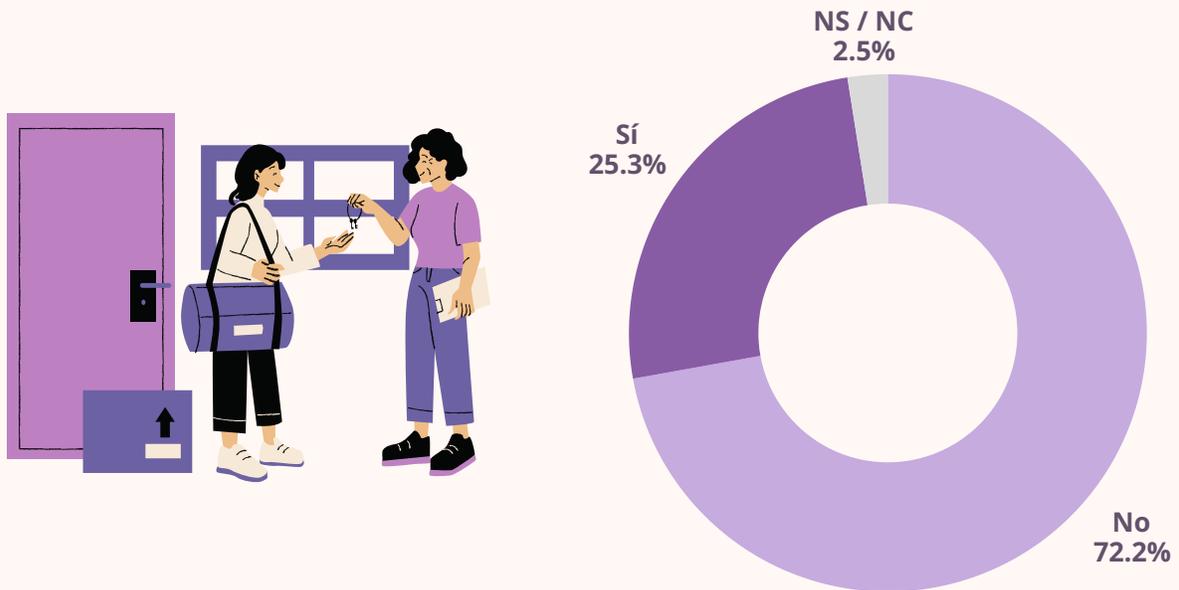


Fuente: elaboración propia.

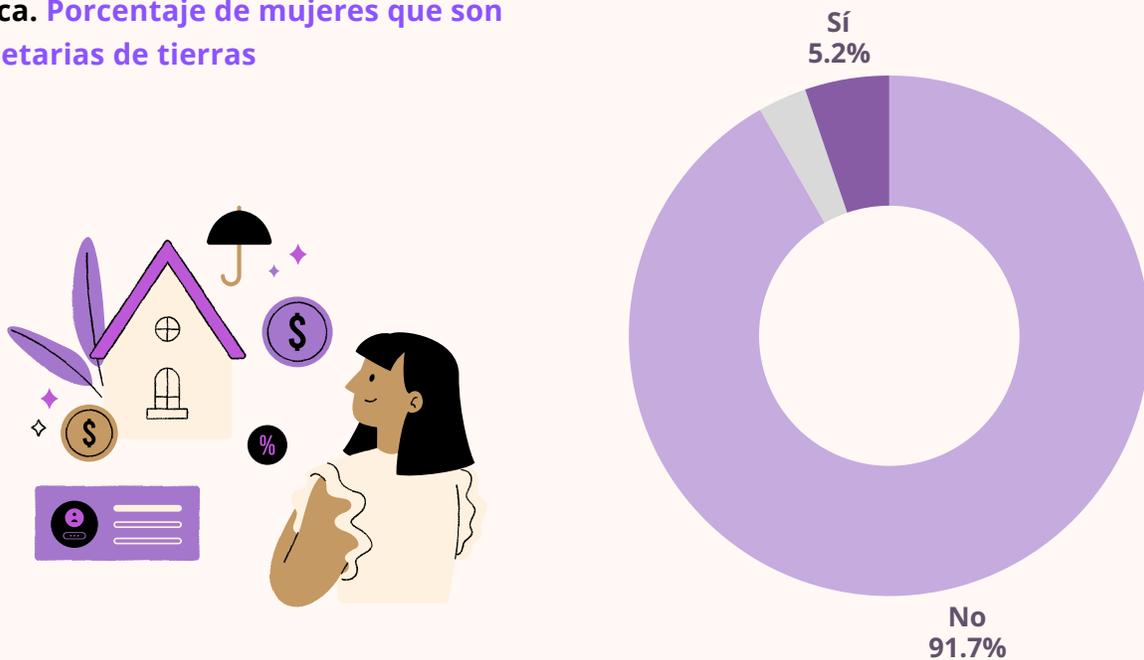
10. IIEG (octubre 2020). Zapopan. Diagnóstico Municipal. En: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2024/09/Zapopan.pdf>

Aunque la distribución de participantes se compuso con la gran mayoría de mujeres que habitan en zonas de baja y muy baja marginación, ello no refleja un mayor acceso a la posesión de bienes, ya que la mayoría no es propietaria de tierras ni de bienes inmuebles. Solo 25% tienen un inmueble, aunque este porcentaje es mayor que en 2022, que era de 23%. De las entrevistadas, 5,2% poseen tierras a su nombre, 3% menos que en 2022.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres que son propietarias de un bien inmueble**



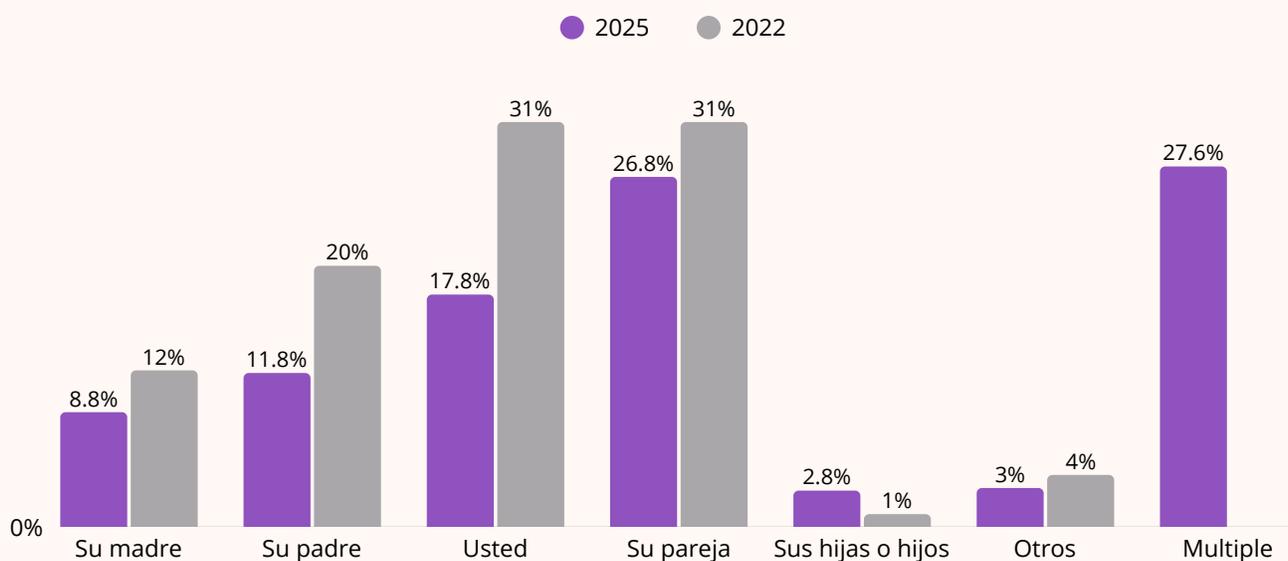
**Gráfica. Porcentaje de mujeres que son propietarias de tierras**



Fuente: elaboración propia.

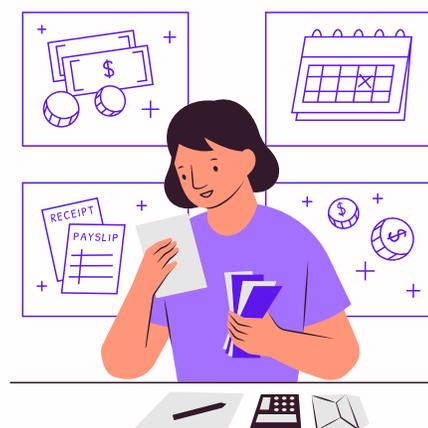
En la encuesta 2025, se introduce la posibilidad de que las encuestadas elijan la opción de aportantes múltiples como principal fuente de ingresos familiares, sin tener que especificar quién lleva principalmente los ingresos al hogar. Esta posibilidad plantea una diferencia significativa con la encuesta 2022, aunque la curva de tendencia se mantiene, pues fuera de esta opción, el principal aportante es la pareja, seguido de “ella misma”, que disminuye notablemente en favor de la idea de una aportación múltiple: los hogares zapopanos dependen de los ingresos combinados de sus aportantes.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con la persona que aporta principalmente a los ingresos en su familia. Comparativo 2025-2022**

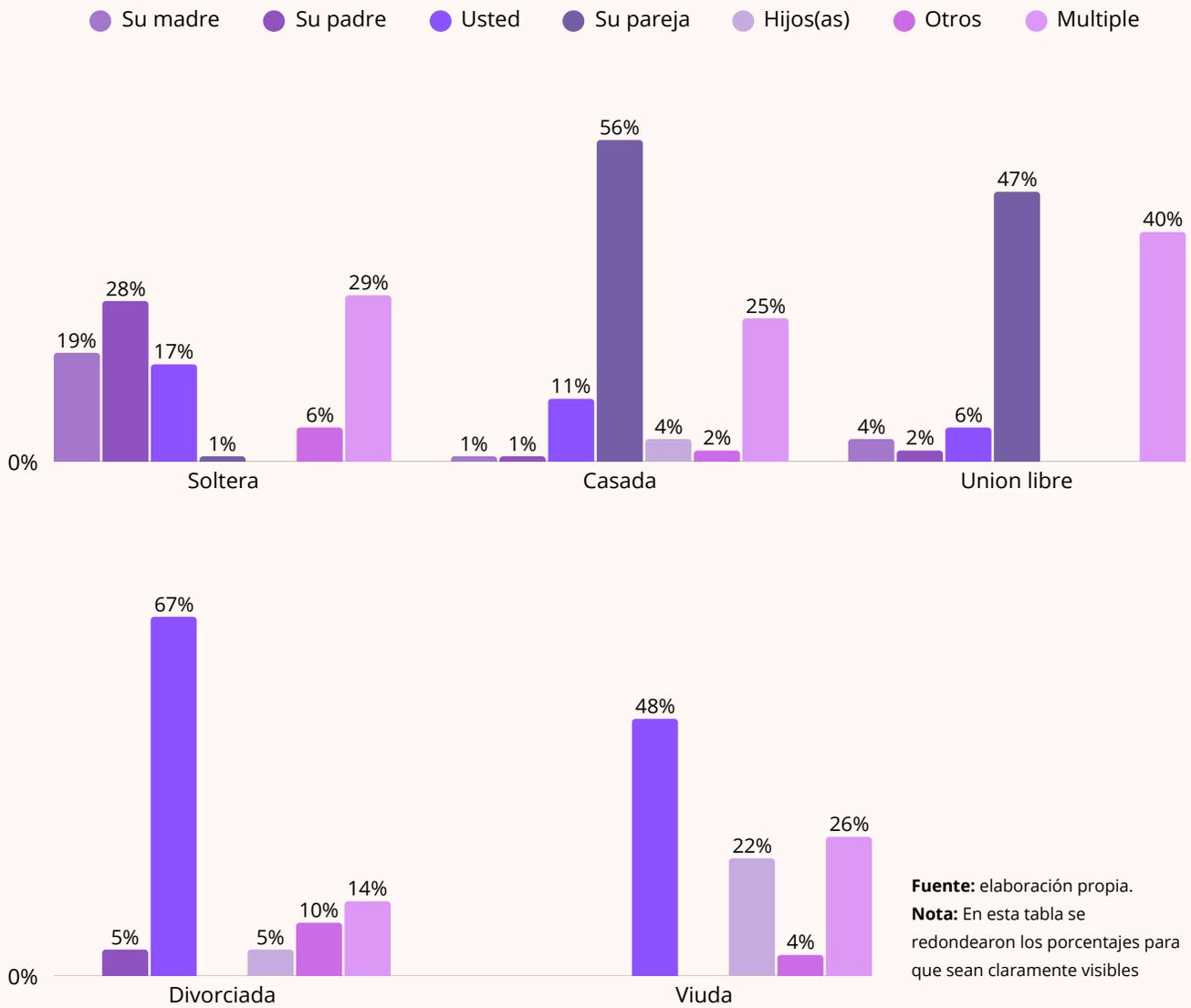


Fuente: elaboración propia.

A pesar de lo anterior, entre las mujeres casadas y en unión libre el ingreso que prevalece es el de las parejas, mientras que entre las divorciadas y viudas ellas son la fuente principal de ingresos de sus hogares. En el caso de las solteras, quienes en su gran mayoría coinciden con el sector más joven, los aportantes son más variados, prevaleciendo el ingreso múltiple seguido del paterno.



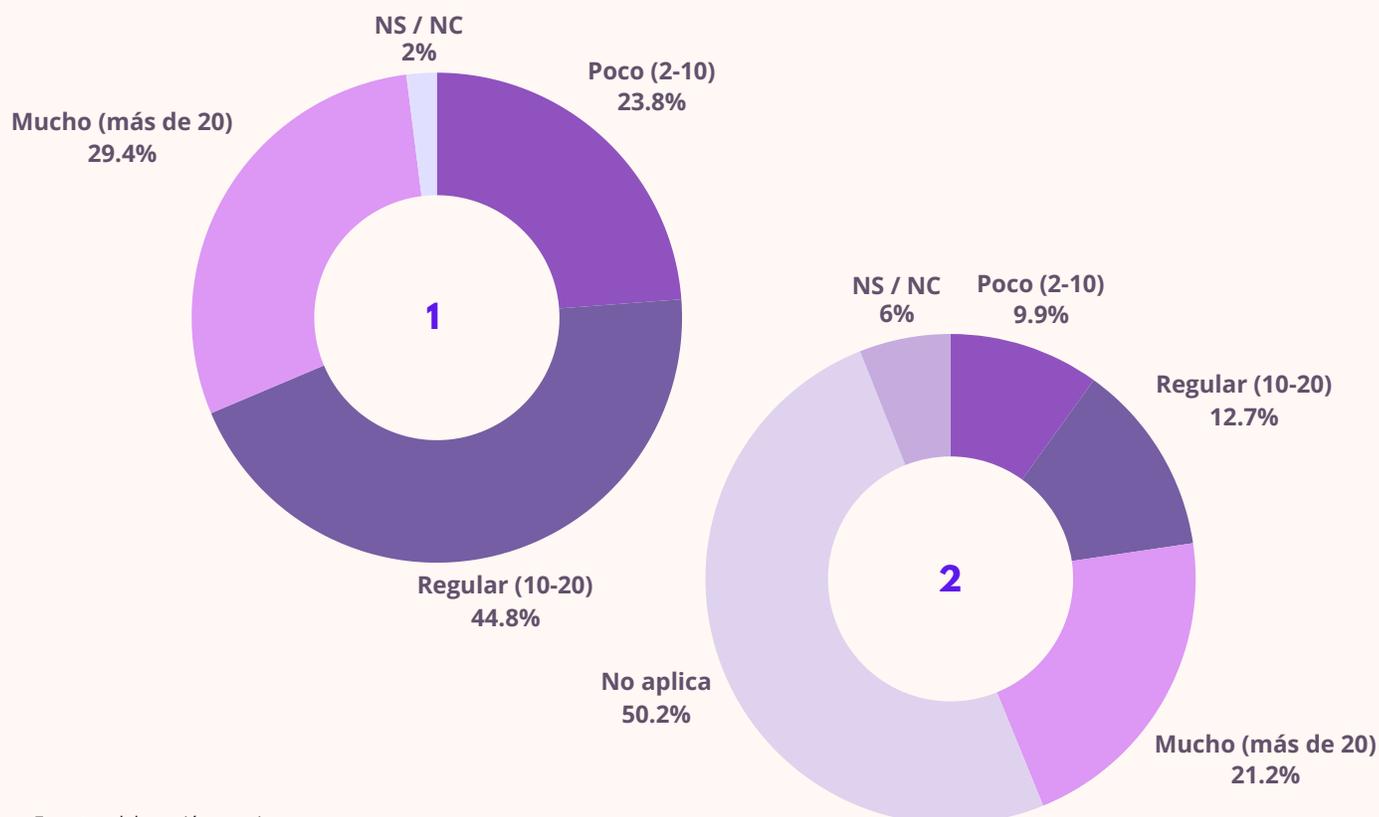
### Gráfica. Porcentaje de mujeres por estado civil y principal aportante de ingresos familiares



Aunque en este Diagnóstico existe una sección especialmente dedicada al trabajo doméstico no remunerado, en relación con quienes son las o los aportantes principales del ingreso se obtienen algunos datos complementarios que son relevantes:

- Cuando los principales aportantes son el padre o la madre, que es el caso mayoritario de las mujeres más jóvenes y solteras, el tiempo que dedican a la semana a las tareas domésticas es poco (entre 2 y 10 horas semana) y regular (entre 10 y 20 horas a la semana)
- Sin embargo, cuando la pareja es el o la principal aportante, el 50% de las mujeres en este caso declara que dedican mucho tiempo a las tareas domésticas (más de 20 horas a la semana).
- Cuando ellas son las principales aportantes, encontramos que 29.5% dedican más de 20 horas, lo que literalmente se traduce en una doble jornada.
- En el caso de las mujeres que son principales aportantes, 21% declararon dedicar más de 20 horas a la semana en cuidados, aunque en 50% de los casos operó la respuesta “no aplica” respecto a dedicar tiempo a los cuidados.

**Gráficas. 1. Número de horas que dedica por semana a las tareas domésticas, la principal aportante**  
**2. Número de horas que dedica por semana a los cuidados, la principal aportante**



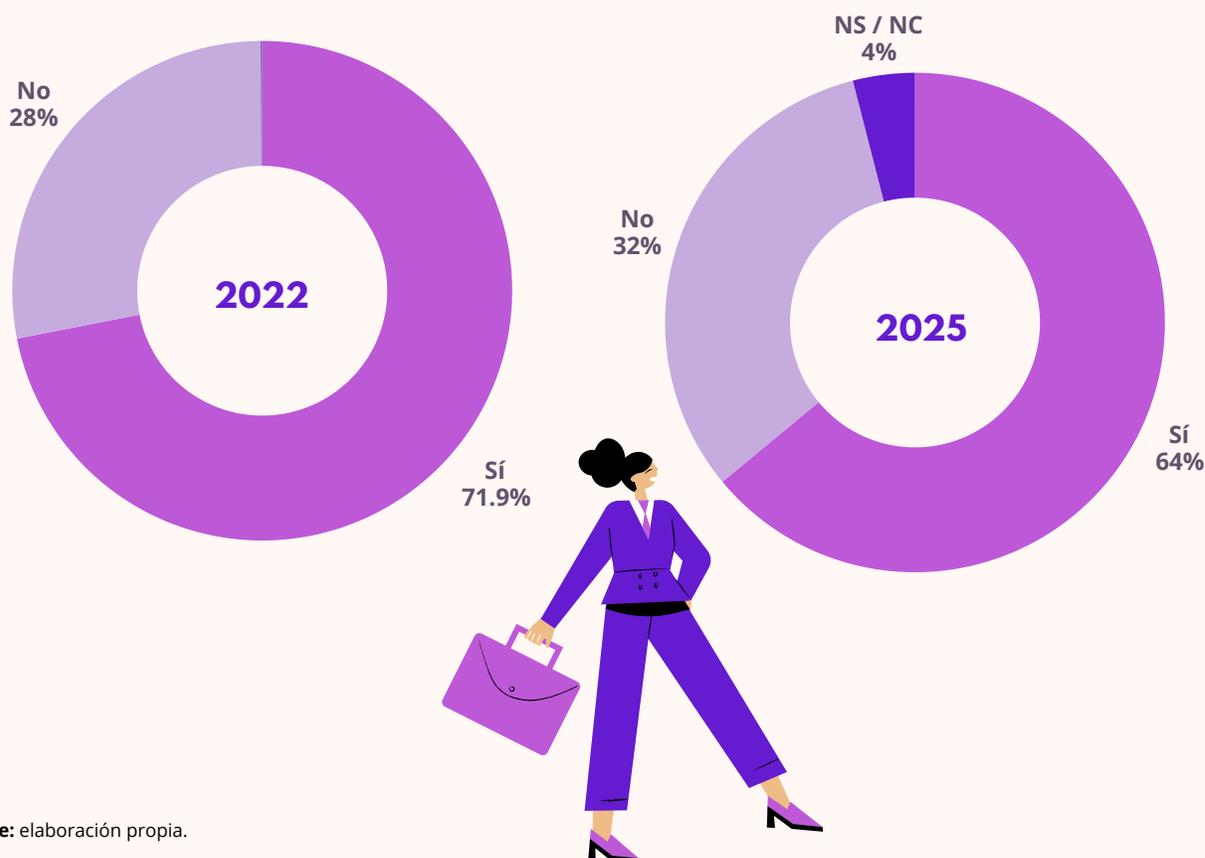
Fuente: elaboración propia.

# EMPLEO Y SITUACIÓN LABORAL

El acceso de las mujeres a empleos de calidad está en directa relación con las condiciones de bienestar que sus contextos puedan ofrecer respecto a los cuidados de sus familias: estancias infantiles, horarios flexibles o la posibilidad de llevar a sus hijos a sus lugares de trabajo resultan claves para que las mujeres permanezcan en el mundo del empleo formal. De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad: “Las mujeres que llevan a cabo las tareas de cuidados tienden a participar en menor proporción en el mercado laboral (51%), en comparación con aquellas que no dedican tiempo a dicha responsabilidad (71%)”.<sup>11</sup>

En la encuesta 2025 se halló una disminución de la participación laboral de las mujeres en un 8% con respecto del estudio de 2022. Este cambio no se relaciona con la ampliación del número de mujeres más jóvenes de la muestra, pues ellas han tenido empleo en el último año en porcentajes altos.

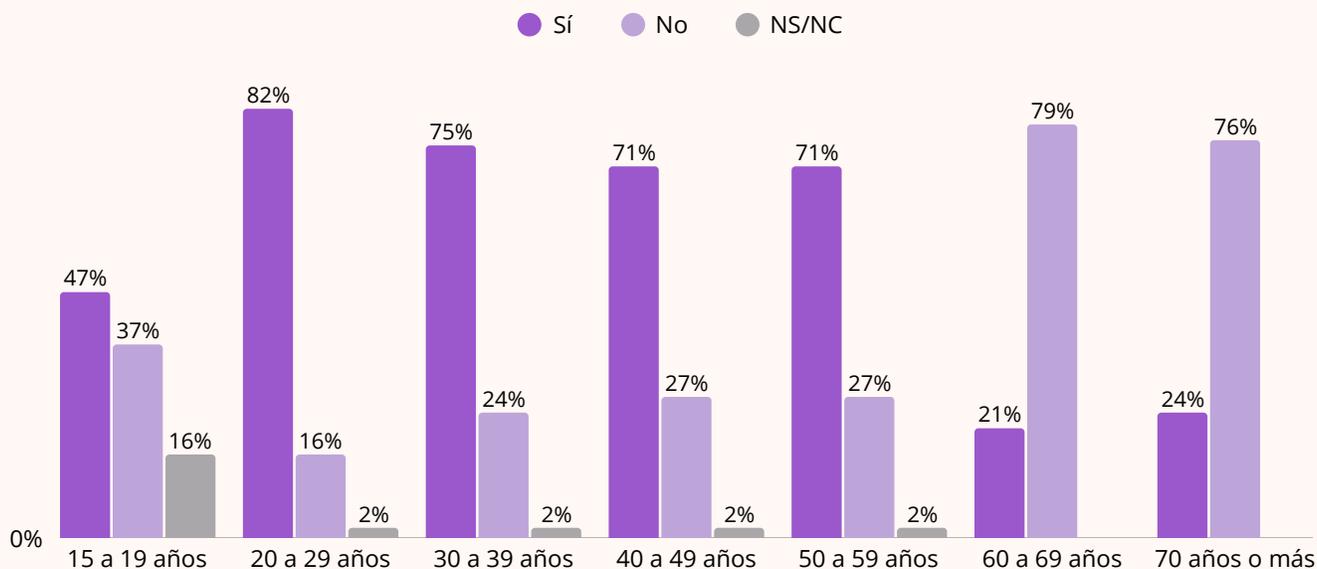
**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que han tenido empleo en el último año, 2025 y 2022**



Fuente: elaboración propia.

11. IMCO (16 de octubre de 2023). Los cuidados y las mujeres en la economía. En <https://imco.org.mx/nueve-de-cada-10-personas-que-dejan-el-mercado-laboral-por-realizar-cuidados-son-mujeres/>.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres que han tenido empleo en el último año por rango de edad, 2025**



Fuente: elaboración propia.

La explicación de una menor participación laboral en el 2025 es que han aumentado las mujeres que están en situación de desempleo en 3.5% y las que se dedican exclusivamente a las labores del hogar en 7.8%, como puede observarse en la gráfica siguiente.

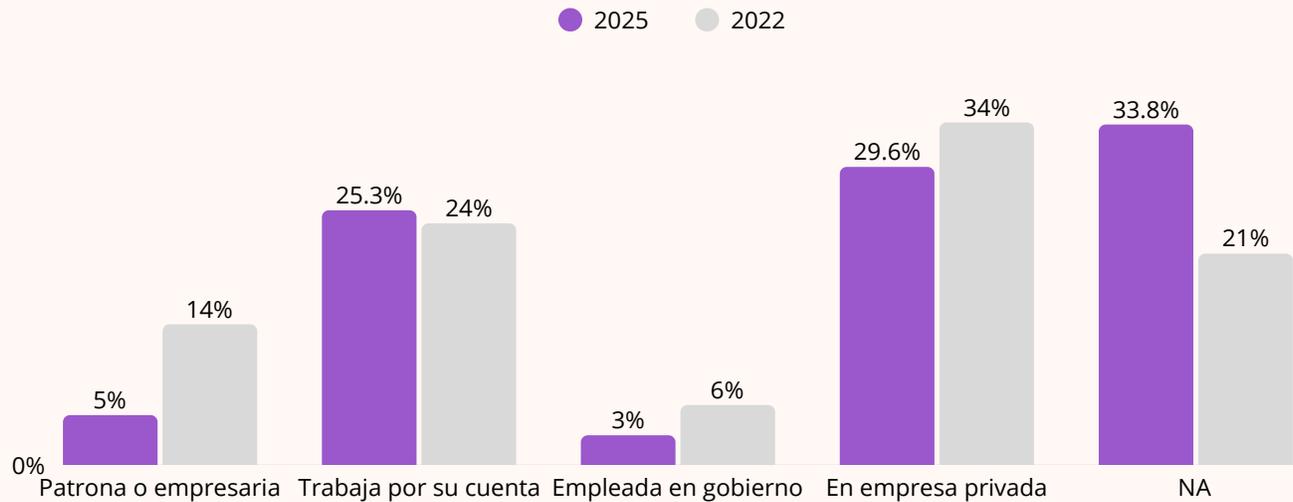
**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por ocupación. Comparativo 2022-2025**



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, una de las cuestiones relevantes que se observan es la disminución de empresarias y empleadas formales y el ligero aumento de las que trabajan por cuenta propia.

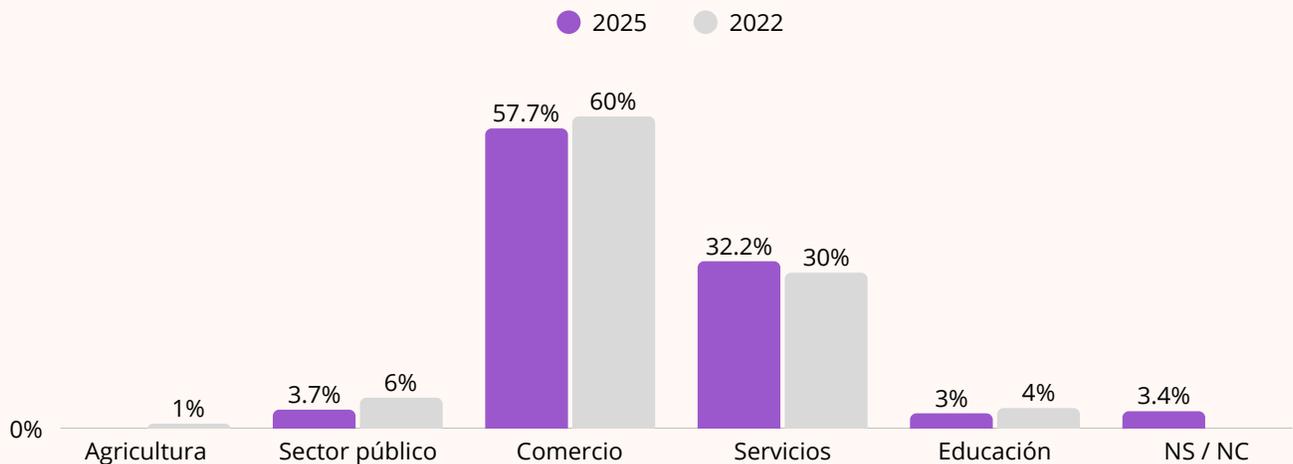
**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas según su posición en el empleo. Comparativo 2025-2022**



Fuente: elaboración propia.

En el 2025 se encontró que existe un pequeño aumento en el sector de los servicios, y una ligera disminución en el comercio, aunque los porcentajes de cada sector son muy parecidos. De igual manera existe una leve disminución en el sector público.

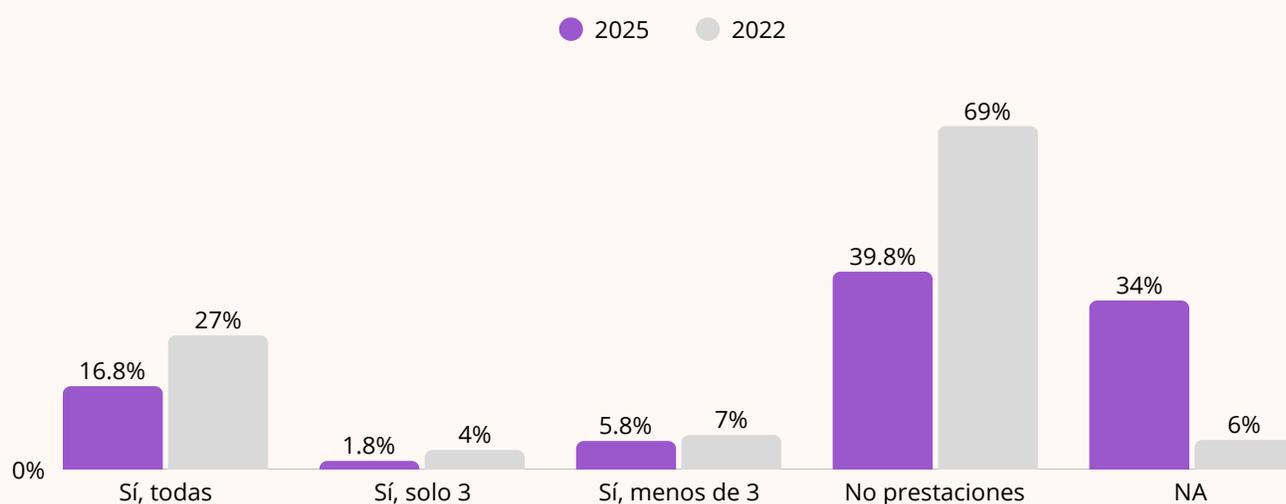
**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el sector en que se desempeñan. Comparativo 2025-2022**



Fuente: elaboración propia. \* Los porcentajes de esta tabla se sacaron eliminando la respuesta "no aplica" del total.

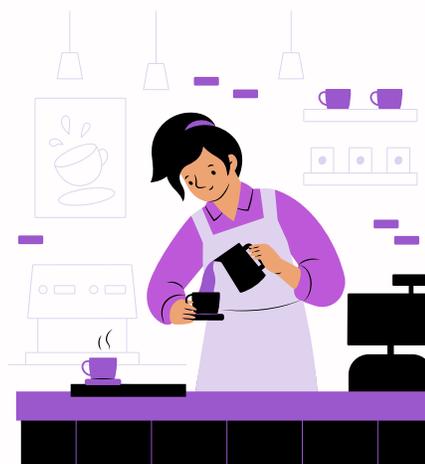
De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2025 realizada por el INEGI, la participación laboral de las mujeres ha disminuido en todo el país con respecto de años anteriores. Y también coincidentemente con esta encuesta, los sectores en los que más se registra la participación de las mujeres son el comercio y los servicios, siendo las ventas en establecimientos, los trabajos domésticos y de limpieza y los empleos administrativos las ocupaciones más comunes.<sup>12</sup>

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas que cuentan con prestaciones laborales IMSS, Afore, vacaciones, reparto de utilidades, aguinaldo y prima vacacional. Comparativo 2025-2022**



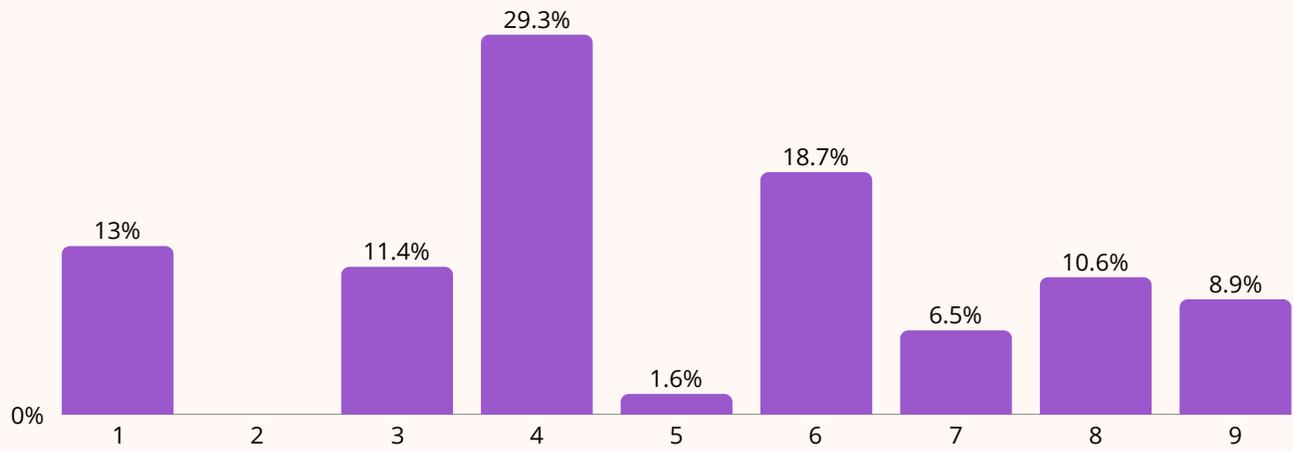
Fuente: elaboración propia.

Entre las encuestadas, 24% buscaron un empleo sin conseguirlo. Esto no necesariamente quiere decir que haya falta de vacantes, sino que los empleos disponibles posiblemente no sean adecuados para las necesidades de las mujeres. En la siguiente gráfica mostramos la cuáles son las dificultades que ellas identifican para conseguir empleo:



12. ENOE (28 de marzo 2025). Indicadores de Ocupación y empleo. En [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/iooe/ioe2025\\_03.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/iooe/ioe2025_03.pdf)

**Gráfica. Porcentaje de mujeres de acuerdo con la dificultad para conseguir empleo, 2025.**



- 1.No tengo la formación adecuada 2.No hay empleo relacionado con mi formación  
 3.Se pide experiencia laboral y no tengo 4.La edad 5.Discriminación por ser mujer  
 6.Los horarios son incompatibles con mis tareas domésticas y familiares  
 7.Otros 8.NS/NC 9.Varias de las razones mencionadas

Fuente: elaboración propia.

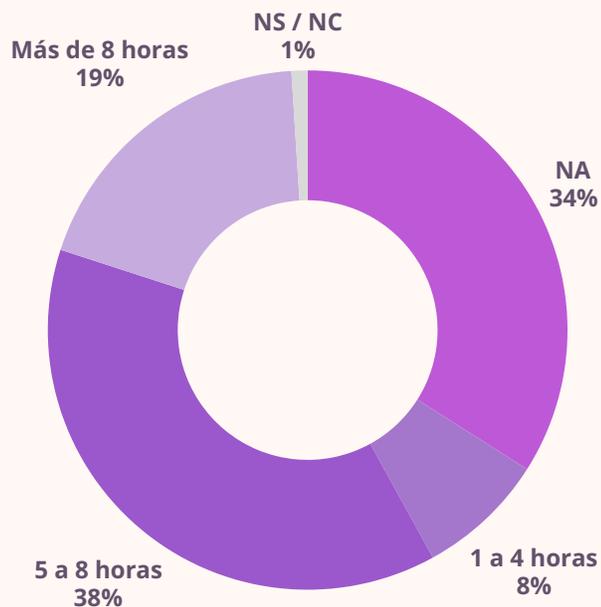


La primera causa de atribución de las respondientes a la falta de empleo es la edad. Siete jóvenes entre 15-19 años, mencionaron esta circunstancia. Sin embargo, resulta más preocupante que también se dieron siete respuestas de mujeres entre 50 y 59 años; seis respuestas de mujeres entre 60-69 años y cuatro de mujeres de 70 y más años. Quienes pasada la edad de jubilación buscaron trabajo sin encontrarlo por su edad, pueden estar enfrentando situaciones de pobreza y tener necesidades económicas apremiantes que las impulsen a buscar un empleo, por lo que la política pública debe enfocarse en atender y paliar las necesidades de mujeres mayores.

En cuanto a la imposibilidad de conjugar las responsabilidades domésticas y familiares con el trabajo como segunda causa de no encontrar empleo, se encontró coincidencia con los factores señalados previamente por el Instituto Mexicano de la Competitividad.

De acuerdo con la ENOE, las mujeres trabajadoras dedican entre 35 y 48 horas al trabajo remunerado en una semana, lo que coincide plenamente con lo señalado por las encuestadas quienes en su mayoría destinan entre 5 y 8 horas al día al empleo, aunque 19% se exceden de estas horas.

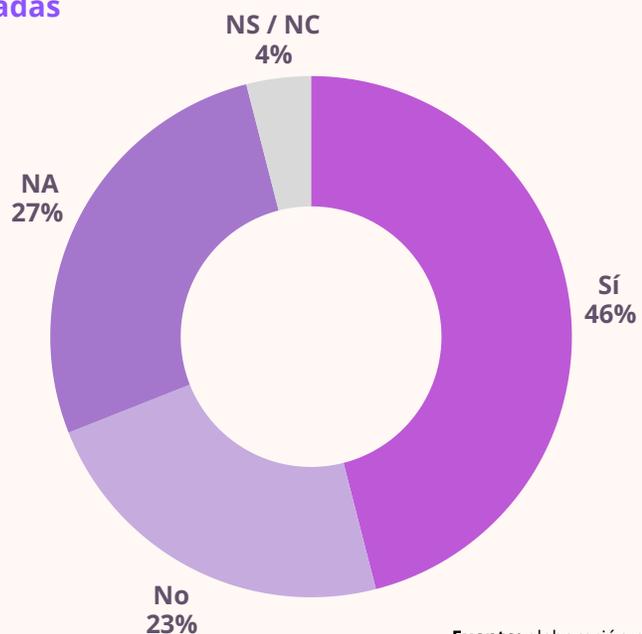
**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo diario que dedican al empleo o autoempleo**



Fuente: elaboración propia.

La flexibilidad de horario y la posibilidad de compaginar la vida laboral con la vida familiar es uno de los principales intereses de las mujeres trabajadoras. En este sentido, encontramos que las mujeres prefieren trabajar por su cuenta o en empleos informales que trabajar bajo condiciones inflexibles. Las zapopanas señalaron en 46% de los casos que su empleo es flexible.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que tienen flexibilidad de tiempo en su entorno de trabajo**

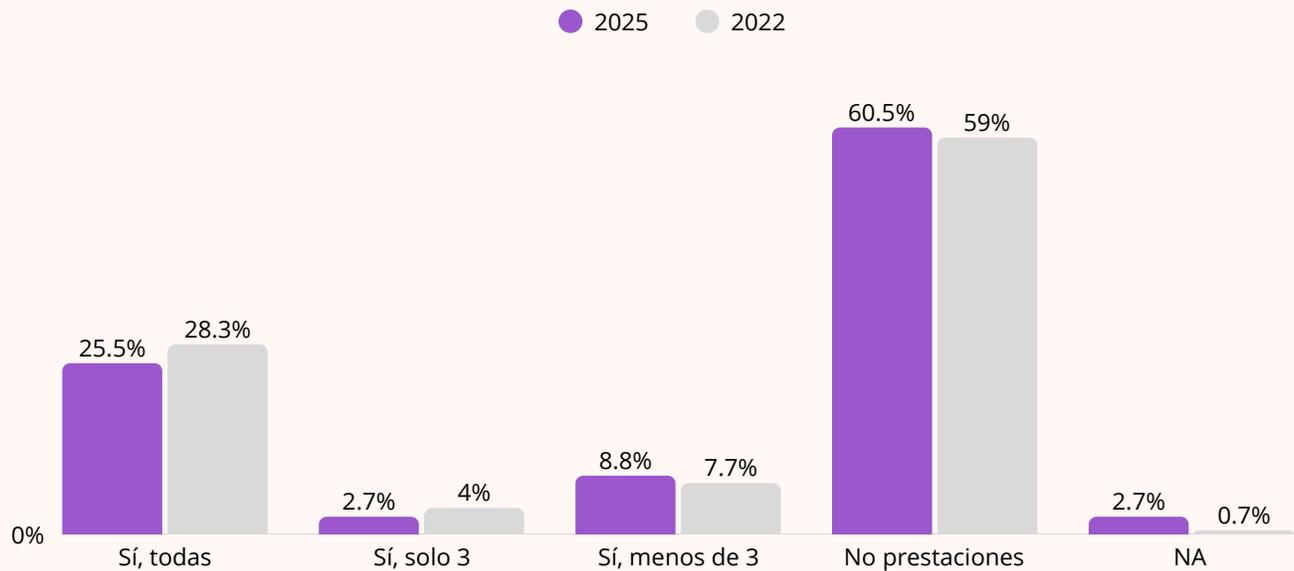


Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar, en más de la mitad de los casos las mujeres empleadas o autoempleadas no tienen ninguna prestación, mientras que 25% las tienen todas y casi 12% tienen alguna de ellas. Esta situación coincide con el hecho de que en un alto porcentaje las mujeres tienen empleos informales o se autoemplean en busca de mayor flexibilidad.

Respecto a la comparativa con 2022, a pesar de que existen variaciones significativas en otras de las preguntas a las encuestadas sobre el empleo, en el caso de las prestaciones no se registran cambios importantes.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que cuentan con prestaciones laborales IMSS, Afore, vacaciones, reparto de utilidades, aguinaldo y prima vacacional. Comparativa 2025-2022**



**Fuente:** elaboración propia. **Nota:** Para mayor precisión dentro de los porcentajes a calcular se excluyó la respuesta "no aplica".

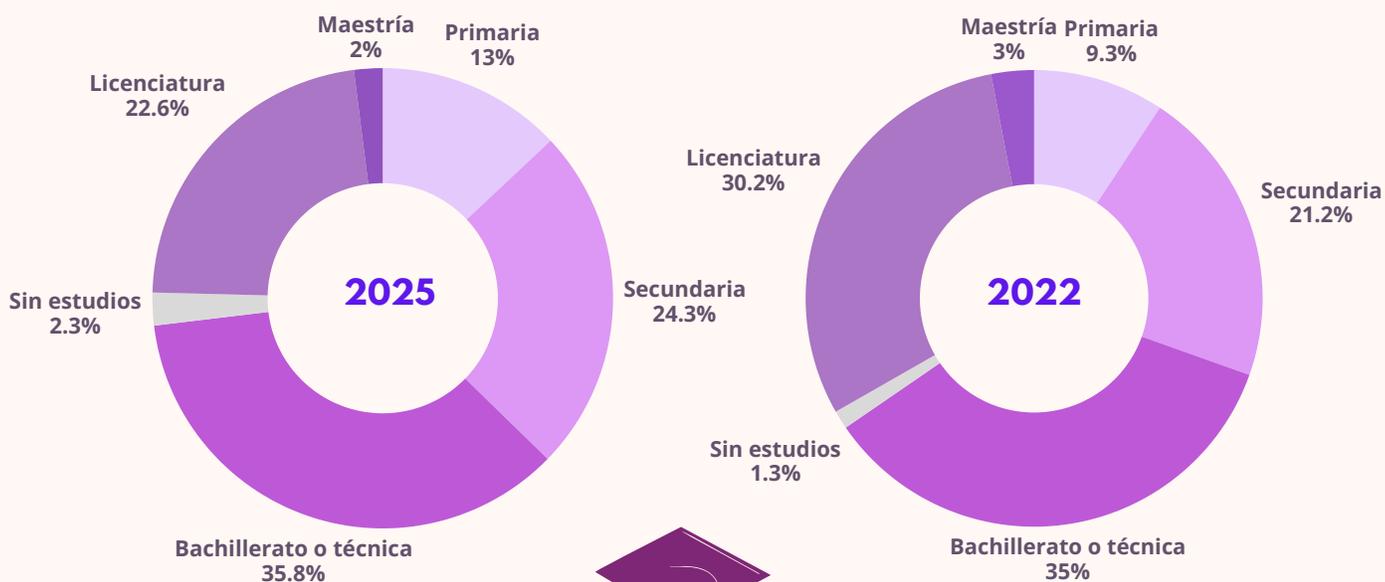


# EDUCACIÓN

El acceso a la educación es uno de los principales factores que favorece la movilidad social de las mujeres. Aunque ya no es un dato absoluto, en muchos casos a mayor nivel educativo, mejores posibilidades de acceder a empleos formales con mayor remuneración. Según el sistema de indicadores de Inmujeres<sup>13</sup> nacional, el promedio de escolaridad de las mujeres mayores de 15 años en México es de 9.2 años. De acuerdo con el INEGI, en Jalisco este número de años es ligeramente superior con 9.9 años, casi el primer año de bachillerato.<sup>14</sup>

En ese sentido, las zapopanas se encuentran muy por encima de la media, pues 60.4% declararon contar con el bachillerato completo o grados superiores.

**Gráfica. Último grado de estudios concluido 2025 y 2022**



Fuente: elaboración propia.

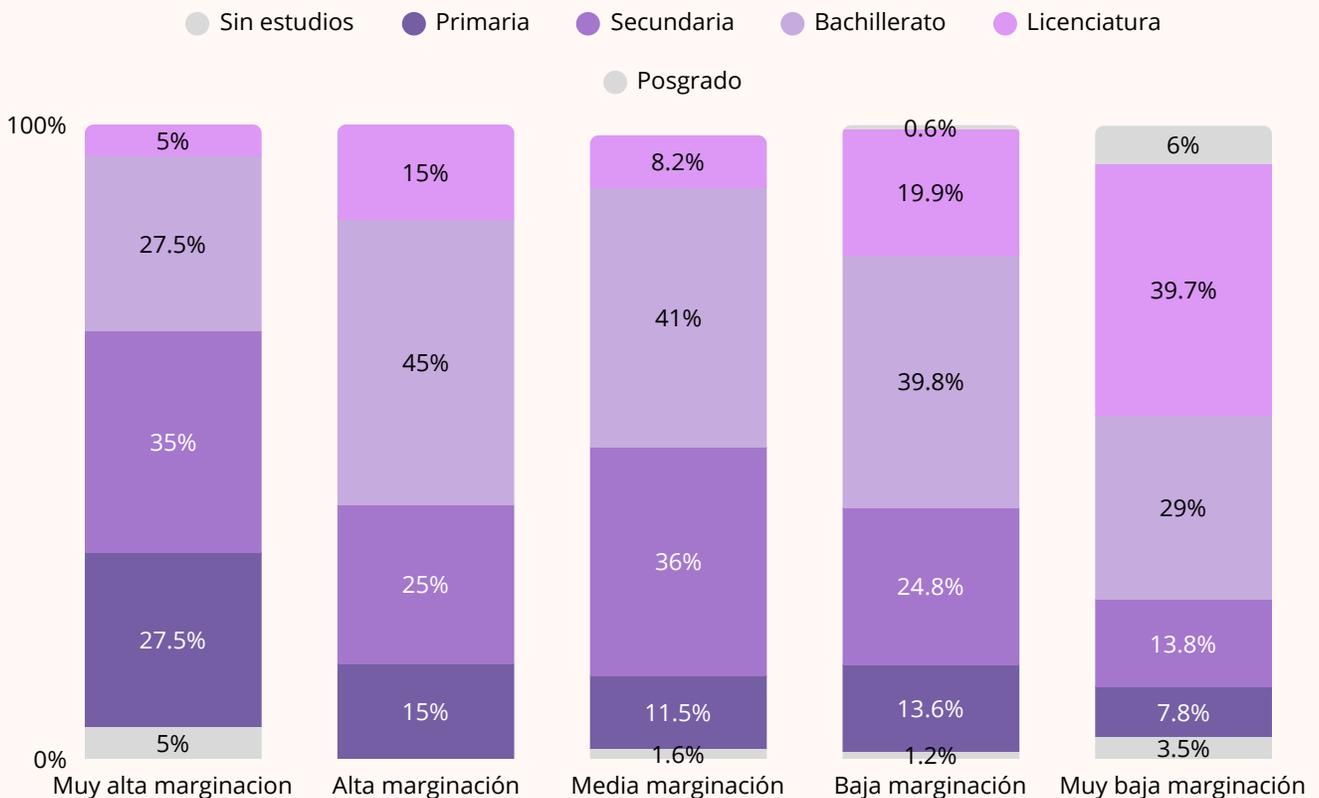
13. INMUJERES (2020). Educación, Indicadores básicos. En [http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/panorama\\_general.php?menu1=2&IDTema=2&pag=1](http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/panorama_general.php?menu1=2&IDTema=2&pag=1)

14. INEGI (2020) Educación, Jalisco (monografía). En <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/poblacion/educacion.aspx?tema>

En general, los resultados correspondientes al año 2022 respecto del último grado de estudios son muy similares a los obtenidos en 2025, con excepción de que las encuestadas de ese año habían concluido la licenciatura en un porcentaje de 30.13, lo que significa un 7.5% más respecto a 2025.

Si se desagrega el dato por grado de marginación es posible encontrar varias diferencias relevantes. Las zapopanas que habitan en colonias clasificadas con muy bajo grado de marginación, es decir, que tienen mejores condiciones económicas, son prácticamente las únicas que acceden a estudios de posgrado, aunque en su mayoría han concluido una licenciatura (incluso considerando que en cada grupo social hay mujeres que todavía están estudiando), mientras que las encuestadas que habitan colonias con muy altos grados de marginación (es decir las peores condiciones económicas), en su mayoría solamente concluyeron la secundaria y, en menor medida, el bachillerato. Solo 5% de ellas lograron terminar una licenciatura. En los grupos intermedios, el promedio de estudios corresponde con el bachillerato con un amplio margen.

**Gráfica. Último grado de estudios por grado de marginación**



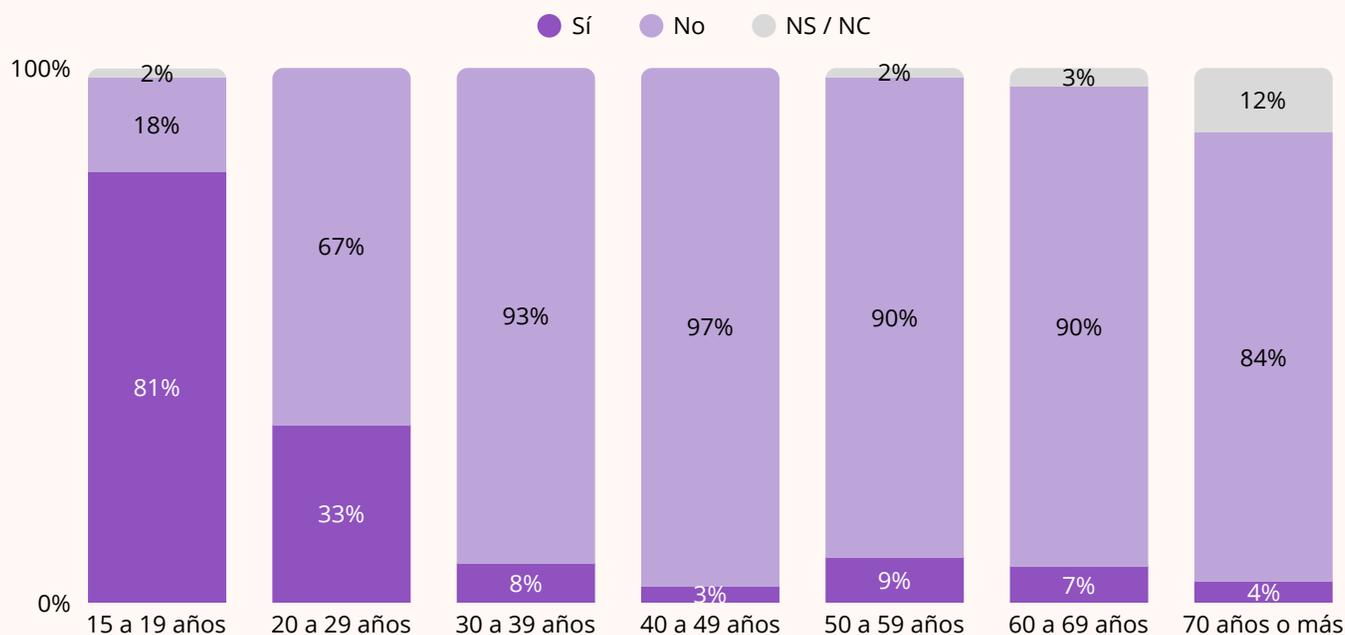
Fuente: elaboración propia.

En el Diagnóstico de 2022 los resultados arrojaron que las zapopanas de alta marginación<sup>15</sup> habían concluido el bachillerato en el 21.4% de los casos, mientras que en el 2025, aumentó a 45% de las encuestadas, aunque en 2022, 17.8% del sector de alta marginación tenía licenciatura, mientras que en 2025 es del 15%, pero este grado puede variar en función del porcentaje de encuestadas que todavía se dedican al estudio.

Respecto al porcentaje de mujeres que actualmente se encuentran estudiando, los hallazgos muestran que, naturalmente, las adolescentes son el grupo de edad que más se dedica al estudio, seguido por las mujeres de entre 20 y 29. Posteriormente en la etapa de mayores índices de maternidad y en plena edad productiva, el dedicarse al estudio disminuye, hasta que entre los 50 y los 69 años, las mujeres retoman esta actividad.

Por otro lado, el hecho de que casi 18% de las adolescentes no se dediquen a los estudios plantea una preocupación, en tanto que cada año extra de escolaridad puede representar una mejor posibilidad de desarrollo personal y económico.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres que actualmente estudian, por grupo de edad**

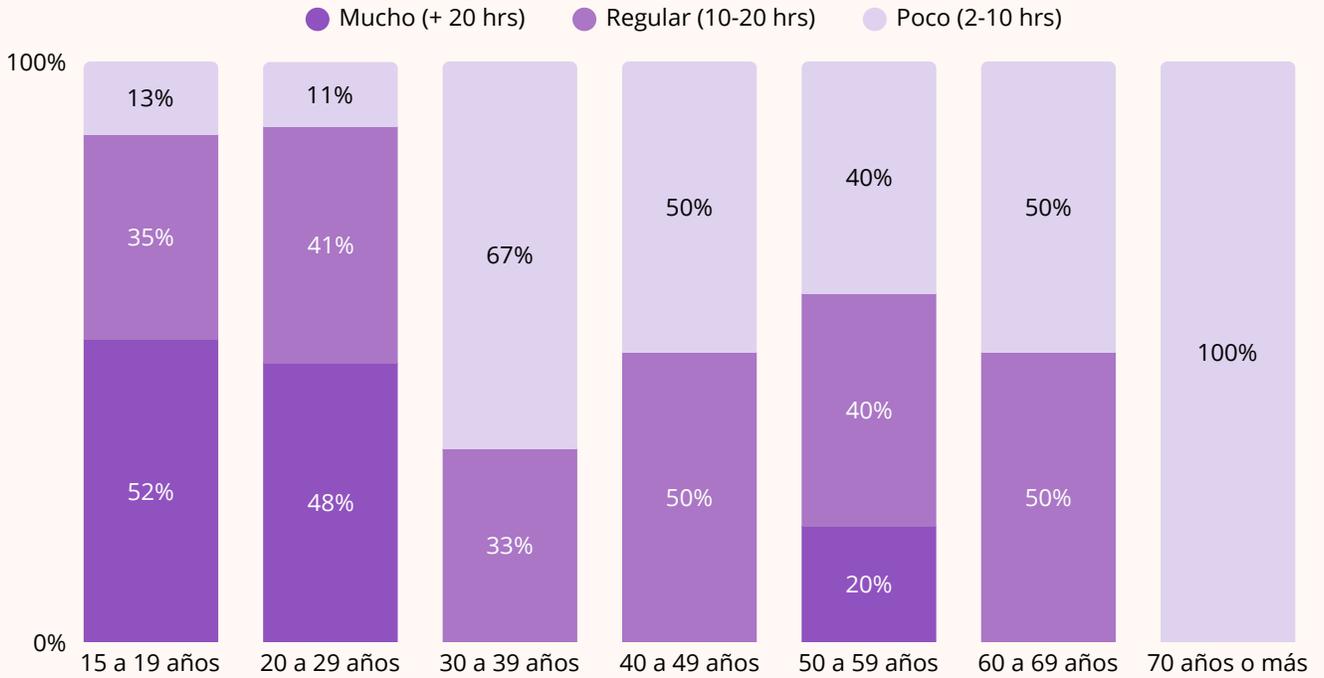


Fuente: elaboración propia.

**15.** En 2022, la encuesta no incluyó AGEBS de muy alto grado de marginación, a diferencia de esta encuesta. La razón de ello es el diseño estadístico de la muestra según los grados de marginación que de acuerdo con INEGI se encontraban presentes en el municipio en 2022.

En cuanto al tiempo que dedican las mujeres que actualmente estudian, los grupos de entre 15 a 29 años dedican en su mayoría más de medio tiempo al estudio, o al menos 10 horas semanales. En el resto de los grupos de edad, el tiempo dedicado es menor y también lo son el número de personas que estos porcentajes representan (números netos).

**Gráfica. Porcentaje de mujeres que actualmente estudian por horas dedicadas a la actividad en la semana por grupo de edad**



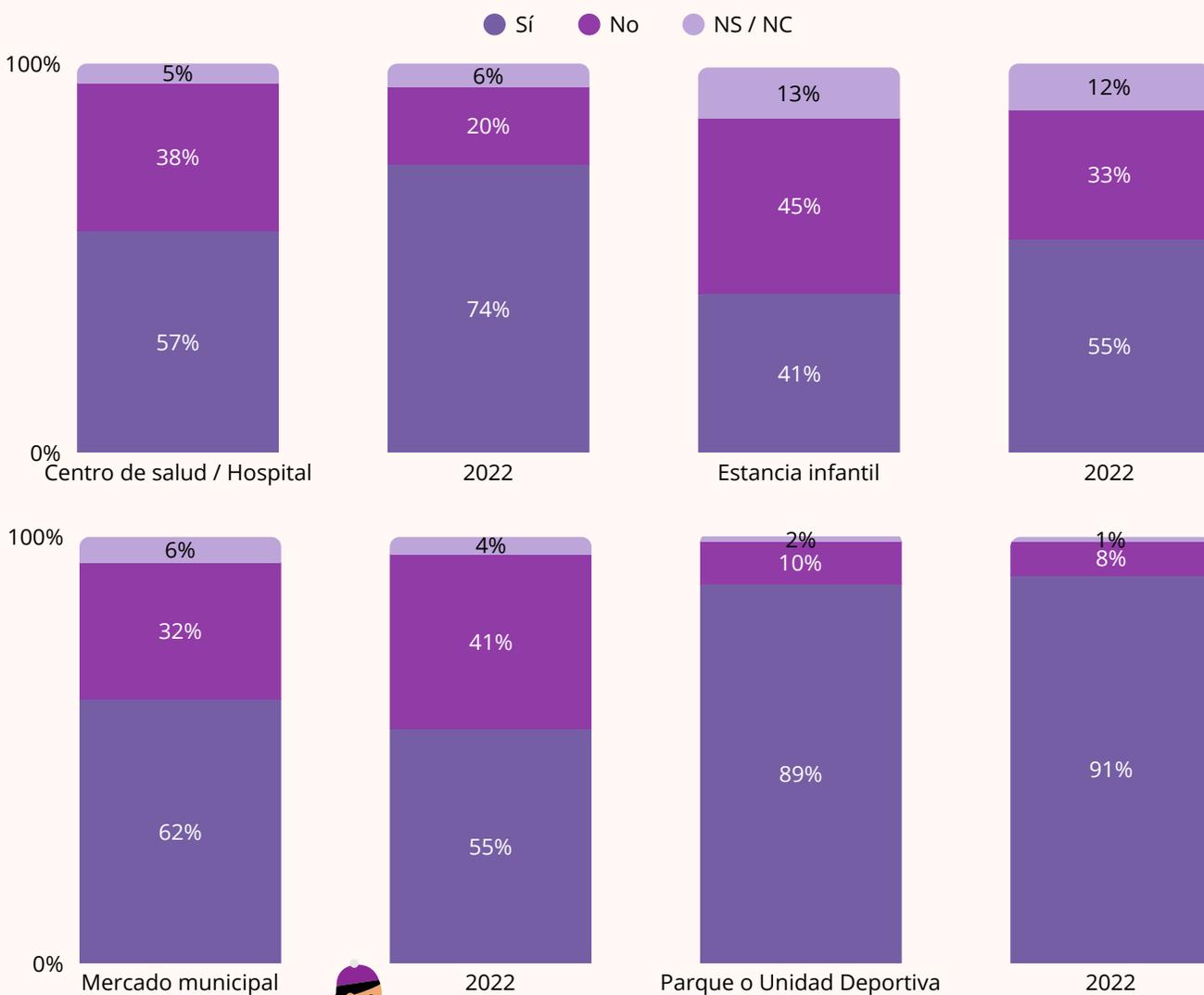
Fuente: elaboración propia.



# SERVICIOS PÚBLICOS

Los servicios públicos y la infraestructura urbana están directamente relacionados con el bienestar de las mujeres y la facilidad con la que ellas puedan desarrollar las actividades de cuidado y producción.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto a si en su colonia o localidad existen los siguientes servicios. Comparativo 2025-2022**

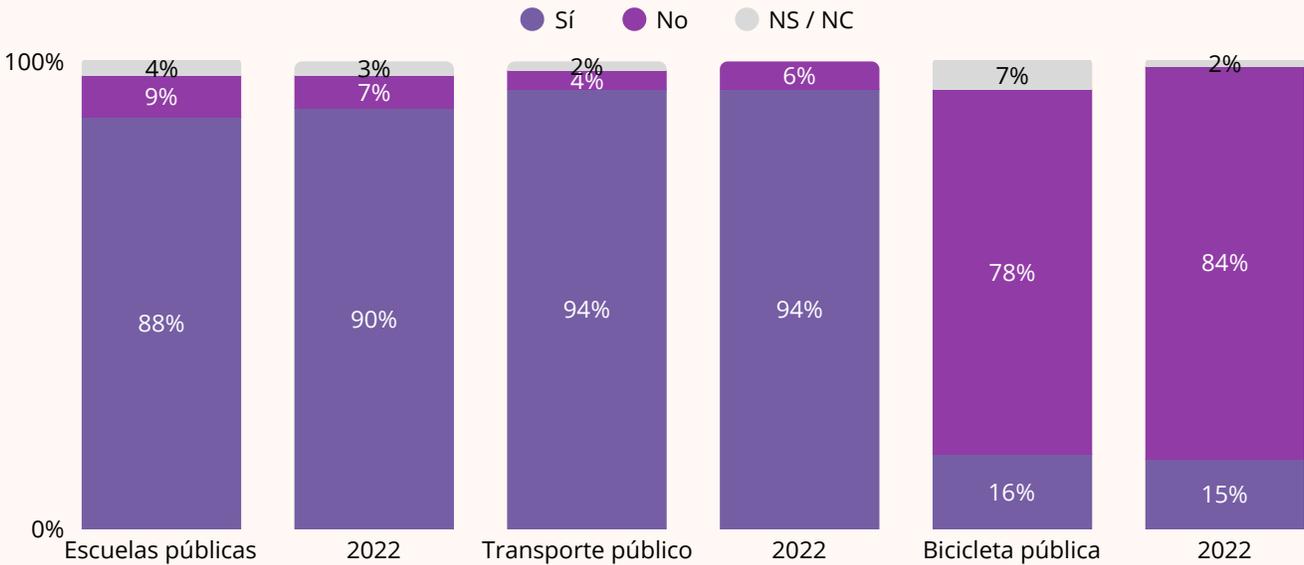


Fuente: elaboración propia.

En comparación con los resultados obtenidos en 2022, las encuestadas afirmaron en 2025 menor existencia de servicios de salud en 17%, así como 14% de reducción en estancias infantiles, lo cual no es de extrañar dada la reducción de financiamiento que implementó el Gobierno Federal en el pasado sexenio. Por otro lado, hubo un repunte de 7% en la disponibilidad de mercados municipales en sus barrios, lo cual se explica ante la estrategia emprendida por el Ayuntamiento de Zapopan para rehabilitar al menos 16 mercados municipales.

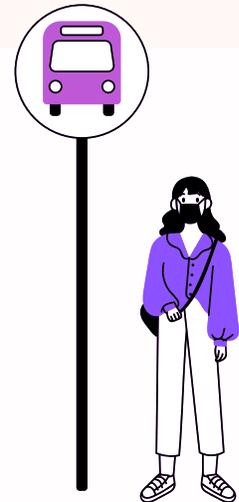
De acuerdo con las encuestadas, el resto de los servicios permanecen en una situación muy similar a la que guardaban en 2022.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto a si en su colonia o localidad existen los siguientes servicios. Comparativo 2025-2022**

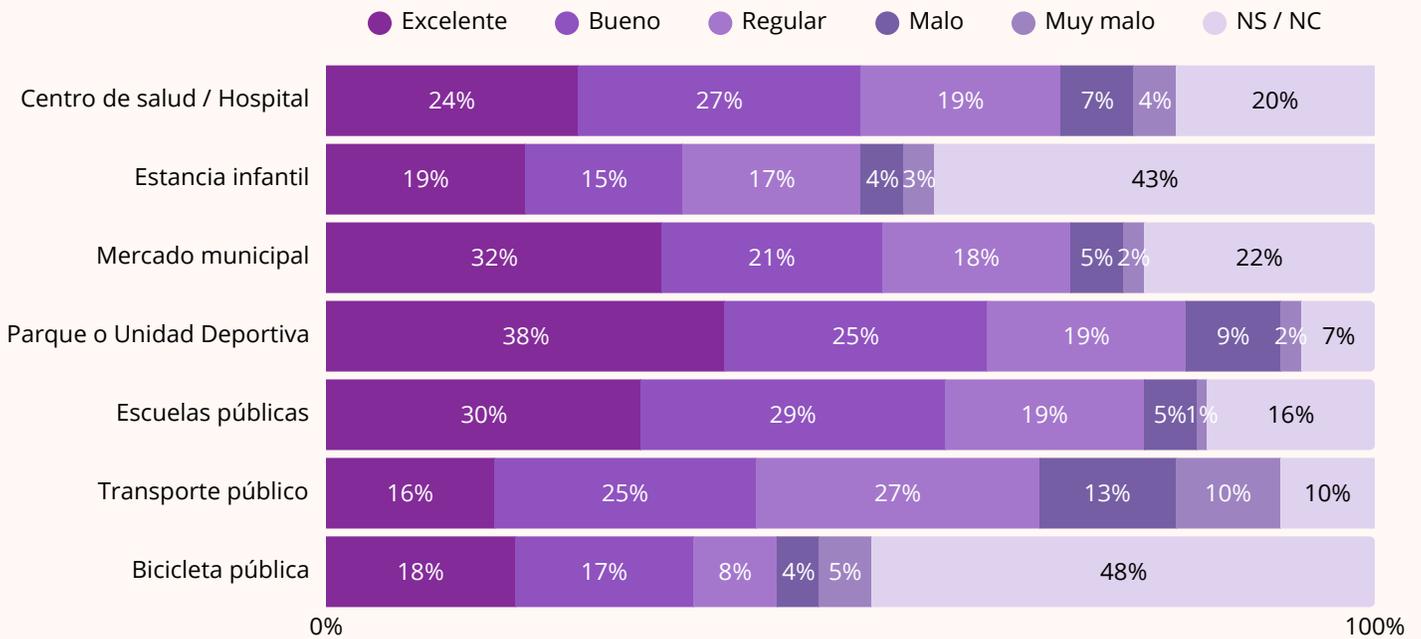


Fuente: elaboración propia.

Los parques, los mercados municipales, y las escuelas públicas son los servicios mejor valorados en ese orden. Este resultado es coincidente con el de 2022. El transporte público es el que tiene un mayor porcentaje de evaluación como “malo y “muy malo”, lo cual es también en términos generales un resultado coincidente con 2022, si bien en números se observa que empeoró la valoración, ya que pasó de 21% que lo consideraron malo o muy malo en ese año a 23% que dieron esas calificaciones en 2025. Por su parte, las estancias infantiles (posiblemente porque la mitad de las encuestadas no está maternando) y la bicicleta pública son las grandes desconocidas.



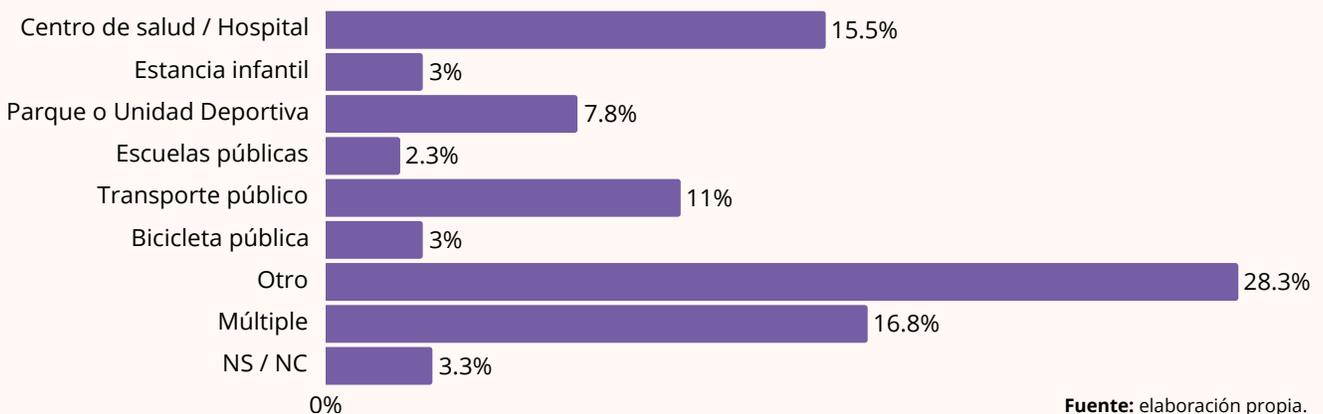
**Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con su valoración sobre los siguientes servicios públicos**



Fuente: elaboración propia.

Ante la pregunta acerca de los servicios más necesarios en la colonia, “otro” es la categoría sobresaliente que en el 2022 se estableció como “vigilancia”, seguida de centros de salud y servicios múltiples. El transporte público también hace falta, aunque tanto en las AGEb de baja marginación como de alta marginación se reporta que hay transporte público por arriba del 90% de los casos, por lo que esta falta posiblemente se refiere a la calidad de dicho servicio y la forma en la que se organizan las rutas para cubrir las necesidades de las encuestadas, en tanto que, como se señaló, fue el servicio peor valorado.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el servicio que hace más falta en su colonia**



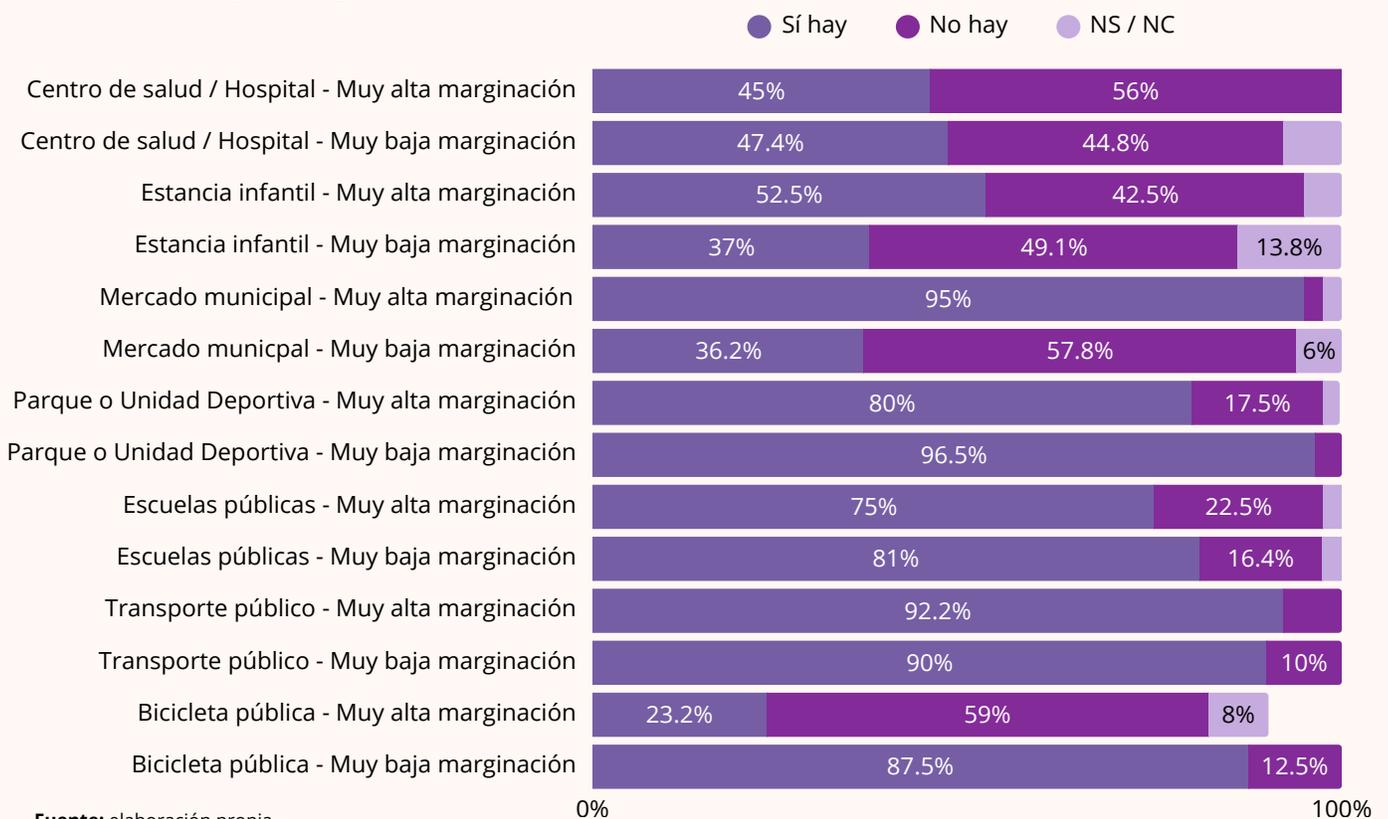
Fuente: elaboración propia.

Respecto a los servicios disponibles de acuerdo con el grado de marginación de las AGEB, se halló que no en todos los casos existen diferencias sustanciales entre la disponibilidad de los servicios por los que se preguntó. En este sentido, se realizó un comparativo de las zonas de más alta marginación con las de menor marginación, donde efectivamente es posible notar diferencias claras. En servicios muy relevantes como son las estancias infantiles que permiten a las mujeres dedicar más horas a actividades productivas que mejoran la economía familiar y evitan situaciones de dependencia el resultado fue una diferencia positiva del 15.5% en las zonas de muy alta marginación, lo que podría impactar positivamente en el desarrollo laboral de las trabajadoras que pertenecen a estas AGEB.

Otro de los servicios con los que las colonias de alta marginación cuentan en más alto porcentaje que las AGEB de muy baja marginación son los mercados municipales con 59% de diferencia.

Sin embargo, en lo referente a parques o unidades deportivas, las colonias de muy baja marginación superan en 16% a las de muy alta marginación, así como en el servicio de bicicleta pública que es un 64.3% más alto en las colonias que pertenecen a AGEB con menos marginación.

**Gráfica. Comparativo del porcentaje de disponibilidad de servicios entre AGEB de muy alta y muy baja marginación.**

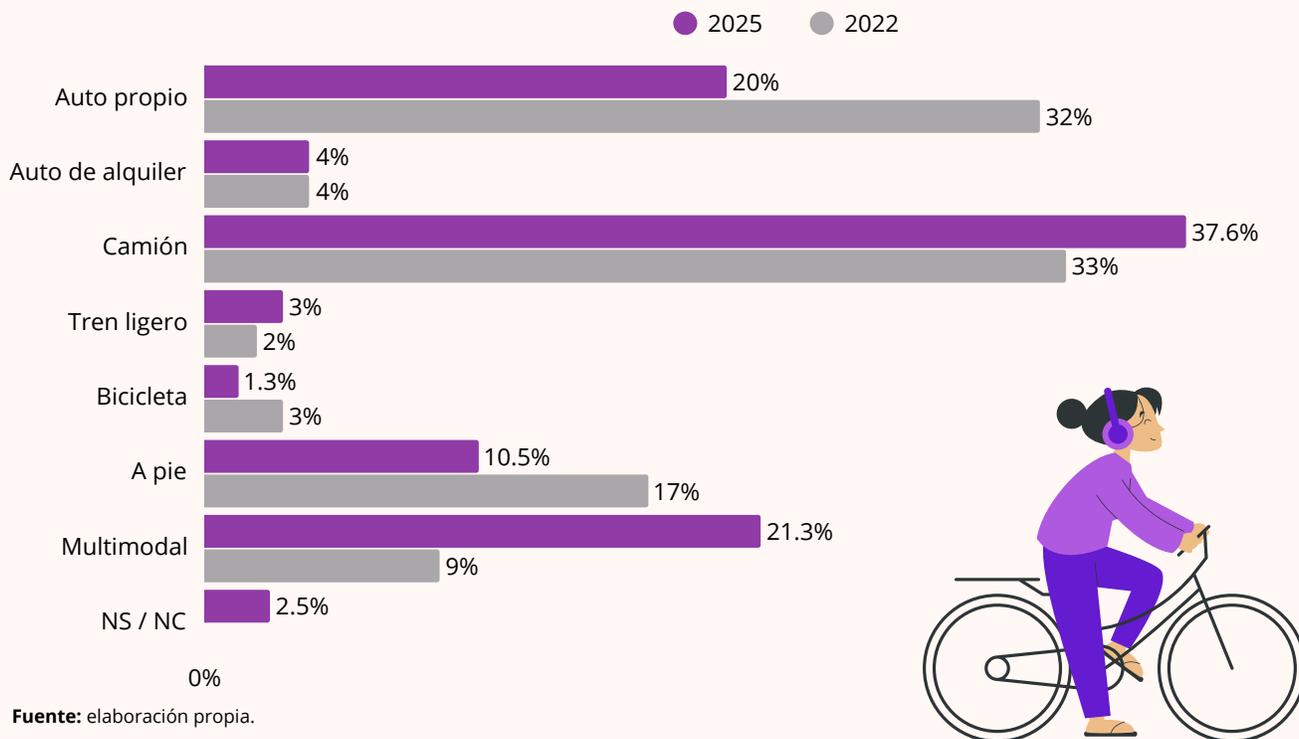


# TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Las zapopanas privilegian los traslados multipropósito en rangos medios o cortos de sus viviendas. Son las usuarias mayoritarias de los servicios de transporte público y frecuentemente se trasladan en compañía de infantes. Las políticas de equidad e inclusión en la movilidad son claves para garantizar el bienestar de las mujeres, reducir factores de estrés y facilitar los cuidados.

Con respecto del año 2022, fue posible encontrar que el uso del automóvil particular ha disminuido de forma considerable mientras que aumentó el transporte multimodal y el uso del camión. Una de las posibles explicaciones puede ser que en 2022 la gente todavía evitaba el transporte público en relación con la pandemia de COVID 19. Esta tendencia se ha reportado en toda el área metropolitana de Guadalajara, de acuerdo con los datos de la Estadística de Transporte Urbano de Pasajeros (ETUP)<sup>16</sup> de INEGI con respecto de los últimos años, pues en enero de 2022 transportaba a menos de 15 millones de pasajeros al año, y en el 2024 se transportaron más de 27 millones. Sin embargo, esta tendencia se estabilizó, pues entre enero de 2024 y enero de 2025 descendió en 1.8%.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tipo de transporte que utiliza principalmente. Comparativo 2025-2022**

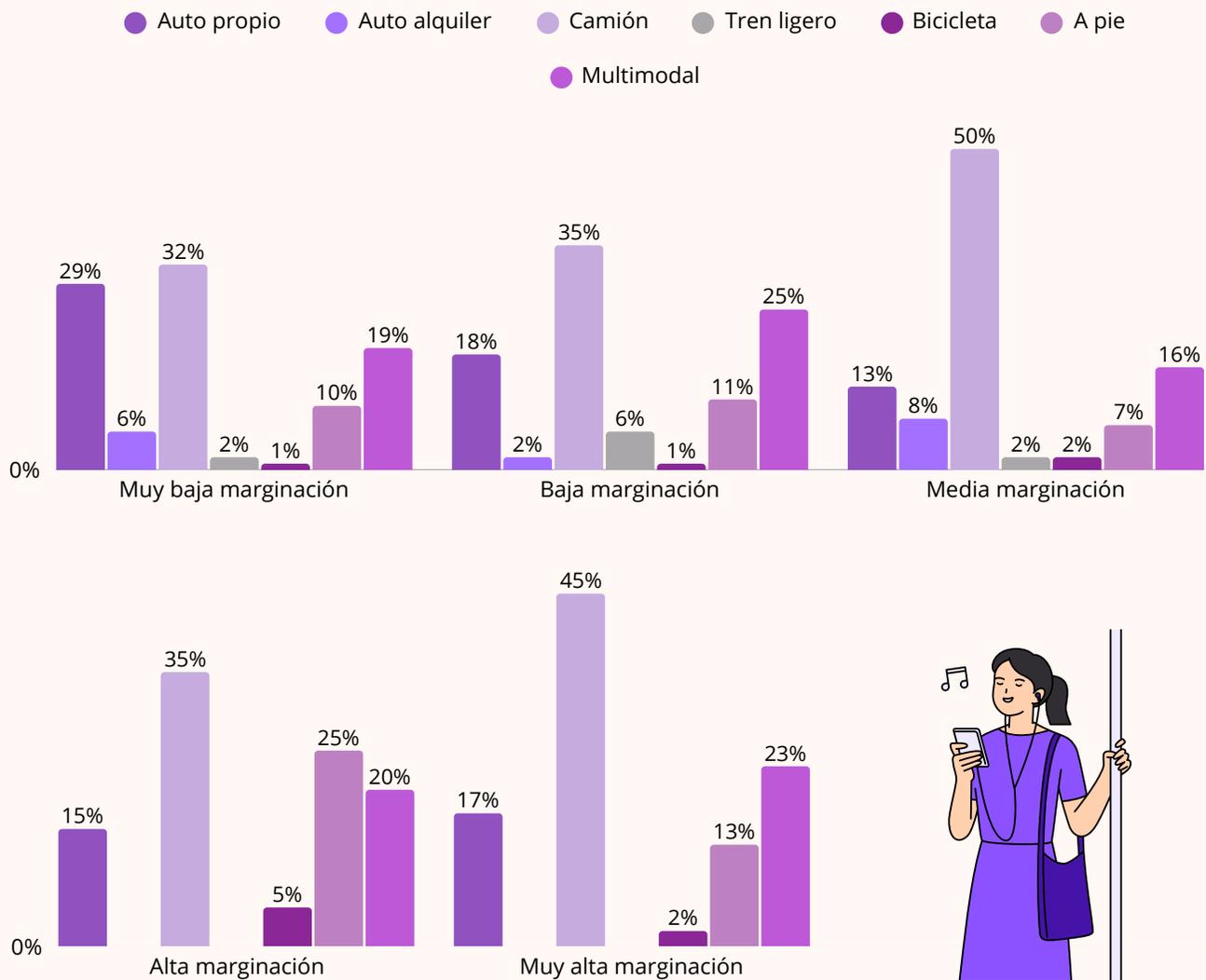


16. Estadística de transporte urbano de pasajeros (13 de marzo 2025). En [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/transporteurbano/trans\\_urb2025\\_03.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/transporteurbano/trans_urb2025_03.pdf)

Aunque las mujeres que viven en colonias con mejores condiciones económicas son las que más utilizan el transporte particular, reportan utilizar el camión también en un porcentaje alto, si bien son las mujeres de media marginación quienes más lo utilizan como transporte principal y en todos los grupos, excepto el de media marginación, resultó que más de 10% se mueven a pie de forma cotidiana por lo que la infraestructura de calles y banquetas es absolutamente relevante para el bienestar de las zapopanas.

También es notorio que la bicicleta como medio de transporte ha disminuido, a pesar de lo mucho que se ha promocionado en la ZMG como una opción de transporte para trayectos cortos, por lo que vale la pena preguntarse por las causas de ese cambio de tendencia.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres por transporte habitual y grado de marginación**

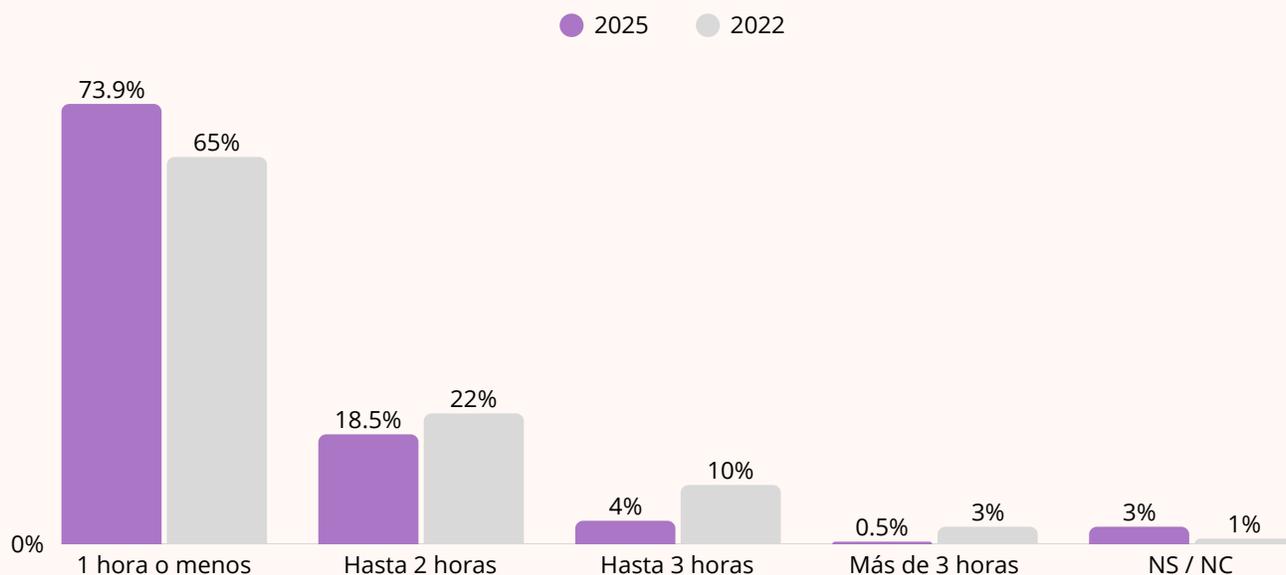


Fuente: elaboración propia.

En cuanto al tiempo destinado para transportarse, éste ha disminuido considerablemente, pues en una mayoría mucho más amplia las zapopanas señalaron invertir 1 hora o menos de transporte al día y muchas menos de ellas (-6%) destinan más de 3 horas en comparación con 2022, lo cual puede deberse a una mayor eficiencia de las rutas de transporte, como Mi Macro Periférico y la reestructuración de sus rutas alimentadoras (proceso que se dio en 2022 y cuyo impacto no necesariamente se pudo registrar en el diagnóstico de ese año).

Una explicación complementaria es que ante el aumento del tráfico en la ciudad, quienes han contado con la posibilidad han optado -en la medida de lo posible- por servicios y empleos de proximidad a sus viviendas.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tiempo que destinan diariamente a transportarse. Comparativa 2025-2022**

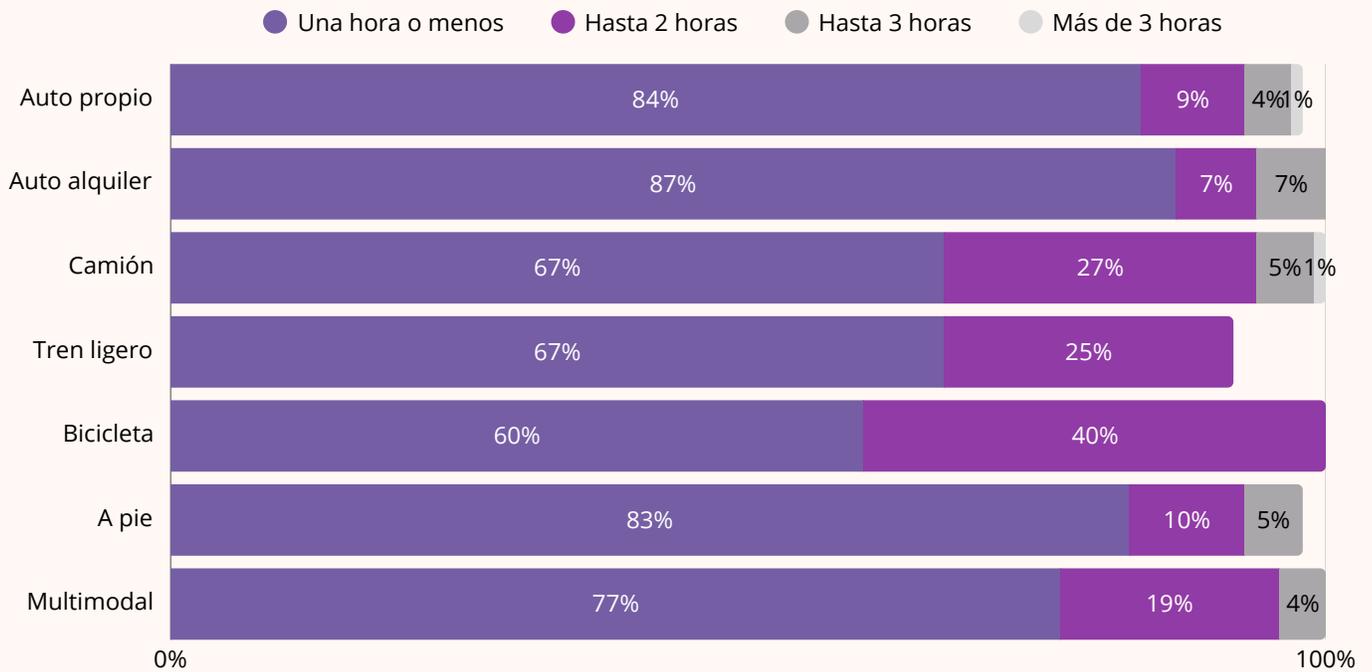


Fuente: elaboración propia.

En la siguiente gráfica es posible ver que, independientemente del medio de transporte utilizado, quienes lo utilizan -muchas o pocas- igualmente invierten mayoritariamente 1 hora o menos en transportarse y hasta dos horas sobre todo en bicicleta (muy pocas respuestas en tanto que muy pocas zapopanas privilegian este medio de transporte), camión y tren ligero.



**Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tipo de transporte utilizado y el tiempo de traslado al día, 2025**



**Fuente:** elaboración propia.

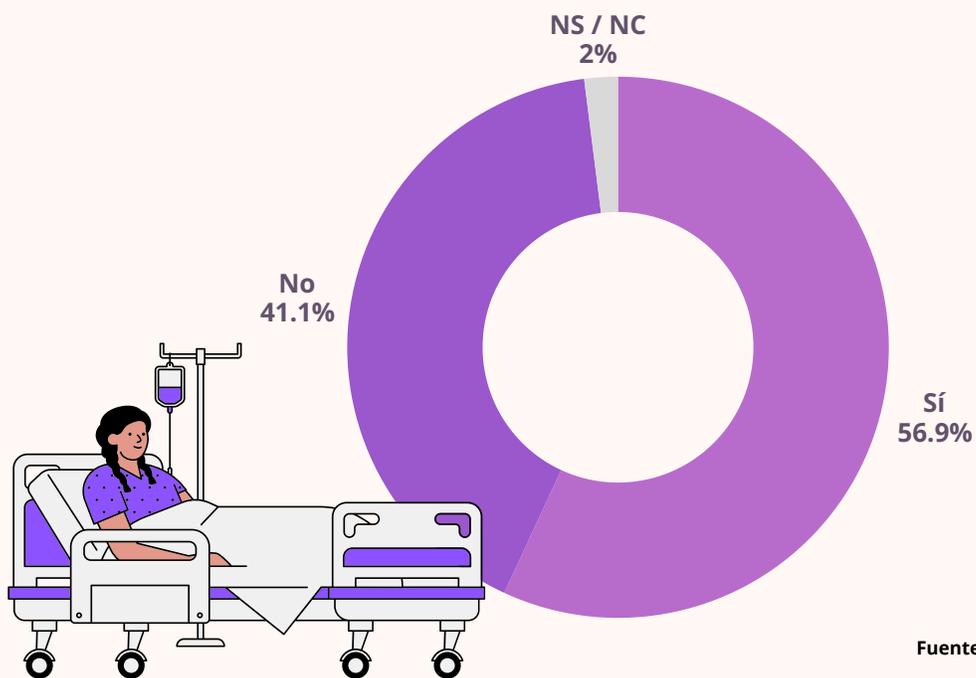
**Nota:** Se eliminaron las respuestas No sabe/No contestó.



# SALUD

La mayoría de las encuestadas manifestó estar afiliada a algún servicio de salud que puede ser IMSS, ISSSTE o algún otro. Sin embargo, 41% mencionaron que no, lo que en caso de alguna enfermedad crónica o un accidente puede ser catastrófico para una familia. Los porcentajes son similares a los reportados en 2022, aunque [la cobertura de las zapopanas aumentó 3.3% con respecto a ese año.](#)

**Gráfica. Porcentaje que cuenta con servicios de salud: IMSS, ISSSTE y otros**

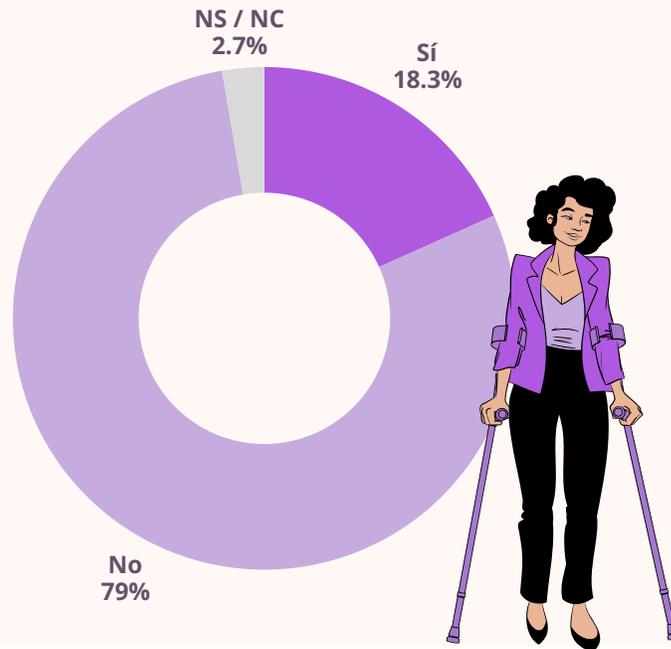


Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las enfermedades crónicas, encontramos un ligero aumento de las que manifiestan tener enfermedades crónicas de 1% con respecto a 2022, lo cual no es un porcentaje significativo, a pesar de que en México y Jalisco están aumentando las enfermedades crónicas como la diabetes y la hipertensión.<sup>17</sup>

**17. Pérez, R. y Orstiguín, R.M. (14 de noviembre 2024).** Aumentan las enfermedades crónicas no transmisibles. Gaceta UNAM. En <https://www.gaceta.unam.mx/aumentan-las-enfermedades-cronicas-no-transmisibles/#:~:text=Esta%20situaci%C3%B3n%20ha%20derivado%20en%20un%20incremento,diminuy%C3%B3%201.6%20a%C3%B1os%20entre%202019%20y%202021.>

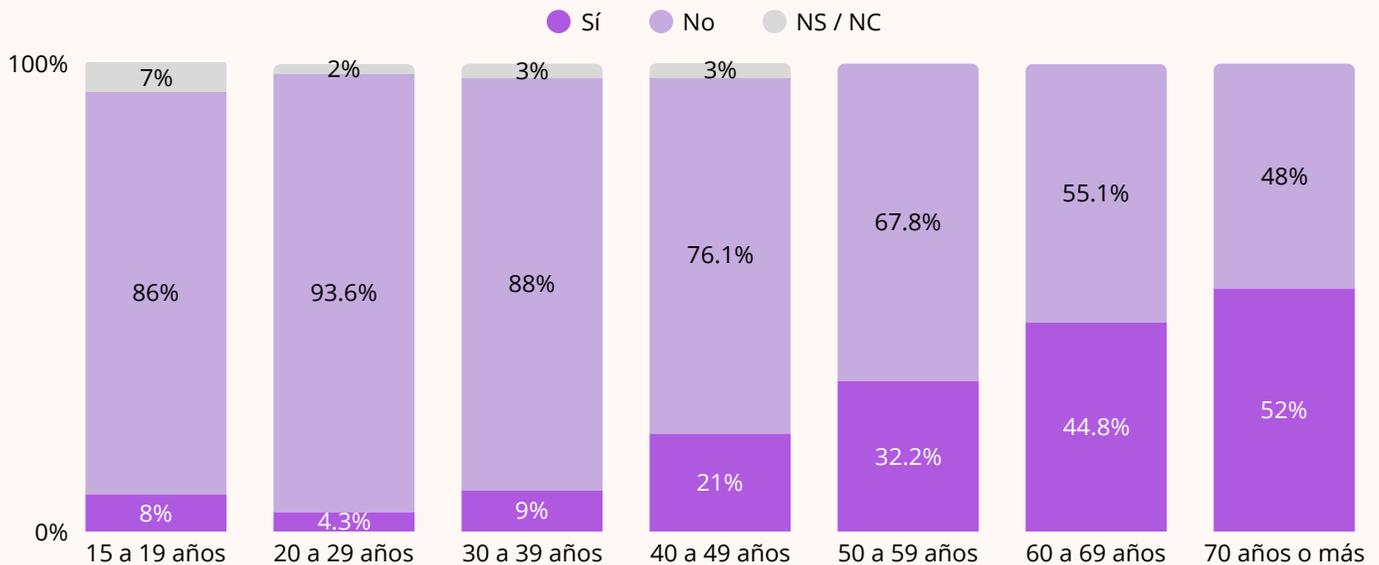
**Gráfica. Porcentaje de las que padecen enfermedades crónico degenerativas**



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la tendencia natural, las enfermedades crónicas no contagiosas en las mujeres se presentan con mayor proporción a partir de la menopausia y aumentan con la edad. Sin embargo, una buena nutrición, ejercicio constante y detección temprana pueden ser estrategias de política pública que prevengan la aparición de estas enfermedades y mejoren su pronóstico.

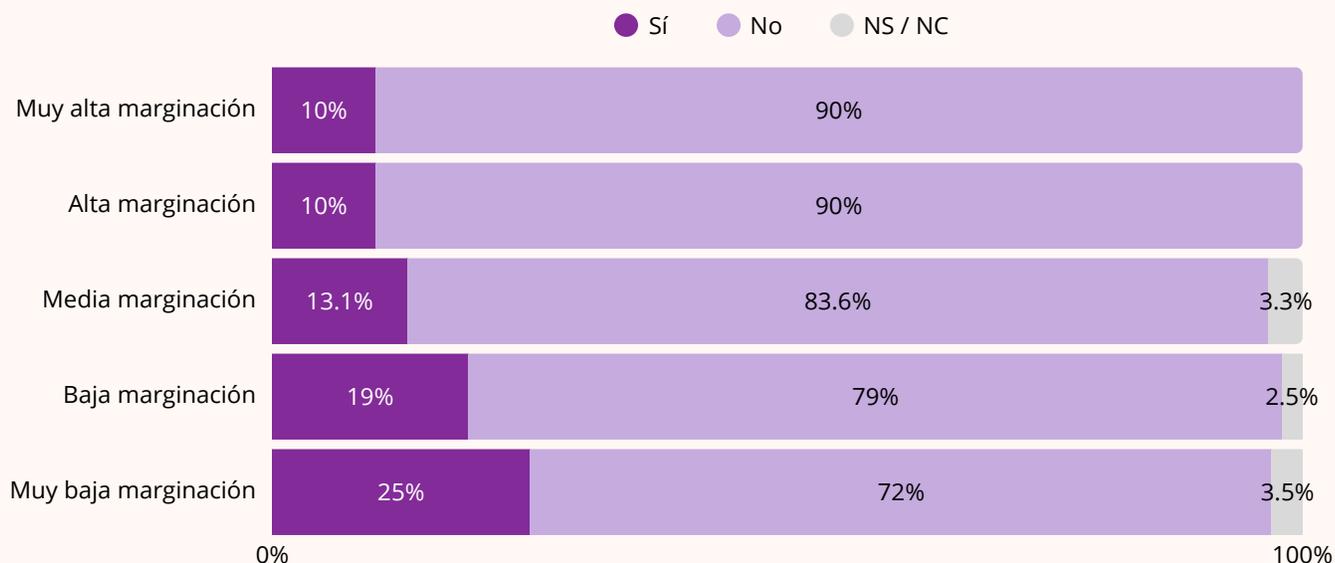
**Gráfica. Porcentaje de encuestadas que padece enfermedades crónicas por grupo de edad**



Fuente: elaboración propia.

Las mujeres que viven en colonias con mejores condiciones son las que reportan mayor incidencia de enfermedades crónico-degenerativas. Esta tendencia establece una clara línea ascendente que puede explicarse por que existan mejores condiciones para la detección.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres que padecen enfermedades crónicas por grado de marginación**



Fuente: elaboración propia.

En el caso de padecer alguna de estas enfermedades, el acceso a los servicios de salud es fundamental para garantizar la atención adecuada. En ese sentido, es notable que solo **58.9%** de las zapopanas que tienen una enfermedad crónica sí cuentan con servicios de salud, mientras que **41%** no los tiene.

En el caso de las encuestadas que manifiestan vivir con discapacidad y el tipo de discapacidad que señalan tener, se optó por mostrar el número de respuestas totales, pues en el caso de la discapacidad cada caso debe ser visibilizado y tomado en cuenta en el diseño de infraestructura urbana y servicios disponibles, de acuerdo con las políticas de inclusión a la discapacidad.

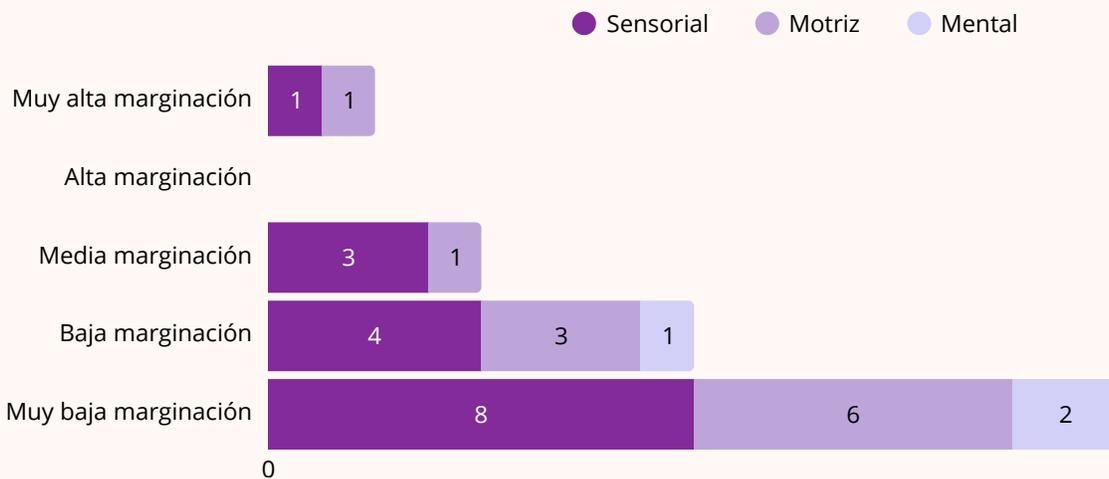


**Gráfica. Mujeres encuestadas por condición de discapacidad (respuestas totales)**



Ninguna de las mujeres que viven en AGEB con alta marginación reportaron vivir con alguna discapacidad. Fuera de este sector, el resto de los sectores económicos tiene encuestadas con discapacidad tanto motriz como sensorial.

**Gráfica. Encuestadas que viven con discapacidad por grado de marginación, respuestas totales**



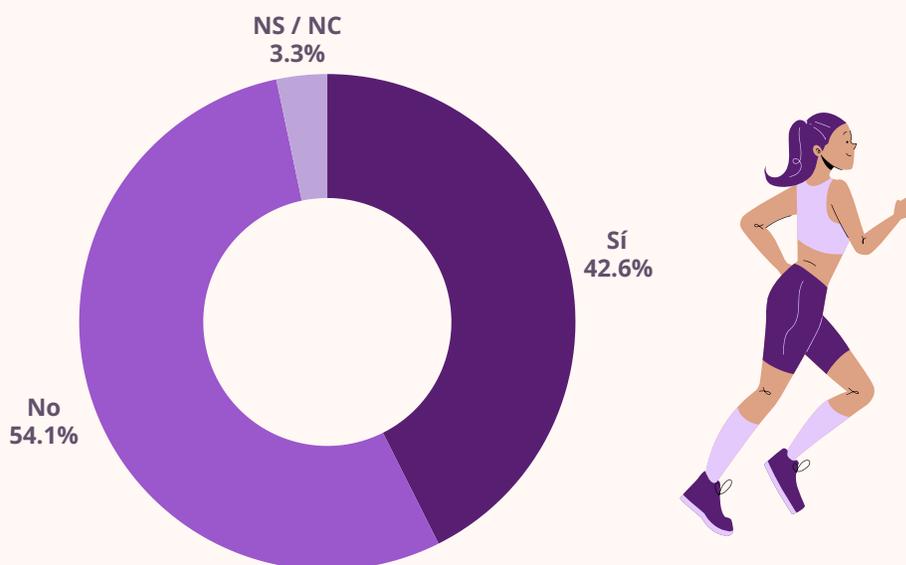
Fuente: elaboración propia.

Los hábitos también pueden tener un impacto positivo o negativo sobre la salud, particularmente el deporte y los consumos habituales o problemáticos de alcohol o drogas, respecto de los cuales se ha registrado un aumento continuo del consumo en las mujeres mexicanas.<sup>18</sup>

**18. Secretaría de Salud (30 de julio 2023).** 35.6 millones de personas en México han recibido servicios de prevención y atención de adicciones. En <https://www.gob.mx/salud/es/articulos/35-6-millones-de-personas-en-mexico-han-recibido-servicios-de-prevencion-y-atencion-en-adicciones-340666>

Como se puede apreciar, la mayoría de las encuestadas no practica ningún deporte de manera cotidiana, aunque comparativamente con 2022, el porcentaje de las practicantes de deporte ha aumentado bastante, pues en ese año solo 29% lo hacían de forma regular, lo que representa una mejora de casi 13 puntos.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas que practica algún deporte**



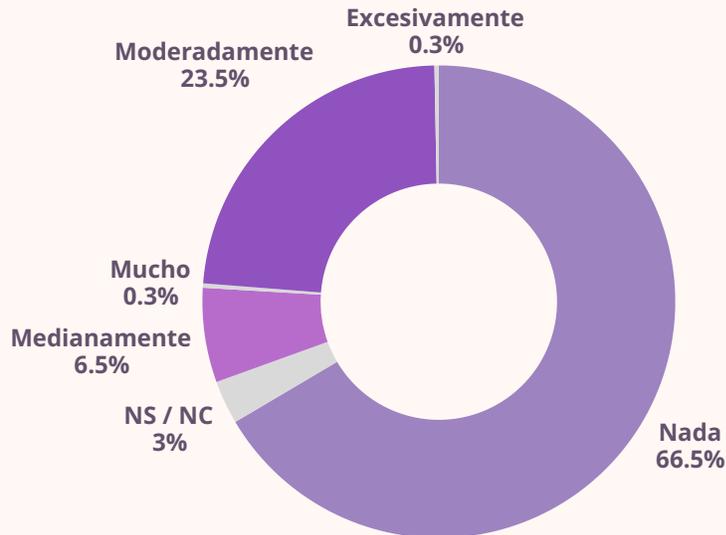
Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los consumos de alcohol, no existe una forma estandarizada para medir la cantidad adecuada en relación con la frecuencia, por lo que en este estudio se optó por preguntar cuántas bebidas se consumen por evento y se clasificó este consumo de acuerdo con las posibilidades de experimentar concentraciones en sangre que pueden producir intoxicación etílica en mujeres, de acuerdo con el Instituto Nacional del Abuso del alcohol y alcoholismo de Estados Unidos.<sup>19</sup> Esta forma de preguntar a las encuestadas de este Diagnóstico es una novedad respecto de la llevada a cabo en 2022 que sólo cuestionaba a la respondiente si consumía en ese momento o había consumido alcohol, sin clasificar ese consumo.

La respuesta “moderadamente” se refiere a 1 bebida por evento, “medianamente” a 2-3 bebidas por evento, “mucho” a 4 bebidas por evento y “excesivamente” a más de 4 bebidas por evento.

**19. Instituto Nacional del Abuso del Alcohol y Alcoholismo de Estados Unidos (2024).** Alcohol's Effects on Health. Research-based information on drinking and its impact. En <https://www.niaaa.nih.gov/alcohols-effects-health/definicion-de-niveles-y-patrones-de-consumo-de-alcohol#:~:text=El%20consumo%20excesivo%20de%20alcohol,-As%C3%AD%20define%20el&text=para%20los%20hombres%2C%20consumir%20cinco, bebidas%20alcoh%C3%B3licas%20a%20la%20semana>

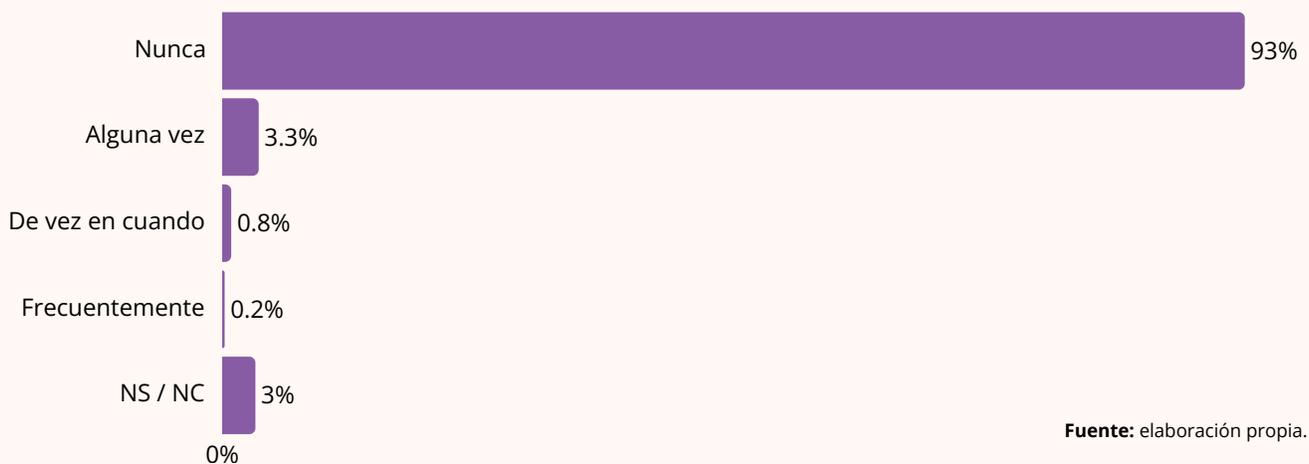
**Gráfica. Porcentaje de las encuestadas según su consumo de alcohol por evento**



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al consumo de drogas, las respuestas se establecen en función a determinar si el consumo ha sido ocasional o es recurrente. En general, el consenso es que en términos de salud, la única posibilidad segura es nunca consumir drogas, aunque los consumos ocasionales no necesariamente implican una afectación irreversible a la salud, puede producirse la adicción con pocos consumos dependiendo de la sustancia y de las circunstancias de quienes la consumen. Debido al estigma que representa en mujeres el uso de alcohol y drogas es posible que las respuestas no sean del todo honestas, pero se consideró importante hacer la pregunta de cualquier manera. El resultado fue que 93% de las encuestadas afirmó nunca haber consumido ninguna droga.

**Gráfica. Porcentaje de las encuestadas según si han consumido drogas**



Fuente: elaboración propia.

# PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y CIUDADANA

De acuerdo con la Encuesta nacional de ocupación y empleo de INEGI, en 2022, 64% de quienes ocupaban puestos pagados en organizaciones de la sociedad civil eran mujeres.<sup>20</sup> Además, de acuerdo con INEGI, en 2021 la participación de mujeres en actividades de voluntariado alcanzó 60.6% del relacionado con actividades religiosas y 53% en temas de educación e investigación, seguido de 48.4% en organizaciones de derechos y participación política.<sup>21</sup>

Las participación política y ciudadana de las mujeres promueve la representatividad de sus derechos y es crucial en sociedades con democracias sanas.

**Gráfica. Porcentaje de participación en algún tipo de asociación**



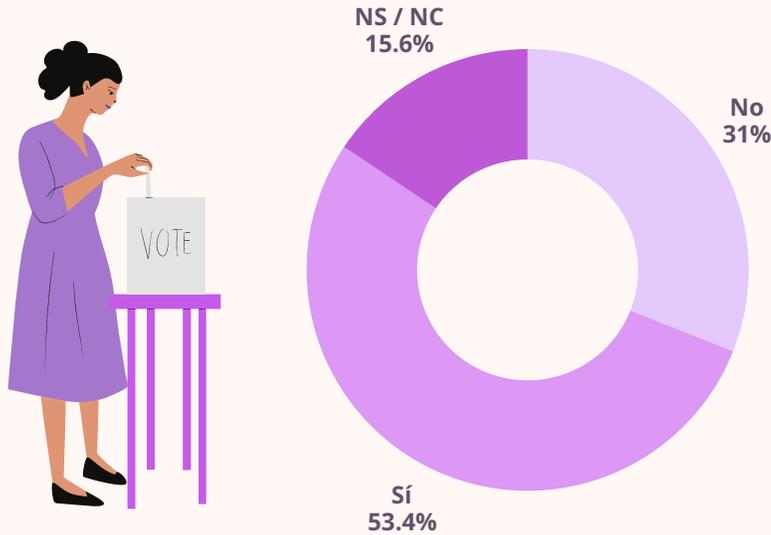
Fuente: elaboración propia.

**20. IMCO (14 de diciembre 2022).** Sociedad civil ¿Un sector de mujeres? En <https://imco.org.mx/sociedad-civil-un-sector-de-mujeres/#:~:text=Este%20c%C3%A1culo%20al%20tercer%20trimestre%20de%202022%2C,sector%20de%20las%20cuales%2064%%20son%20mujeres.&text=El%20porcentaje%20de%20mujeres%20en%20un%20puesto,en%20centros%20de%20Latinoam%C3%A9rica%20y%20el%20Caribe>

**21. INEGI (1 de diciembre 2022).** Estadísticas a propósito del día internacional de los voluntarios. En [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP\\_Volunt22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Volunt22.pdf)

En la encuesta de 2022 solamente 7% manifestaban participar en alguna forma de asociación social, comunitaria política o ciudadana. En 2024, 6% más de las participantes se implica en alguna forma asociativa. De igual manera, sube en 9.7 puntos el porcentaje de las que se sienten representadas en las instituciones públicas y asociaciones.

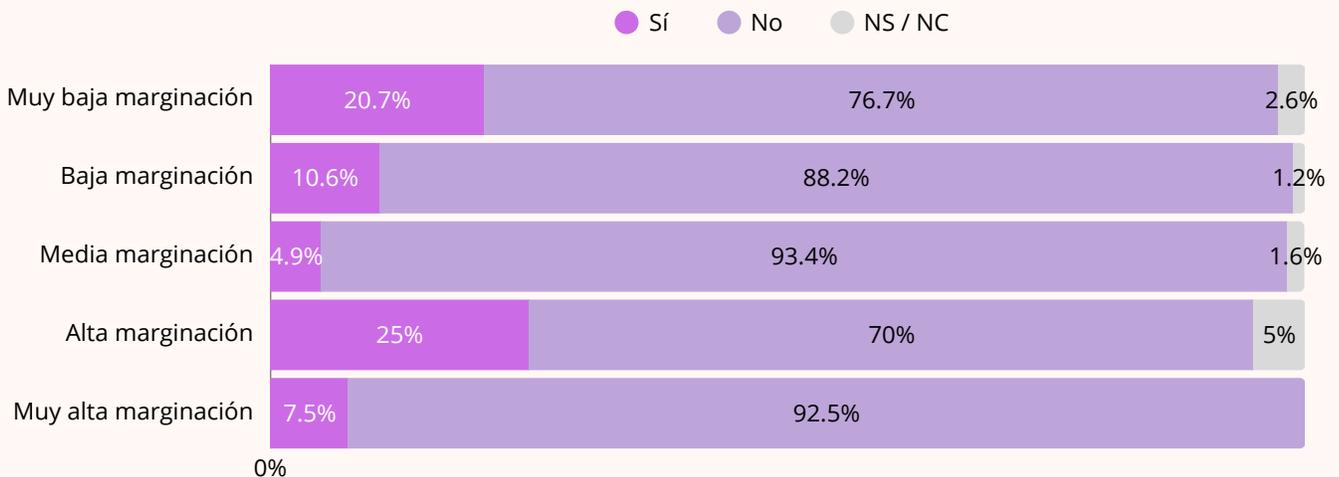
**Gráfica. Porcentaje de quienes se consideran suficientemente representadas**



Fuente: elaboración propia.

Al igual que la encuesta 2022, los grupos que más tienden al asociacionismo se encuentran repartidos en las AGEb con muy baja marginación y con alta marginación, y las diferencias son notables con respecto de los otros grupos, pero el grupo de muy alta marginación no sigue la tendencia.

**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que pertenecen o colaboran con alguna asociación por grado de marginación**

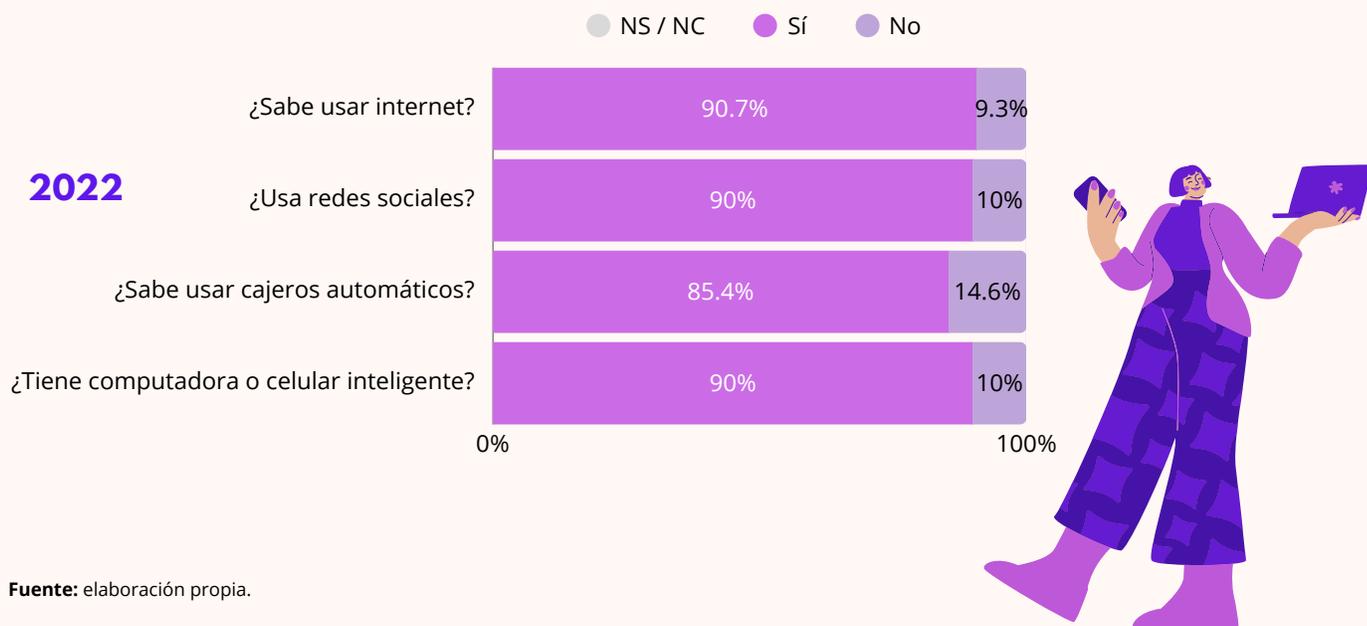
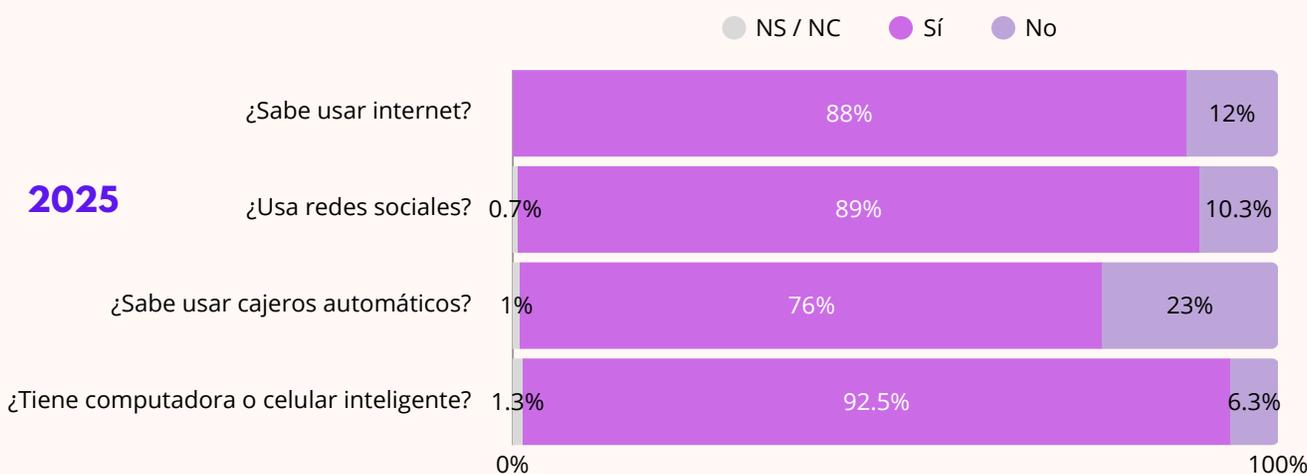


Fuente: elaboración propia.

# USO DE TECNOLOGÍAS

A medida que las tecnologías sociales y financieras se integran cada vez más a nuestra vida, también se producen nuevas formas de exclusión que pueden repercutir de manera específica en la vida de las mujeres al incidir en su posibilidad de integrarse a nuevos modelos de relación, acceso al conocimiento, educación y todo tipo de servicios. De acuerdo con INEGI, 63% de las mexicanas que no usan internet, es porque no saben cómo hacerlo.<sup>22</sup>

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con su uso de la tecnología 2025 y 2022**



Fuente: elaboración propia.

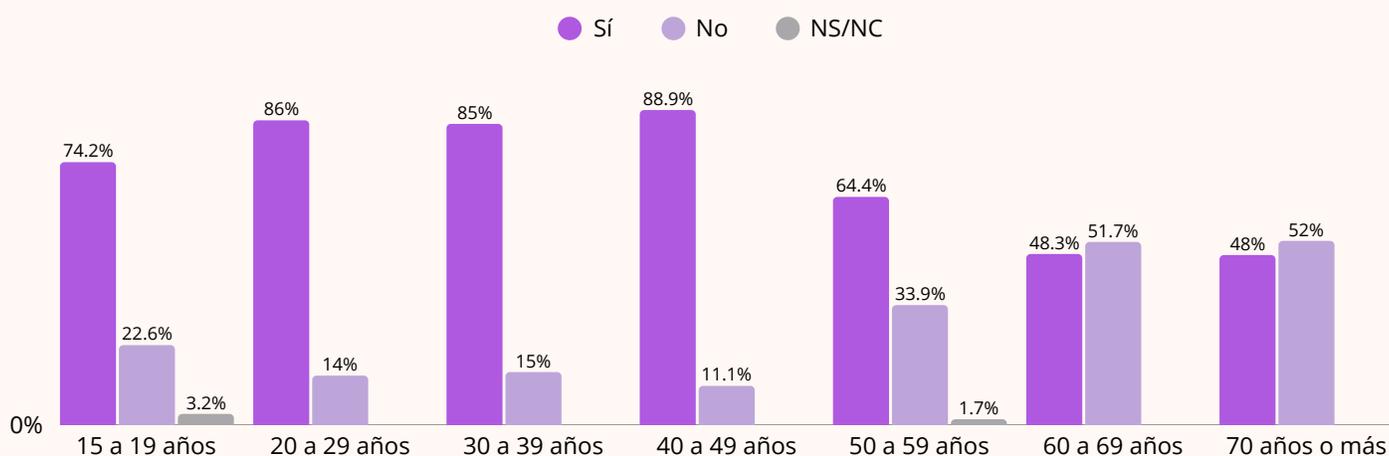
22. INEGI (16 de mayo 2022). Comunicado de prensa 258/22. En [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP\\_Internet22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Internet22.pdf)

Al igual que en 2022, la gran mayoría de las mujeres encuestadas está familiarizada con el uso de la tecnología cotidiana y cuenta con algún dispositivo a través del cual puede conectarse en línea. En general, las capacidades se mantienen en un porcentaje similar con apenas ligeras variaciones como un incremento de 2.5% entre las encuestadas que tienen tecnología inteligente. Sin embargo, se encuentra un retroceso más marcado de 9.4% en la posibilidad de usar cajeros automáticos (bancos, pagos de servicios, etcétera). Lo cual es relevante porque implica dependencia financiera y, particularmente en el caso de las adultas mayores, las expone a fraudes y robo.

Con el fin de indagar más en esta situación, se hicieron cruces por edad y por grado de marginación, con el fin de identificar mejor al sector respecto del cual se puede dirigir una estrategia de capacitación.

Lo que se puede observar es que en cada grupo de edad hay un porcentaje relativamente alto de mujeres que no saben utilizar el cajero automático lo cual puede ser indicativo de una baja bancarización de las mujeres, pero las cifras aumentan notablemente entre las más jóvenes y las mujeres mayores. En el caso de las más jóvenes, la situación puede deberse a que aún no están bancarizadas o a las nuevas formas de pago digital que se popularizan rápidamente, sin embargo, el hecho de que más de 50% de las mujeres mayores no sepan utilizar los cajeros o no estén bancarizadas puede representar grandes complicaciones respecto al acceso de prestaciones como la pensión del bienestar para el adulto mayor. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera en México (ENIF) 2024, 27.2% de las mujeres no tenían ningún tipo de producto financiero y solamente 42.6% poseían una cuenta de ahorro formal.<sup>23</sup>

**Gráfica. Porcentaje que sabe utilizar cajeros por grupo de edad**



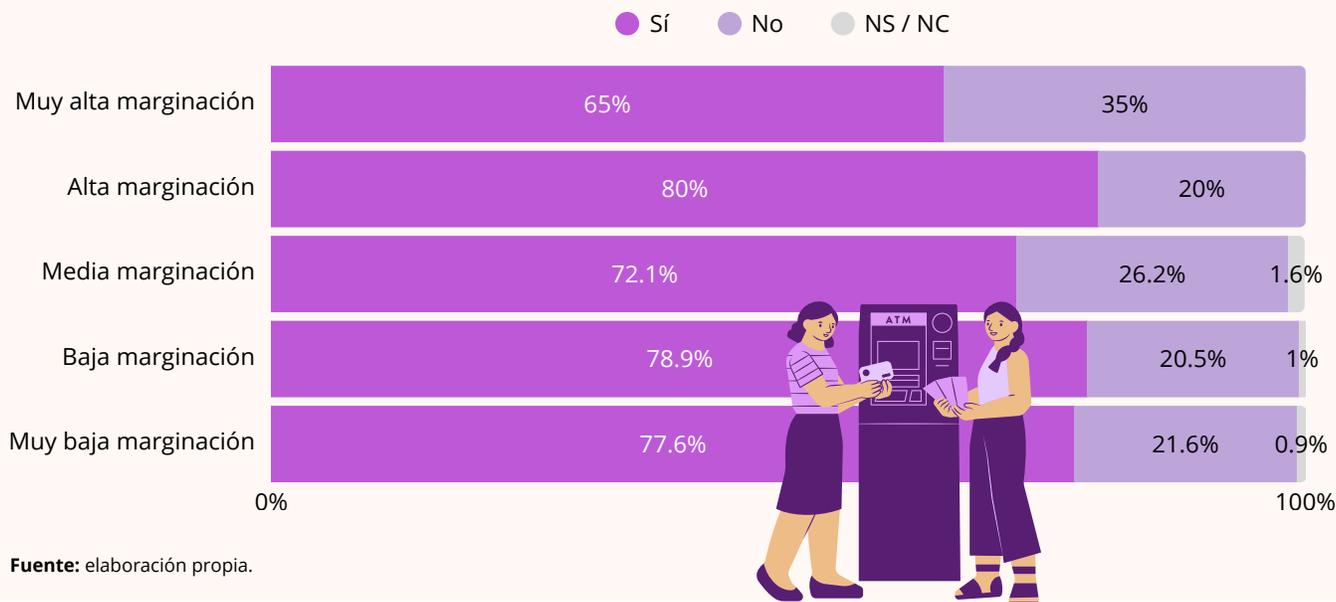
Fuente: elaboración propia.

23. INEGI ENIF (13 de marzo 2025). Comunicado de Prensa 49/25.

En [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enif/ENIF2024\\_CP.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enif/ENIF2024_CP.pdf)

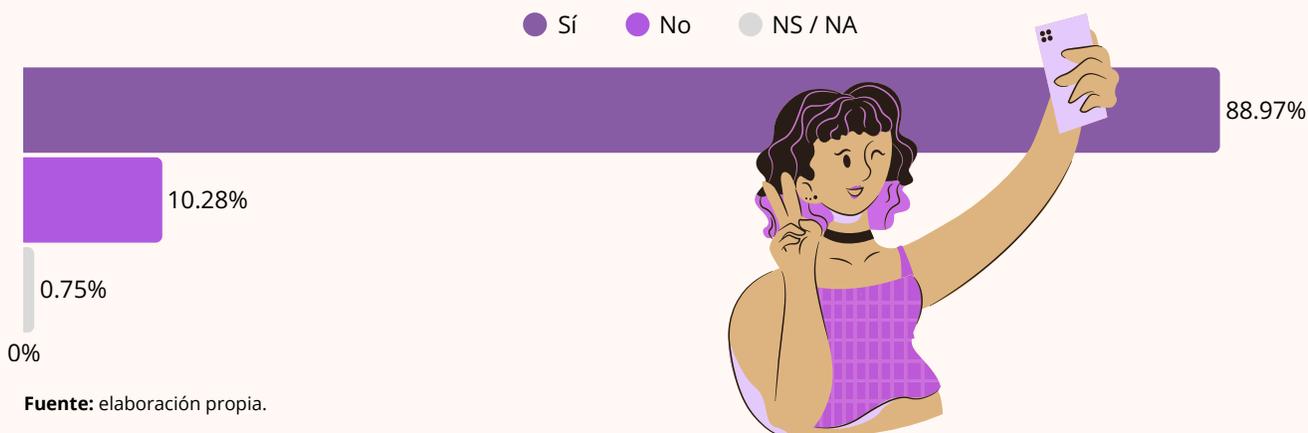
En cuanto a la situación por AGEB, el grupo de muy alta marginación es el que mayor desconocimiento tiene del uso de cajeros automáticos, seguido por el de media marginación. Por ello vale la pena preguntarse qué grado de inclusión financiera tienen las zapopanas y si es necesaria una política pública que fomente la inclusión, la alfabetización y la seguridad financiera particularmente de las más jóvenes y de las mayores.

**Gráfica. Porcentaje que sabe utilizar cajeros por grado de marginación**



Con respecto al uso de las redes social, no se dan cambios en relación con lo hallado en 2022. En ese estudio el resultado fue de 90.07% de quienes sí usan frente a 9.93% que no. Los datos de 2025 se mantienen casi igual, 88.97% y 10.28%.

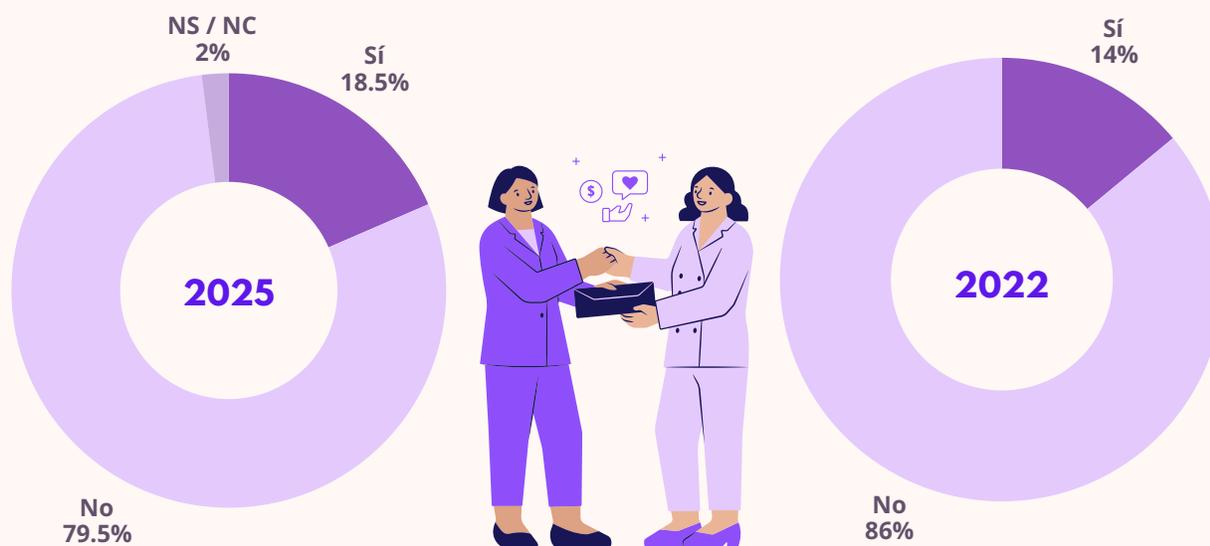
**Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo a si usan o no redes sociales (Facebook, Twitter o X, Instagram, Whatsapp, Tiktok u otra)**



# APOYO GUBERNAMENTAL Y SOCIAL

El porcentaje de zapopanas que recibe apoyos gubernamentales ha aumentado en 4.5% desde 2022. Los apoyos gubernamentales como becas y pensiones son fundamentales como un mecanismo de adelanto para las mujeres.

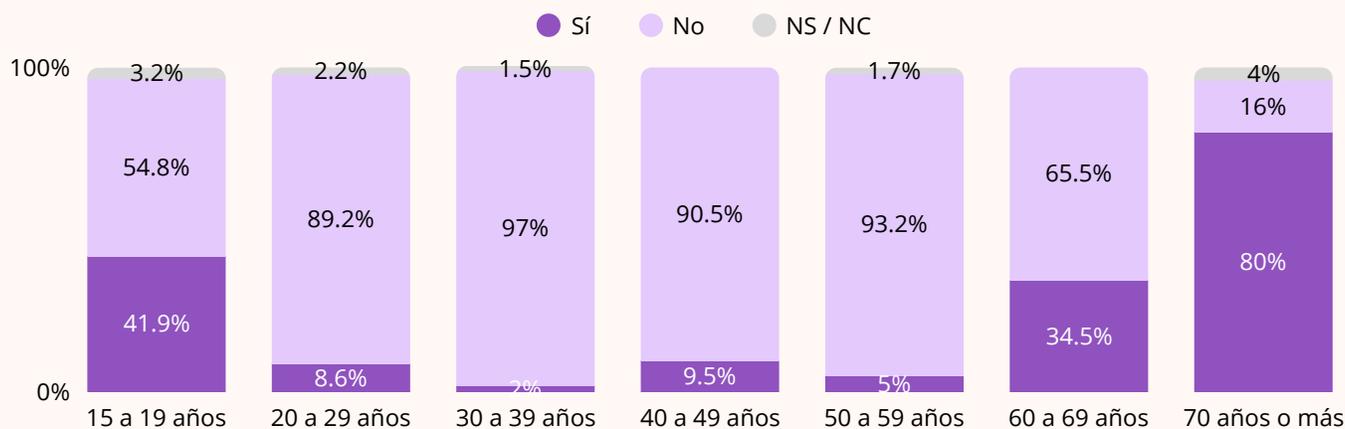
**Gráfica. Porcentaje que recibe apoyos gubernamentales 2025 y 2022**



Fuente: elaboración propia.

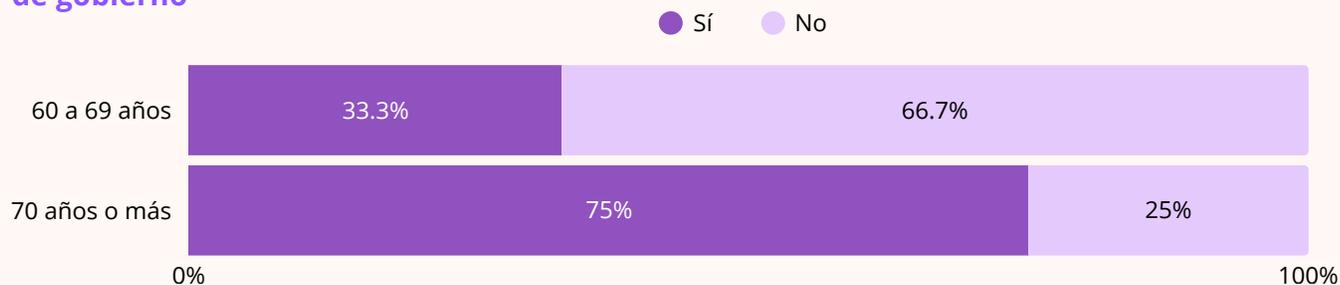
La distribución por grupos de edad se concentra en las adolescentes, para cuyo grupo existen becas de estudio y otros apoyos relativos a la edad escolar, y en las adultas mayores que tienen diversas ayudas de los tres niveles de gobierno y específicamente en el caso de las viudas del programa “Zapopan te acompaña”. Solo una parte muy pequeña de zapopanas de entre 20 y 59 años recibe apoyos.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas con dependientes y por grupo de edad, respecto a si reciben ayudas de programas de gobierno**



Un sector que siempre es muy vulnerable son las adultas mayores sin hijos, quienes suelen hacerse cargo de sus madres o ayudarlas si lo requieren. En el caso del grupo de mayores de 70 años sin hijos, 75% reciben algún apoyo, lo cual sin duda es una buena orientación de la política pública.

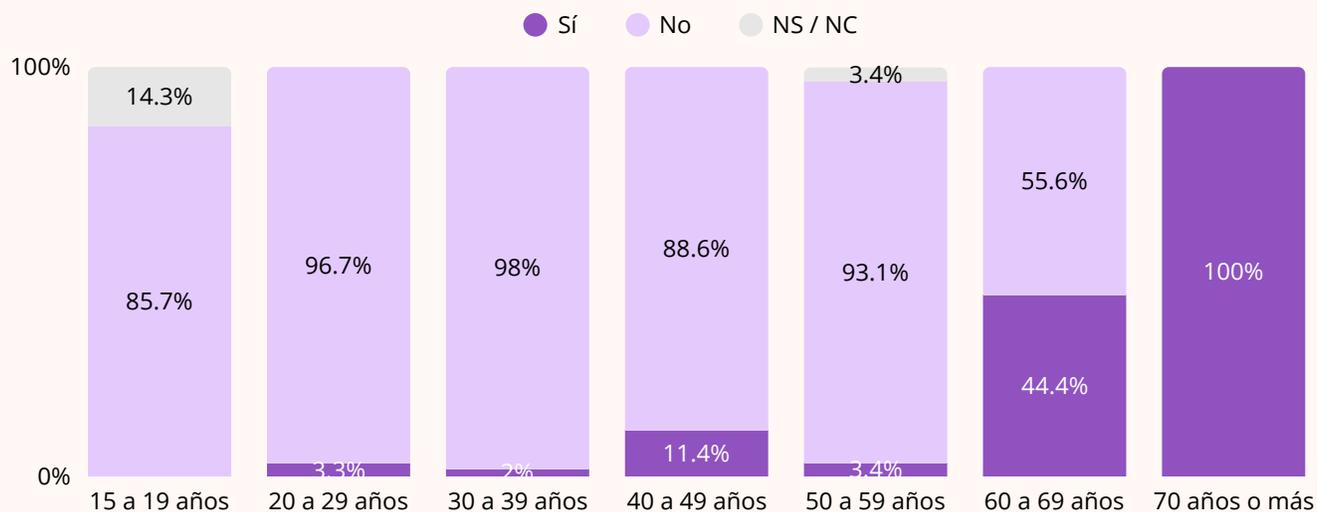
**Gráfica. Porcentaje de adultas mayores sin hijos, respecto a si reciben programas de gobierno**



Fuente: elaboración propia.

Otro de los cruces de variables realizados señala que en el caso de las mujeres con dependientes tampoco aumenta el acceso a apoyos gubernamentales de quienes están en edad productiva. En este sector podría promoverse un programa para “mujeres líderes del hogar”, esto es, para aquellas que sean las principales aportantes de sus hogares, así como los créditos a emprendedoras que están disponibles. Cabe señalar que tanto el grupo de adolescentes como el de 60 y mayores de 70 años aportaron muy pocas respuestas por grupo, pues pocas de ellas tienen dependientes económicos por lo que sus respuestas no son representativas.

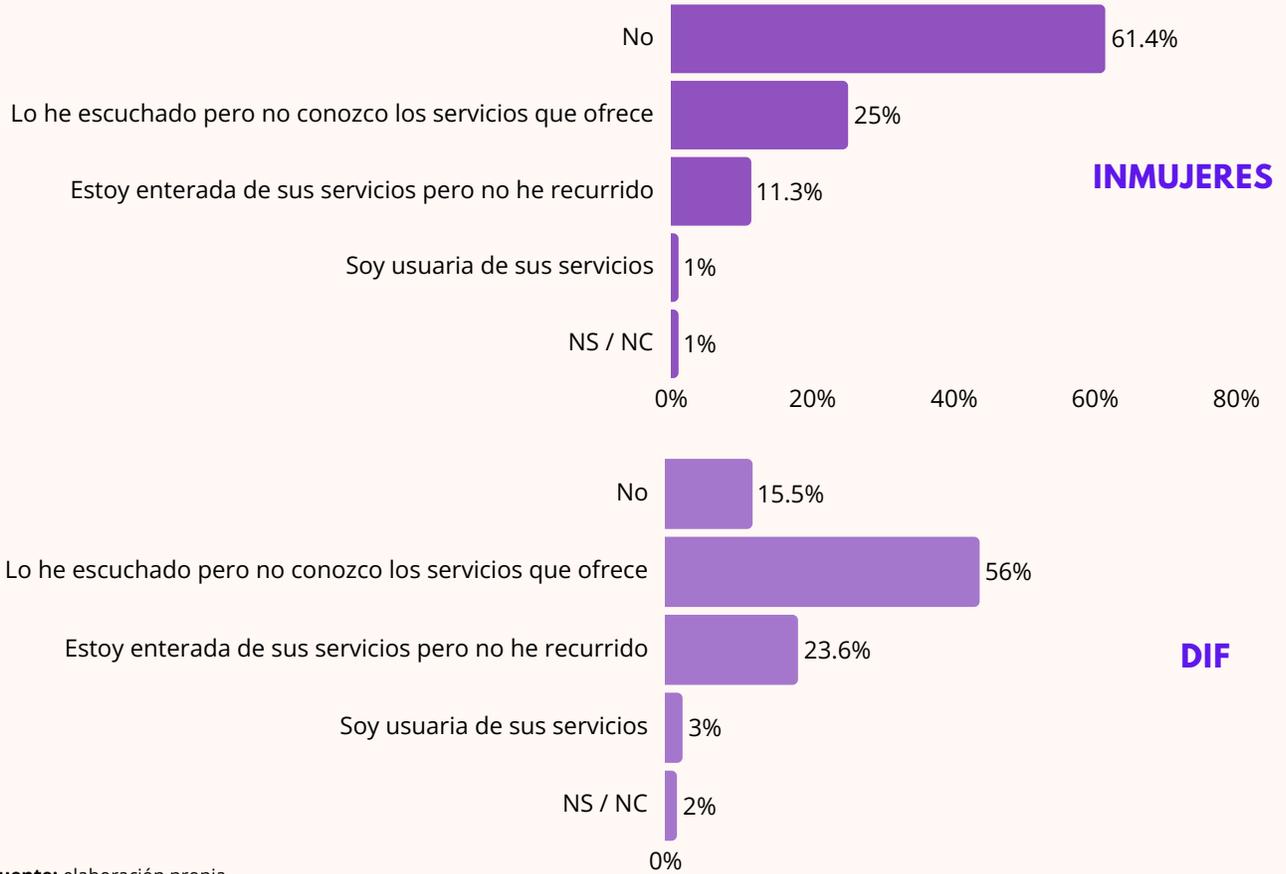
**Gráfica. Porcentaje de encuestadas con dependientes y por grupo de edad, respecto a si reciben ayudas de programas de gobierno**



Fuente: elaboración propia.

Respecto al Inmujeres Zapopan 25% saben que existe, pero ignoran los servicios que ofrece, mientras que 61% no lo conocen y 11.3% conocen al Instituto y sus servicios, aunque nunca han recurrido a ellos.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas que conocen al Inmujeres Zapopan y que conocen al DIF Zapopan**



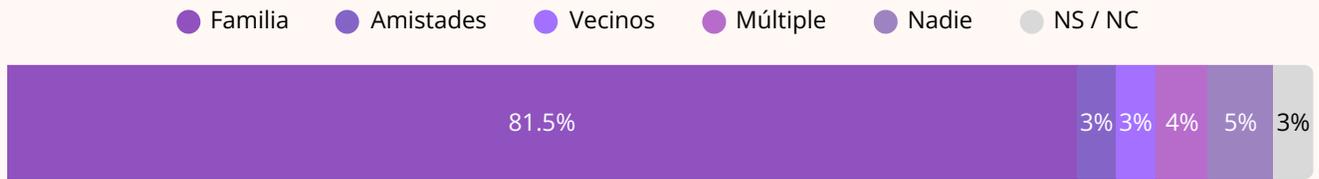
Fuente: elaboración propia.

Con respecto de DIF Zapopan se encontró que posiblemente debido al gran catálogo de servicios de asistencia social con los que cuenta, las participantes del Diagnóstico dijeron conocer sus servicios en 23.6% aunque solamente 3% reciben directamente alguno.

Al igual que en 2022, cuando requieren ayuda, las zapopanas recurren mayoritariamente a sus redes familiares, aunque 5% señalan que no acuden a nadie, repartiéndose el resto entre amistades, vecinos y más de uno.



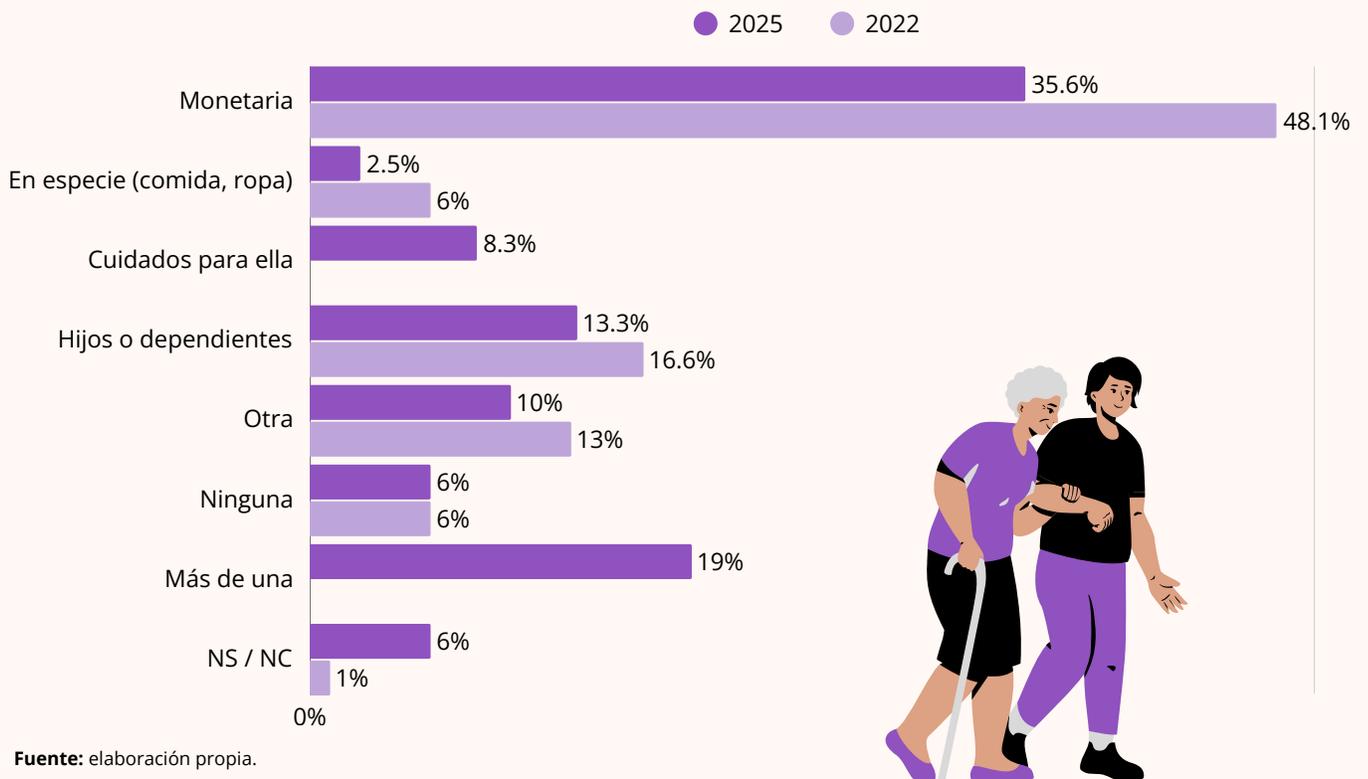
### Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto a quién recurren cuando necesitan ayuda



Fuente: elaboración propia.

En el Diagnóstico 2022, la ayuda que solía ser más requerida era la monetaria, 12.5% más que en 2025, seguida de la que se procura con hijos y en especie. En el cuestionario 2022, las opciones “cuidados para ella (misma)” y “más de una”, no existían pues se buscaba que las participantes identificaran un tipo de ayuda principal, aunque posteriormente se identificó que “otra” podría tener que ver con la dificultad de decantarse por una sola forma de ayuda, por lo que se mejoró el instrumento. En 2022, todavía permeaba una situación post-pandémica, lo que puede ser una explicación razonable para las diferencias señaladas, en tanto que además de escenarios económicos más complicados, el cuidado de infancias fue muy problemático para las mujeres trabajadoras y era común la ayuda en especie en forma de alimentos preparados.

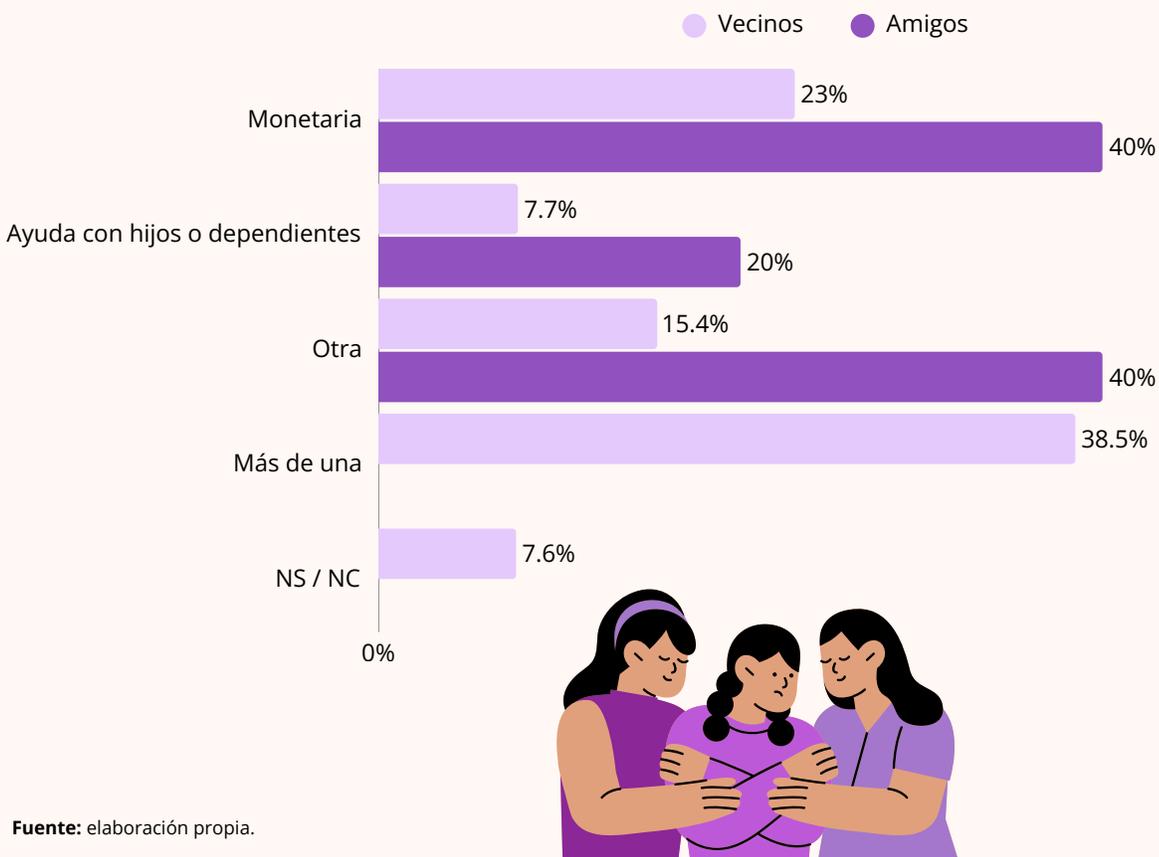
### Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto al tipo de ayuda que suelen pedir o necesitar comparativo 2025-2022



Fuente: elaboración propia.

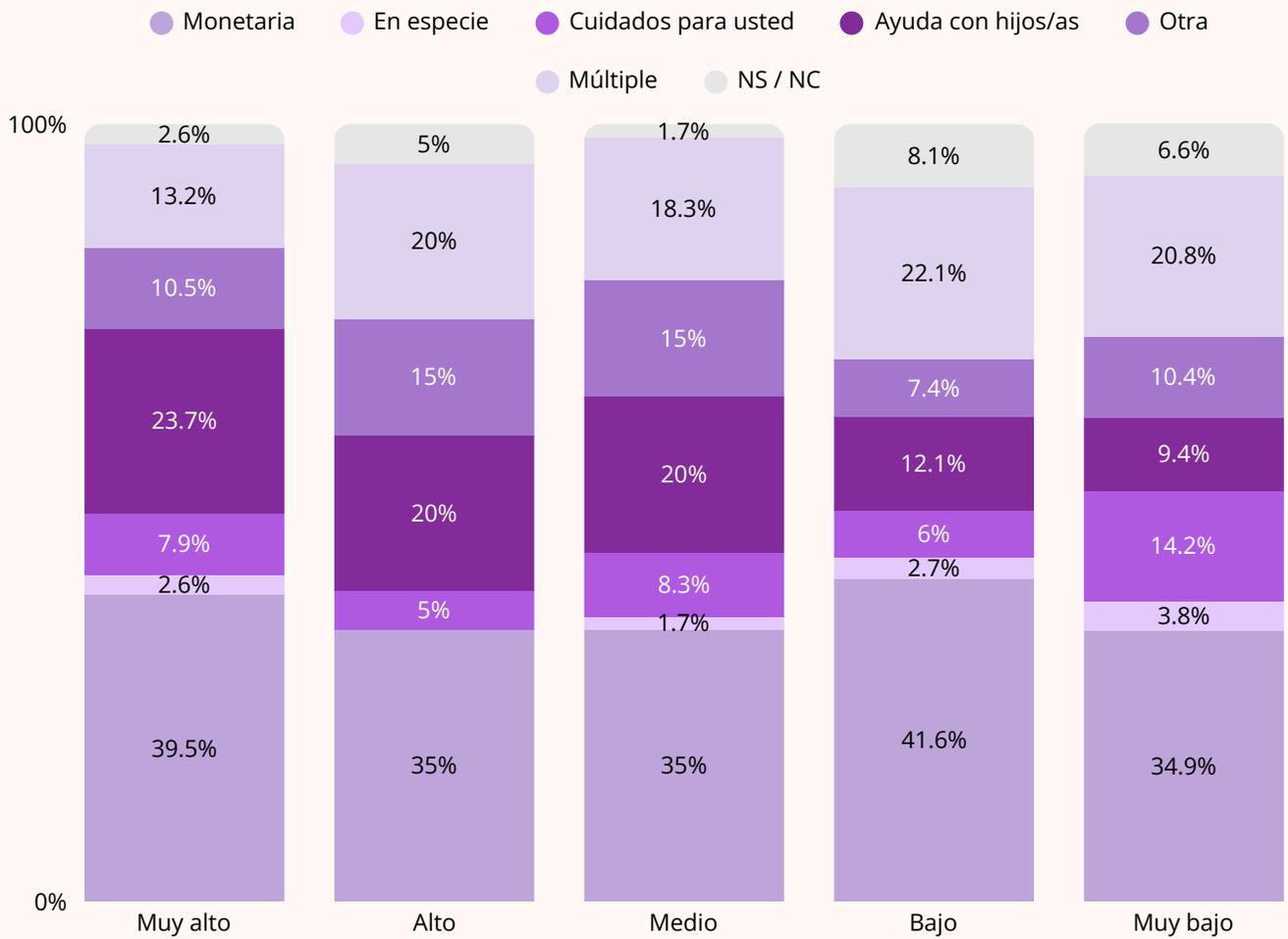
En función de que la familia es la red de apoyo principal por mucho, los resultados mostraron que lo que ésta brinda se distribuye de forma muy similar al tipo de ayuda que suelen recibir o necesitar, pero ¿qué hay del tipo de ayuda que reciben de amistades y vecinos? Contar con redes de apoyo más allá de las familiares fortalece el tejido social y diversifica las opciones para las mujeres brindándoles mayor independencia. En general, se observa que la ayuda proporcionada por las amistades se parece más a la solicitada en el medio familiar, mientras que la solicitada a vecinos es más del tipo “múltiple” u “otra” como pueden ser pequeños encargos, cuestiones relativas a la vivienda, recibo de paquetes, etcétera.

**Gráfica. Porcentaje de respuestas respecto al tipo de ayuda que le brindan vecinos y amigos**



Respecto al tipo de ayuda y el grado de marginación, en general es posible observar que, en todos los grados de marginación, las mujeres reciben ayuda variada en proporciones relativamente similares, pues en ninguno de los tipos de ayuda se encuentra una diferencia mayor al 10% entre el rubro que más o que menos señala recibir ese tipo de ayuda, excepto en que se les brinda con hijos o dependientes, que es de 9.4% en las respondientes de AGEB con un índice de muy baja marginación y de 23.7% en muy alta marginación.

**Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tipo de ayuda que reciben y el grado de marginación**



Fuente: elaboración propia.



# RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

---

- 1** Casi 30% de las mujeres que son madres en Zapopan no viven en unión conyugal (solteras, viudas o divorciadas). Estas mujeres, en muchos casos, asumen en solitario la responsabilidad económica y afectiva de sus hogares, y se concentran con mayor frecuencia en contextos de alta marginación.
- 2** En cuanto a los cuidados de familiares con discapacidad, 9% de las encuestadas conviven con una o un integrante que tiene algún tipo de discapacidad y 8.3% de ellas mismas viven con algún tipo, principalmente sensorial o motriz.  
  
La tendencia a las familias pequeñas y medianas se ha mantenido estable con el tamaño de las viviendas adecuado, pero ha disminuido el porcentaje de mujeres que son propietarias de bienes inmuebles, solo 25% de ellas respondieron ser propietarias de alguno. En el marco de la gentrificación y el encarecimiento de la vivienda en Zapopan tanto en materia de renta como de venta, esta circunstancia debe ser monitoreada para garantizar que las mujeres mantengan su derecho de acceso a la vivienda.
- 3**
- 4** De acuerdo con el diagnóstico, la responsabilidad en la carga de trabajo doméstico y cuidados se mantiene en las mujeres independientemente del grado de marginación, del tipo de unidad familiar o la edad de las respondientes; mientras que los varones adultos -cuando los hay presentes- son los principales proveedores, aunque hay creciente número de hogares en los que los ingresos provienen de aportaciones combinadas, lo que refleja una realidad económica compleja y flexible, en la que las mujeres también contribuyen de manera significativa.
- 5** Entre los hallazgos notables se encontró que el pico de la carga del trabajo doméstico y de cuidados coincide con el de la edad productiva de las participantes. Sin embargo, al cruzar los datos con la pregunta relacionada con las razones por las cuales se dificulta el acceso al empleo de las mujeres, se establece que las que no acceden al mercado laboral lo hacen para estar en condiciones de cuidar.
- 6** Entre las viudas y divorciadas, ellas mismas son la principal fuente de ingresos, mientras que las solteras jóvenes dependen principalmente de sus padres.
- 7** La baja participación laboral en empleos formales con todas las prestaciones de ley y la disminución de empleadas formales o empresarias muestra la necesidad urgente de crear entornos laborales accesibles, inclusivos y sostenibles para las mujeres.

- 8 Las jóvenes y mayores reportan no encontrar empleo debido a su edad, a pesar de buscarlo. Son adolescentes y mujeres mayores, lo que puede indicar estrés económico, pues las más jóvenes están en edad escolar y las mayores deberían poder vivir de sus pensiones, aunque esta es una realidad muy difícil para las mujeres que durante su vida se dedicaron a las tareas domésticas o a trabajos informales sin prestaciones.
- 9 En la actualidad más de la mitad de las mujeres empleadas declararon no tener acceso a prestaciones como seguro médico, vacaciones o guarderías. Si bien aumentó ligeramente la cobertura respecto a 2022, 41% de las encuestadas no cuentan con afiliación a servicios de salud, lo cual representa un riesgo ante enfermedades o emergencias.
- 10 El incremento leve en la presencia de enfermedades crónicas sigue la tendencia nacional y se concentra en mujeres de mayor edad.
- 11 Aunque a nivel municipal los servicios de salud y cobertura son limitados, se recomienda implementar programas de prevención desde edades tempranas, incluyendo nutrición, ejercicio, control emocional y detección oportuna, con atención diferenciada por grupo de edad y contexto socioeconómico. Aunque ya existen algunos programas exitosos en activación deportiva, se requiere hacerlos más integrales, ampliar el alcance y darlos a conocer más ampliamente. La mayoría de las usuarias afirma no ser beneficiaria de ningún tipo de programa. Aunque ha aumentado la práctica deportiva, la mayoría de las mujeres aún no realiza actividad física cotidiana.
- 12 Zapopan cuenta ya con programas dirigidos a hogares con liderazgos femeninos y otros servicios de capacitación y emprendimiento a través de las Academias municipales. Se sugiere implementar estrategias de educación financiera para mujeres en distintas etapas de vida, que les permitan entender y defender sus derechos patrimoniales, planificar a largo plazo y acceder a crédito con perspectiva de género.
- 13 En el levantamiento se reportan casos de discapacidad motriz y sensorial en casi todos los sectores económicos, excepto en las zonas de mayor marginación (probablemente por invisibilización o subregistro). Se recomienda diseñar infraestructura urbana inclusiva conforme a los principios del diseño universal: rampas, señalética táctil, transporte accesible, e integración plena en espacios educativos, culturales y comunitarios.

- 14** Aunque 60.4% de las encuestadas en 2025 tienen al menos el bachillerato concluido, todavía persisten barreras importantes, especialmente entre mujeres adolescentes y jóvenes en situación de alta marginación. Los datos muestran que muchas mujeres retoman los estudios entre los 50 y 69 años, una etapa en la que pueden encontrar mayores barreras sociales o institucionales. Aunque la mayoría de las adolescentes estudian, preocupa que cerca de 18% de ellas no lo hagan, lo que puede limitar de manera importante su desarrollo futuro.
- 15** Las mujeres son usuarias mayoritarias del transporte público, en especial del camión. Sin embargo, la calidad del servicio, la seguridad y conectividad siguen siendo aspectos que requieren atención. Más de 10% de las mujeres se trasladan a pie cotidianamente, incluso en zonas de baja marginación. Esto resalta la importancia de banquetas seguras, bien iluminadas y con accesibilidad universal.
- 16** Aunque la cobertura del transporte público es alta en la mayoría de las AGEB, fue el servicio peor valorado por las mujeres, lo cual apunta a deficiencias en su calidad, seguridad y cobertura real.
- 17** El uso de la bicicleta como medio de transporte ha disminuido, pese a la promoción institucional por lo que se sugiere revisar los factores que desalientan su uso —como seguridad, conectividad, infraestructura, y percepción de riesgo—, y establecer políticas para mejorar el sistema de ciclovías, los estacionamientos para bicis y la cultura de respeto vial.
- 18** Se recomienda priorizar la reapertura, creación o fortalecimiento de servicios esenciales de cuidado (salud, educación inicial, estancias infantiles, pero también para personas mayores) en colonias con alta concentración de jefas de hogar y trabajadoras informales, buscando ampliar el acceso para ellas.
- 19** Aunque hay mejoras en mercados municipales en zonas de alta marginación, existen importantes disparidades en servicios como parques, bici pública y unidades deportivas. Además, los parques y espacios recreativos están mejor valorados en zonas de menor marginación, lo cual señala una brecha en el acceso al derecho al esparcimiento, el juego y la recreación.
- 20** Se sugiere implementar un programa de mejora y mantenimiento de parques y espacios comunitarios con enfoque de inclusión, participación vecinal, seguridad y acceso universal, especialmente en colonias con alta marginación.

# ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICAS

- 11 Gráfica. Mujeres encuestadas por grupos de edad (porcentaje).
- 13 Cuadro 1. Datos metodológicos para levantamiento.
- 14 Cuadro 2. Grados de marginación de AGEB de la muestra.
- 15 Cuadro 3. Ficha general de la encuesta.
- 17 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que son madres.
- 18 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que son madres por grupos de edad.
- 19 Gráfica. Porcentaje de mujeres por estado civil y grupo de edad.
- 20 Gráfica. 2022-2025 Porcentaje comparado de mujeres que son madres, por grupos de edad.
- 21 Gráfica. Estado civil de las mujeres que son madres
- 22 Gráfica. Estado civil de las mujeres que no son madres
- 23 Gráfica. Estado civil de las mujeres que son madres y no están unidas
- 24 Gráfica. Madres sin cónyuge por edad, comparativo entre 2022 y 2025
- 25 Gráficas. Porcentajes de acuerdo con el número de integrantes en su unidad familiar 2022 y 2025
- 26 Gráficas. Encuestadas que viven con algún familiar con discapacidad
- 27 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por principal responsable de las tareas domésticas. Comparativo 2025-2022.
- 28 Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto a quién tiene mayor disposición de colaborar con las tareas domésticas. Comparativo 2025-2022.
- 29 Gráficas. Número de horas que dedica por semana al trabajo doméstico. Número de horas que dedica por semana al cuidado de familiares.
- 30 Gráfica. Responsable de las tareas domésticas por grupo de edad.
- 31 Gráfica. Porcentaje de tiempo dedicado a las tareas domésticas por grado de marginación.
- 32 Gráfica. Porcentaje de horas dedicadas a los cuidados por grupo de edad.
- 33 Gráfica. Porcentaje de mujeres que vive con alguna o algún familiar con discapacidad.
- 34 Gráfica. Porcentaje de tiempo dedicado a los cuidados por grado de marginación
- 35 Gráficas. Porcentaje de mujeres encuestadas respecto de las habitaciones con las que cuenta su vivienda
- 36 Gráfica. Porcentaje de mujeres respecto del número de dependientes económicos.
- 36 Gráfica. Porcentaje de participantes según su grado de marginación
- 37 Gráficas. Porcentaje de mujeres que son propietarias de un bien inmueble y porcentaje de mujeres que son propietarias de tierras
- 38 Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con la persona que aporta principalmente a los ingresos en su familia. Comparativo 2025-2022
- 39 Gráfica. Porcentaje de mujeres por estado civil y principal aportante de ingresos familiares
- 40 Gráficas. Número de horas que dedica por semana a las tareas domésticas la principal aportante y número de horas que dedica por semana a los cuidados la principal aportante
- 41 Gráficas. Porcentaje de mujeres encuestadas que han tenido empleo en el último año, 2025 y 2022
- 42 Gráfica. Porcentaje de mujeres que han tenido empleo en el último año por rango de edad, 2025
- 42 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas por ocupación. Comparativo 2022-2025
- 43 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas según su posición en el empleo. Comparativo 2025-2022

- 43 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el sector en que se desempeñan. Comparativo 2025-2022
- 44 Gráfica. Porcentaje de encuestadas que cuentan con prestaciones laborales IMSS, Afore, vacaciones, reparto de utilidades, aguinaldo y prima vacacional. Comparativo 2025-2022
- 45 Gráfica. Porcentaje de mujeres de acuerdo con la dificultad para conseguir empleo, 2025.
- 46 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tiempo diario que dedican al empleo o autoempleo
- 46 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que tienen flexibilidad de tiempo en su entorno de trabajo
- 47 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que cuentan con prestaciones laborales IMSS, Afore, vacaciones, reparto de utilidades, aguinaldo y prima vacacional. Comparativa 2025-2022
- 48 Gráficas. Último grado de estudios concluido 2025 y 2022
- 49 Gráfica. Último grado de estudios por grado de marginación
- 50 Gráfica. Porcentaje de mujeres que actualmente estudian, por grupo de edad
- 51 Gráfica. Porcentaje de mujeres que actualmente estudian por horas dedicadas a la actividad en la semana por grupo de edad
- 52 Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto a si en su colonia o localidad existen los siguientes servicios. Comparativo 2025-2022
- 53 Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto a si en su colonia o localidad existen los siguientes servicios. Comparativo 2025-2022
- 54 Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con su valoración sobre los siguientes servicios públicos
- 54 Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el servicio que hace más falta en su colonia
- 55 Gráfica. Comparativo del porcentaje de disponibilidad de servicios entre AGEB de muy alta y muy baja marginación
- 56 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo con el tipo de transporte que utiliza principalmente. Comparativo 2025-2022
- 57 Gráfica. Porcentaje de mujeres por transporte habitual y grado de marginación
- 58 Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tiempo que destinan diariamente a transportarse. Comparativa 2025-2022
- 59 Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tipo de transporte utilizado y el tiempo de traslado al día, 2025
- 60 Gráfica. Porcentaje que cuenta con servicios de salud: IMSS, ISSSTE y otros
- 61 Gráfica. Porcentaje de las que padecen enfermedades crónico degenerativas
- 61 Gráfica. Porcentaje de encuestadas que padece enfermedades crónicas por grupo de edad
- 62 Gráfica. Porcentaje de mujeres que padecen enfermedades crónicas por grado de marginación
- 63 Gráfica. Mujeres encuestadas por condición de discapacidad (respuestas totales)
- 63 Gráfica. Encuestadas que viven con discapacidad por grado de marginación, respuestas totales
- 64 Gráfica. Porcentaje de encuestadas que practica algún deporte
- 65 Gráfica. Porcentaje de las encuestadas según su consumo de alcohol por evento
- 65 Gráfica. Porcentaje de las encuestadas según si han consumido drogas
- 66 Gráfica. Porcentaje de participación en algún tipo de asociación
- 67 Gráfica. Porcentaje de quienes se consideran suficientemente representadas
- 68 Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas que pertenecen o colaboran con alguna asociación por grado de marginación

- 68** Gráficas. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con su uso de la tecnología 2025 y 2022
- 69** Gráfica. Porcentaje que sabe utilizar cajeros por grupo de edad
- 70** Gráfica. Porcentaje que sabe utilizar cajeros por grado de marginación
- 70** Gráfica. Porcentaje de mujeres encuestadas de acuerdo a si usan o no redes sociales (Facebook, Twitter o X, Instagram, Whatsapp, Tiktok u otra)
- 71** Gráficas. Porcentaje que recibe apoyos gubernamentales 2025 y 2022
- 71** Gráfica. Porcentaje de encuestadas con dependientes y por grupo de edad, respecto a si reciben ayudas de programas de gobierno
- 72** Gráfica. Porcentaje de adultas mayores sin hijos, respecto a si reciben programas de gobierno
- 72** Gráfica. Porcentaje de encuestadas con dependientes y por grupo de edad, respecto a si reciben ayudas de programas de gobierno
- 73** Gráficas. Porcentaje de encuestadas que conocen al Inmujeres Zapopan y que conocen al DIF Zapopan
- 74** Gráficas. Porcentaje de encuestadas respecto a quién recurren cuando necesitan ayuda
- 74** Gráfica. Porcentaje de encuestadas respecto al tipo de ayuda que suelen pedir o necesitar comparativo 2025-2022
- 75** Gráfica. Porcentaje de respuestas respecto al tipo de ayuda que le brindan vecinos y amigos
- 76** Gráfica. Porcentaje de encuestadas de acuerdo con el tipo de ayuda que reciben y el grado de marginación

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

**Espeleta, Mariana; Díaz, Carmen y Martínez, Marisa (2019)** Encuesta sobre mujeres y género para la igualdad sustantiva en Zapopan, Jalisco 2019. México: Instituto Municipal de las Mujeres Zapopanas para la Igualdad Sustantiva.

**INEGI (2020a)** Censo de Población y Vivienda 2020. México.

\_\_\_\_ (2020b) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares. México.

\_\_\_\_ (2020c) Cuéntame de México. Población. México.  
Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/myd.aspx?tema=P>

\_\_\_\_ (2019) Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT). México.  
Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enut/2019/>

**Inmujeres (2021)** Hogares y familia. México.  
Disponible en <http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/tarjetas/Hogares.pdf>

**Ledón, Loraine (2011)** Enfermedades crónicas y vida cotidiana. Revista Cubana de Salud Pública;37(4):488-499.

**Martínez, Marlene (2018)** "Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación en México: factores determinantes", Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, 8(14), marzo-agosto, en <http://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v8n14/2007-3607-prts-8-14-00002.pdf>.

**Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2020)** El avance de las mujeres hacia la igualdad se estanca, Noticias ONU, 20 de octubre.  
Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2020/10/1482722>

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2021)** Madres trabajadoras y COVID-19: Efectos de la pandemia en circunstancias de teletrabajo en México. México.  
Disponible en: [https://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/General/210309\\_MadresTrabajando.pdf](https://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/General/210309_MadresTrabajando.pdf)

**Romero González, Jenny Andrea (2021)** Barreras que afectan la movilidad en bicicleta de mujeres. Tramas y Redes, Revista del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, México.  
Disponible en: <https://www.clacso.org/barreras-que-afectan-la-movilidad-en-bicicleta-de-mujeres/>